

EXPERT   
**Serge Ferrari** 

#conception  
#confection  
#pose  
#textile  
#savoirfaire




**Du projet à la matière,  
il n'y a qu'un expert.**

---

DOSSIER DE PRESSE  
Mars 2023

## sommaire

- 3 ■ ÉDITO : Sébastien Baril, Président du Directoire du Groupe Serge Ferrari
- 4 ■ L'HISTOIRE SINGULIÈRE d'un réseau unique
- 5 ■ CARTE D'IDENTITÉ du premier groupement de confectionneurs poseurs
- 6 ■ UNE ORGANISATION NATIONALE, pour un service de proximité
- 8 ■ 3 QUESTIONS À : Eric Isidro, Président du réseau Expert Serge Ferrari
- 10 ■ UN SAVOIR-FAIRE 100% FRANÇAIS, entre tradition et innovation
- 12 ■ DIVERSITÉ ET TECHNICITÉ : quelques réalisations emblématiques
- 14 ■ LE TÉMOIGNAGE DES EXPERTS

 **ÉDITO****SÉBASTIEN BARIL, Président du Directoire  
du Groupe Serge Ferrari**

Le réseau Expert Serge Ferrari est un maillon essentiel pour le Groupe Serge Ferrari, et ce pour de multiples raisons. Déjà parce qu'il porte notre nom et surtout parce qu'il nous oblige, avec une responsabilité réciproque : celle des experts qui nous représentent en tant qu'ambassadeurs, et la nôtre, en nous challengeant sur le bon service au bon prix. Notre mission auprès du réseau est donc plurielle et se construit selon 4 grands axes.

L'un de nos objectifs est en effet de réussir à **féderer toutes les entreprises membres**, en donnant à ce réseau une raison d'être, une vision, un sens commun, grâce à des actions concrètes que nous mettons en place.

Autre priorité qui est au cœur de notre travail avec les experts : les soutenir à **entretenir la performance pour innover, tout en gardant leur savoir-faire artisanal**. Ils sont ainsi chargés de développer leur activité là où ils se trouvent, en ayant toujours une interrogation en tête : quelles sont les applications avec des toiles techniques dont nos clients auraient besoin, qu'ils soient particuliers, institutionnels ou industriels ?

En effet, dans le Groupe Serge Ferrari, nous sommes convaincus que chaque Expert a un rôle à jouer : de la simple bâche de camion à la façade textile pour certains bâtiments, jusqu'à l'agriculture avec des matières dédiées à la méthanisation, chaque membre doit valoriser son expertise dans sa région et son périmètre d'activité. Notre engagement en retour, est de toujours les pousser techniquement, avec des produits que l'on doit développer régulièrement pour améliorer sans cesse l'esthétique et la performance de l'application.

**La responsabilité du groupe Serge Ferrari envers son réseau est aussi sociale et sociétale**, avec une mission cruciale : proposer des formations pour assurer la pérennité des entreprises et leur savoir-faire. Des ateliers thématiques sur des sujets d'actualité sont d'ailleurs organisés plusieurs fois par an pour leur permettre de se perfectionner, et de conserver une technicité d'excellence.

Pour terminer, je dirais que nous travaillons également sur **l'ouverture et le développement du réseau**, avec toujours un objectif : accroître le nombre de nos entreprises adhérentes, en France mais aussi partout en Europe.

## L'HISTOIRE SINGULIÈRE D'UN RÉSEAU UNIQUE

Le réseau Expert Serge Ferrari regroupe 35 entreprises spécialistes de solutions dans tous les domaines, faisant appel aux matériaux textiles les plus innovants : abris, habillages de façades, voiles d'ombrage, stores, pergolas, solutions acoustiques, cloisons souples, housses, bâches de protection...

**Il est le premier groupement de confectionneurs poseurs en France.**


Son histoire est très étroitement liée à celle de l'entreprise Serge Ferrari. C'est en effet l'industriel du même nom qui a pris l'initiative, il y a plus de 45 ans de fédérer ses clients autour d'un réseau professionnel.

À l'époque, son constat était simple : les clients, essentiellement des bâchistes, se connaissaient peu, et surtout, la profession manquait de structuration et d'organisation.

Serge Ferrari crée alors de petits groupes, où fournisseur et confectionneurs débattent de façon conviviale des évolutions du marché, souvent autour d'un repas ou d'une sortie.

C'est ainsi qu'en 1975, l'association Relais des Bâches, voit le jour. Elle deviendra ensuite groupement Expert Serge Ferrari. « *La création du réseau est représentative de notre culture d'entreprise et même de notre culture familiale qui nous pousse à prendre des initiatives* », résumait Serge Ferrari lui-même.

Depuis, **le réseau a largement contribué à faire évoluer la profession : d'abord en permettant à ses membres d'être encouragés et d'investir sur de nouveaux marchés, et en retour, de par leur exigence et leurs contacts avec les utilisateurs finaux, à Serge Ferrari d'innover dans les produits proposés.**

 « *Nous avons la chance d'être en proximité avec un fabricant français qui développe et qui innove sans cesse. 80% des entreprises du groupement achètent ainsi leurs produits chez Serge Ferrari et cherchent à développer leurs pratiques en lien avec le groupe : Serge Ferrari fabrique la toile et nous, adhérents au réseau, nous sommes en quelque sorte les laboratoires qui la transformons* », explique **Brigitte Ragot**, Directrice des Ateliers Ragot et membre du réseau.

”





## CARTE D'IDENTITÉ DU PREMIER GROUPEMENT DE CONFECTIONNEURS-POSEURS

CRÉATION PAR SERGE FERRARI EN

**1975**

**35** SOCIÉTÉS MEMBRES

EFFECTIF MOYEN  
D'UNE ENTREPRISE MEMBRE :

**14** SALARIÉS

**360** EMPLOYÉS

**45 000 m<sup>2</sup>**  
D'ATELIERS

**3 500 m<sup>2</sup>**  
DE TOILES TECHNIQUES  
TRANSFORMÉS PAR HEURE

### LES MÉTIERS :

#### • ÉTUDE ET TRANSFORMATION

Chaque projet fait l'objet d'une étude et d'un accompagnement personnalisés, basés sur un savoir-faire unique, appliqué à la transformation de matériaux souples.

#### • CONFECTION ET MISE EN ŒUVRE

La confection et la mise en œuvre du projet se font dans les ateliers hautement équipés de chaque expert : machines de soudure haute fréquence, machines à coudre, pose automatique d'œillets, table de découpe, montage d'accessoires, etc...

#### • INSTALLATION ET POSE

Chaque expert dispose d'une équipe de pose spécialement formée et équipée et utilise des techniques de pointe pour les installations de grande hauteur.

### LES DÉBOUCHÉS SONT MULTIPLES ET LES SOLUTIONS VARIÉES, DANS DIFFÉRENTS SECTEURS :

#### • LES COLLECTIVITÉS

Couverture de terrains de sports, cloisonnements et traitement acoustique des ERP et des bâtiments de sports et loisirs, protection des personnes et équipements,

#### • LES CAFÉS-HÔTELS-RESTAURANTS

Pergolas, velums, solutions acoustiques, claustras, fermeture de terrasse, sellerie de rénovation et décoration intérieure

#### • L'INDUSTRIE

Aménagement et cloisonnement intérieurs, traitement acoustique, abris de quais, abris de stockage, protection des équipements et des personnes...

#### • DES PROJETS D'ARCHITECTURE

Agencement intérieur, solutions acoustiques et plafonds tendus, stores, couvertures de préaux, auvents et abris, habillages de façade, communication visuelle...

#### • LES PARTICULIERS

Voiles d'ombrage, pergola, tonnelles, stores, brise-vue, bâches et housses de protection...

## **UNE ORGANISATION NATIONALE,** POUR UN SERVICE DE PROXIMITÉ



Le réseau Expert Serge Ferrari est piloté par un conseil d'administration, dont le travail est complété par **4 commissions thématiques** auxquelles participent les membres du groupement :

- **La cellule ACTIONS,**  
dédiée au développement commercial,
- **La cellule FORMATION,**  
concentrée autour de l'expertise métier et de la formation technique,
- **La cellule DIGICOM,**  
qui s'occupe de la communication et du déploiement digital,
- **La cellule ACHATS,** qui travaille notamment sur la mutualisation des moyens techniques pour les membres du réseau.

Les membres du réseau sont répartis sur l'ensemble de la France. Cette organisation leur permet de garder une grande proximité avec leurs clients, en leur garantissant pour chaque projet un interlocuteur local.

Le sur-mesure est une valeur partagée par l'ensemble des membres, qui font souvent appel au réseau pour garantir une production locale et une mise en œuvre rapide de chaque projet.



L'ENTRAIDE

---

LE PARTAGE

---

L'ENGAGEMENT

---

LE RESPECT

---

L'INNOVATION

---

## UN RÉSEAU À FORTE VALEUR AVEC DES HOMMES ET DES FEMMES ENGAGÉS

LA FORCE DU RÉSEAU EXPERT SERGE FERRARI RÉSIDE DANS L'APPLICATION DE VALEURS FONDATRICES :

- **L'entraide**, pour développer le savoir-faire et la valeur ajoutée de chacun des membres.
- **Le partage**, pour mettre en commun les savoirs, les compétences et les relations.
- **L'engagement**, en adhérant aux orientations de l'industriel Serge Ferrari tout en conservant son indépendance de chef d'entreprise.
- **Le respect**, pour favoriser la coopération, en cultivant la confiance et en respectant la confidentialité des méthodes et des échanges.
- **L'innovation**, pour favoriser le retour d'expérience sur la confection et l'utilisation des produits comme aide à l'innovation.

Ce sont ces valeurs qui guident l'action du réseau depuis plus de 45 ans. Mais le groupement est aussi riche des hommes et des femmes qui le composent : créatifs, techniciens, commerciaux et prescripteurs, qui travaillent ensemble au quotidien.



« Le groupement réunit plusieurs éléments : des compétences, de la technicité, mais aussi beaucoup d'amitiés. Il n'existe pas d'autre réseau de ce type en France, avec un tel niveau de compétences techniques, capable de répondre à des demandes aussi diverses que les façades textiles, la voile d'ombrage, l'acoustique, la sellerie etc... », confirme **Brigitte Ragot**, Directrice des Ateliers Ragot, ancienne présidente et aujourd'hui membre du réseau.

”



## ■ 3 QUESTIONS À ÉRIC ISIDRO,

PRÉSIDENT DU RÉSEAU EXPERT SERGE FERRARI



***Vous avez pris la présidence du réseau Expert Serge Ferrari en septembre 2021, quel est votre rôle en tant que Président ?***

*Prendre la présidence était pour moi la suite logique de mon parcours au sein du réseau d'experts. Grâce à mon ancienneté, mon investissement et ma proximité avec les autres entreprises membres, j'avais acquis une certaine légitimité pour consolider encore un peu plus mon engagement au service du réseau.*

*Aujourd'hui mon rôle en tant que président est de réussir à fédérer les 35 sociétés adhérentes et de les emmener toutes dans la même direction. Nous sommes tous en contact permanent avec un objectif commun : trouver des solutions clés en main pour faciliter le travail de chacun au quotidien. En gérant le développement commercial du réseau, en les aidant à se positionner sur certains marchés ou en multipliant les liens avec les fournisseurs, mon rôle de président est d'accroître la synergie entre les entreprises adhérentes. C'est un travail de longue haleine mais qui est passionnant.*

***Quelle est la particularité de ce réseau qui est le seul de ce type en France et en Europe ?***

*Son origine d'abord, puisqu'il a été fondé il y a 50 ans et que depuis, il a démontré à quel point il pouvait être prescripteur pour nos métiers et nos pratiques professionnelles. Entre le fournisseur Serge Ferrari et les confectionneurs qui font partie du réseau, c'est une relation gagnant-gagnant : nous achetons nos matériaux à la maison mère mais nous rentrons aussi des affaires que nous n'aurions pas pu avoir sans l'aide du groupement.*

*Son aspect « familial » ensuite. L'ADN du réseau Expert Serge Ferrari, c'est vraiment le partage. Nous échangeons sur les aspects techniques, les bonnes pratiques, sur nos clients, en bonne intelligence et en toute transparence. Il n'y a pas de concurrents au sein du réseau, mais que des confrères, des personnes qui s'appuient les unes sur les autres, c'est à la fois unique et précieux.*

*Et enfin le dernier point fort, c'est sa diversité : si nous sommes tous bâchistes à la base, il y a aujourd'hui de nombreux métiers différents au sein des 35 sociétés membres. Les entreprises changent aussi : jusqu'à présent nous avons beaucoup de sociétés qui étaient transmises de père en fils ou fille, alors qu'aujourd'hui certaines sont rachetées par des entrepreneurs qui ne sont pas du métier et qui amènent un regard différent sur nos pratiques. C'est cette diversité qui fait notre richesse.*



***Après déjà 2 ans de présidence du réseau, quels sont vos projets et vos perspectives pour les années qui viennent ?***

*Nous travaillons à la rédaction d'une offre commerciale standardisée sur nos produits de voile d'ombrage, pour aller démarcher d'autres réseaux professionnels comme les piscinistes ou les paysagistes par exemple. Cela a été un vrai défi d'accorder 35 entreprises sur les prix, la technique etc..., mais nous y sommes parvenus.*

*Nous souhaitons, notamment avec cette offre, gagner en notoriété pour faire grossir le réseau. C'est là aussi l'un des enjeux de mon mandat de président : recruter de nouveaux adhérents pour peser un peu plus auprès de nos fournisseurs, mais surtout pour avoir toujours un regard neuf sur nos métiers, nos produits...*

*Nous devons être toujours plus agiles pour répondre aux enjeux économiques et sociétaux : en 2022 par exemple, plusieurs de nos entreprises ont travaillé sur le cloisonnement thermique dans l'industrie, pour ne chauffer que les parties des usines occupées par les salariés et favoriser les économies d'énergie.*

*En tant que président ce qui est le plus enthousiasmant, c'est de voir les résultats que l'on peut avoir en travaillant sur des projets communs.*

”

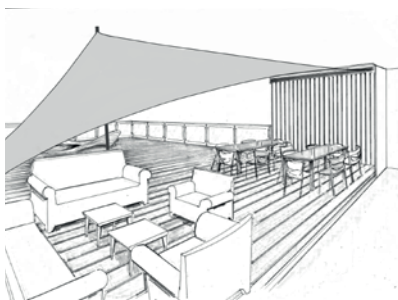


---

L'ADN DU RÉSEAU EXPERT SERGE FERRARI,  
C'EST VRAIMENT LE PARTAGE.  
NOUS ÉCHANGÉONS SUR LES ASPECTS  
TECHNIQUES, LES TARIFS,  
LES BONNES PRATIQUES, SUR NOS CLIENTS,  
EN BONNE INTELLIGENCE ET EN TOUTE  
TRANSPARENCE.

---

## ■ SAVOIR-FAIRE 100% FRANÇAIS, ENTRE TRADITION ET INNOVATION



Il y a plus de 45 ans, les membres du groupement Expert Serge Ferrari se sont associés pour mettre en commun leurs connaissances, leur motivation et leur engagement afin de développer leur cœur de métier : la confection de solutions en textiles techniques.

### LES MEMBRES EXPERTS S'APPUIENT SUR LES COMPÉTENCES D'UN CENTRE TECHNIQUE TOUT ENTIER DÉDIÉ AU RÉSEAU

Poussés par la recherche constante de perfectionnement et d'amélioration de leurs savoir-faire souvent hérités d'une longue tradition artisanale, les membres Experts s'appuient sur les compétences d'un centre technique tout entier dédié au réseau.

**Le CTMA, ou Centre Technique des Membranes Architecturales**, est un organisme consultant exclusif Expert Serge Ferrari.

Il œuvre de concert avec la commission technique, qui réunit des chefs d'entreprise, des dessinateurs industriels ou encore des responsables techniques. En-

semble, ils sont chargés de définir et de construire des solutions innovantes en réponse à des enjeux techniques pour lesquels ils sont sollicités.



Le centre technique se penche plus spécifiquement sur les études de faisabilité des projets. Il se concentre également sur l'analyse et les calculs nécessaires pour leur conception.

Au sein du groupement, le CTMA incarne le rôle de caution et de référent technique pour l'étude des projets architecturaux des Experts. Sa raison d'être est d'apporter à l'ensemble des membres une expertise ultra-qualifiée. Cela leur permet de proposer des solutions pérennes, sur-mesure et parfaitement adaptées à chaque nouveau projet.



« Nous n'avons pas tous les moyens de passer par un bureau d'études, mais le fait d'adhérer au réseau nous permet de bénéficier d'une personne dédiée à ce travail-là. Résultat : nous pouvons nous ouvrir à certains marchés, tout en gardant notre savoir-faire initial. Il a fallu former les équipes pour être innovant, chaque chantier est une aventure en soi », témoigne **Pascale Blas**, Directrice de l'entreprise Blas-Raisme.



---

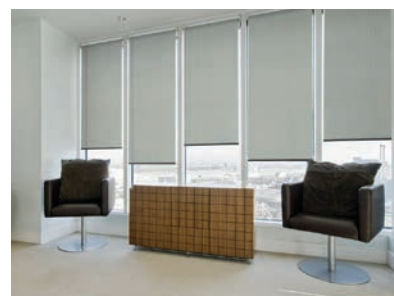
## ENTREtenir ET DÉVELOPPER LE SAVOIR-FAIRE

---

PARMI TOUTES LES ATTRIBUTIONS DU CENTRE TECHNIQUE DES MEMBRANES ARCHITECTURALES, ON PEUT PAR EXEMPLE CITER :

- **La création de support de modélisation informatique** et l'analyse des ouvrages métallo-textiles.
- **La conception de plans de fabrication** pour guider les Experts dans la confection de la toile et de l'architecture de support.
- **Aider à la sélection des membranes** les plus adaptées aux problématiques rencontrées.
- **L'animation de la commission technique** afin de proposer des applications toujours plus robustes et innovantes.
- **La formation de chaque membre du groupement** à la manipulation des nouveaux logiciels et outils informatiques innovants.

*Au fil des années, le groupement a mis en place un parcours de formation continu pour ses adhérents. L'objectif est d'entretenir et de développer les savoir-faire. Pour cela, des groupes de travail sur de nouvelles applications métiers ont été créés, et le réseau travaille aussi à organiser régulièrement des universités techniques sectorisées plusieurs fois par an.*



# ■ DIVERSITÉ ET TECHNICITÉ :

## QUELQUES RÉALISATIONS EMBLÉMATIQUES



### ISOLATION ACOUSTIQUE DU RESTAURANT LA BASTIDE À LUÇON (85) PAR LA SOCIÉTÉ SOFAREB – 2022/2023

#### LA DEMANDE :

Les solutions acoustiques permettent de maîtriser les niveaux sonores des espaces publics, tout en leur offrant une esthétique unique.

La correction acoustique vise à favoriser un environnement confortable dans lequel toutes les personnes présentent peuvent se comprendre sans avoir à hausser la voix, diminuer la fatigue liée au bruit ambiant, se concentrer ou travailler de façon productive. Pour le restaurant La Bastide, l'enjeu était de maîtriser le niveau sonore dans une salle de forme particulière, avec beaucoup d'espaces vitrés, tout en respectant l'esthétisme et les horaires d'ouverture du restaurant.

#### LA MISE EN ŒUVRE :

l'équipe a effectué de nombreux rendez-vous avec le client, lui a présenté le produit grâce à des échantillons et a réalisé une étude d'implantation en salle. Cette réalisation a été orchestrée avec tous les corps de métiers.

#### L'AVIS DE L'EXPERT :

« Ce chantier était pour nous la possibilité de mettre en avant un nouveau produit : les toiles acoustiques et de montrer à nouveau notre savoir-faire français car tout a été confectionné dans nos ateliers, localement.

Grâce à notre intervention, le restaurateur a réalisé que certains de ses clients avaient déserté l'établissement à cause du bruit. Maintenant qu'il est isolé phoniquement ils pourront revenir dans un cadre plus calme ».

”



### RÉALISATION D'UNE FAÇADE TEXTILE POUR LA BASE AÉRIENNE D'EVREUX (27) PAR LA SOCIÉTÉ SELLTEN - 2021

#### LA DEMANDE :

La BA 105 est une base aérienne située à quelques kilomètres de la ville d'Évreux dans le département de l'Eure, en Haute-Normandie. Le site a récemment fait l'objet d'une importante campagne de travaux et a vu la construction de nouveaux hangars de maintenance pour les avions ainsi que de bureaux modernisés. La structure a été habillée par une structure métallo-textile, déployée sur les façades des bureaux. C'est ainsi près de 1300 m<sup>2</sup> de membrane qui ont été nécessaires pour habiller l'ouvrage.

La façade textile ne devait pas toucher le sol, être la plus légère possible, et être suffisamment déportée du mur pour permettre une maintenance en nacelle.

#### LA MISE EN ŒUVRE :

L'équipe a eu de nombreux échanges avec le cabinet d'architectes en charge du projet pour l'étude des parties cintrées et de celles en double courbure, pour le design de la charpente, et pour le système de tension de la toile. Les cadres au sol ont été pré-entoilés et un sous-traitant local a posé sur le mur la charpente métallique, puis les cadres.

#### L'AVIS DE L'EXPERT :

« Ce projet est pour nous une formidable carte de visite.

Travailler sur un chantier de cette ampleur était une opportunité à ne pas manquer. L'utilisation de la technologie textile trouve toute sa justification dans la résistance qu'elle apporte, dans ses qualités thermiques et acoustiques, sa luminosité, sa facilité de mise en oeuvre, et son coût économique très raisonnable. Le projet de la base aérienne a confirmé toutes ces qualités ».

”



## MISE EN PLACE DE VOILES D'OMBRAGE POUR UNE MAISON DE L'ENFANCE À CHERRÉ (72) PAR LA SOCIÉTÉ SELLERIE CONCEPT - 2021

### LA DEMANDE :

C'est le fournisseur Serge Ferrari qui a directement orienté la municipalité de Cherré vers Sellerie Concept. Il s'agissait en effet d'implanter 5 voiles d'ombrage permanentes sur deux zones ombrées : 3 voiles triangulaires de 45 m<sup>2</sup> et 2 autres de 65 m<sup>2</sup> dans une crèche. Le bâtiment était récent, mais les extérieurs fortement exposés au soleil et à la chaleur ce qui empêchait les enfants de pouvoir sortir pour jouer dehors en été.

La contrainte principale était de trouver un système d'accroche latéral des voiles pour ne pas abîmer le revêtement du sol spécifique à la crèche, posé très récemment. La mise en place des voiles d'ombrage devait à la fois protéger les enfants lorsqu'ils étaient dehors, mais aussi faire baisser la température à l'intérieur du bâtiment en protégeant les baies vitrées, pour que le soleil ne tape plus directement.

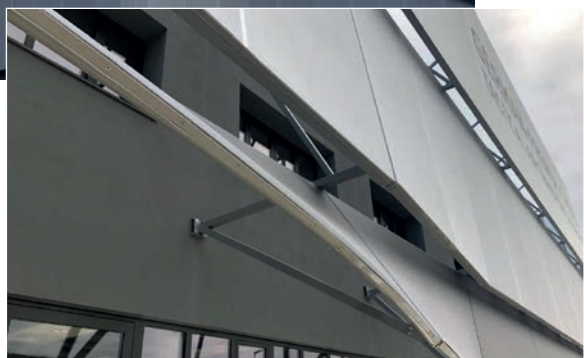
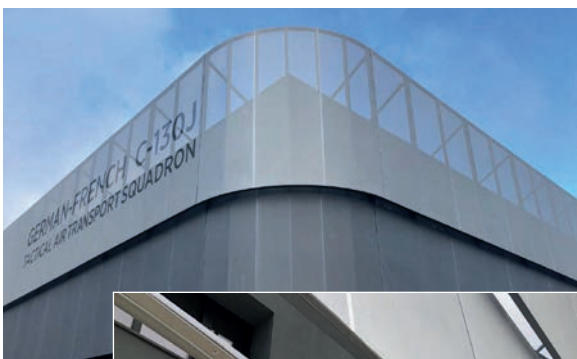
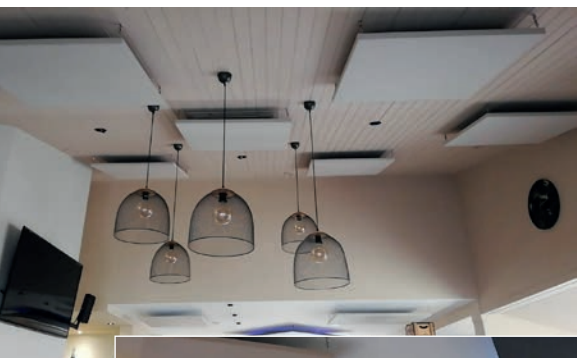
### LA MISE EN ŒUVRE :

Grâce à un travail minutieux en amont avec plusieurs repérages, la prise de cotes, etc... la pose des voiles a duré une journée. Les sorties des enfants ont été organisées ce jour-là en fonction du chantier. Après l'intervention du maçon pour poser les fixations nous avons pu installer les voiles sur-mesure réalisées dans nos ateliers.

### L'AVIS DE L'EXPERT :

« Ce projet a été exécuté directement en lien avec le réseau. Nous avons travaillé avec le bureau d'étude qui a fait pour nous toute l'analyse, la simulation et l'implantation des voiles. Ce projet sert de cas d'école pour le réseau. En effet lorsque l'un d'entre nous travaille sur une réalisation particulière, il en fait profiter tout le monde. Ici j'ai fait passer un drone pour des prises de vues et j'ai pu partager toutes les étapes du chantier avec les autres experts.

Ce qui est satisfaisant c'est que notre intervention a pu améliorer le quotidien des enfants et du personnel, qui peuvent désormais profiter de la cour toute l'année. Les quelques degrés gagnés à l'intérieur du bâtiment permettront aussi à la municipalité de faire des économies d'énergie, notamment en faisant moins tourner la climatisation en période de forte chaleur. »



## LE TÉMOIGNAGE DES EXPERTS



Depuis plus de 30 ans, Bâches Méditerranée s'est spécialisée dans l'étude, la confection et la pose de solutions textiles techniques pour l'industrie, les particuliers, les collectivités et l'événementiel. Les bâches que l'on connaissait autrefois sont désormais de véritables matériaux composites souples qui viennent embellir et faciliter le quotidien.

Avec son expérience et son savoir-faire, Bâches Méditerranée est une référence de la toile PVC dans les Alpes-Maritimes et le Var : sa zone de chalandise s'étend de l'Italie à Saint-Tropez, tout en couvrant l'arrière-pays.

« Notre entreprise est une histoire familiale : lorsque j'ai racheté la société à mon père, elle faisait déjà partie du réseau Expert Serge Ferrari. Il avait très tôt intégré le groupement dans le but de dynamiser notre business et de perfectionner ses techniques professionnelles. Aujourd'hui c'est chose faite, puisque le groupement nous apporte au quotidien un soutien technique, commercial grâce à des outils techniques haute performance et un véritable sentiment d'appartenance à une équipe de professionnels du même secteur.

Le principal atout de ce réseau c'est l'échange, des relations sincères et amicales qui font de lui une famille qui partage son savoir et sa technicité. »

**Julien Valdiserra,**  
Gérant Bâches Méditerranée

LE PRINCIPAL ATOUT  
DE CE RÉSEAU  
C'EST L'ÉCHANGE

Depuis plus de 60 ans, l'entreprise RAULT intervient sur le Morbihan, la Bretagne, voir le grand ouest, dans les domaines du Textile : Architecture Textile, façade textile, étanchéité de bassins et toitures, chapiteaux et tentes de réception, bâches de protection, voile d'ombrage, avancée de terrasse, liner de piscine, sellerie, nautisme... L'entreprise a hérité de la tradition du métier de bourrellier pour s'élargir dans de nouveaux domaines. S'adaptant aux nouvelles technologies, elle a conservé de l'artisanat, le goût et la qualité du travail bien fait.

« S'il fallait résumer le réseau Expert Serge Ferrari en un mot, ce serait : passion, puisque ce sont avant tout des professionnels passionnés qui le composent.

C'est le seul réseau pour fabricant de toiles PVC et installateur. Il nous permet de nous améliorer dans notre façon de travailler, d'apprendre des autres et de profiter de l'expérience du fournisseur Serge Ferrari. Il y a un réel échange entre professionnels de nos métiers et encore plus depuis que nous avons mis en place un groupe sur les réseaux sociaux qui nous apporte rapidement des réponses lorsque nous en avons, des solutions techniques etc... Notre adhésion date de l'époque de mon père qui dirigeait avant moi l'entreprise, mais l'aide que nous apporte le groupement quotidiennement est toujours très concrète aujourd'hui ».

**Yohan Rault,**  
Directeur de l'entreprise Rault

S'IL FALLAIT RÉSUMER  
LE RÉSEAU EXPERT  
SERGE FERRARI EN UN MOT,  
CE SERAIT : PASSION



Créé en 2010, l'atelier de la Société Toiles de l'Ouest est situé à Sainte-Pazanne (44), entre Nantes et Pornic, au cœur du Pays de Retz. Il est spécialiste des projets sur mesure dans les domaines de la protection solaire, des voiles d'ombrage, de l'acoustique, des bâches, etc... L'entreprise confectionne ses produits à partir de tissu technique français Serge Ferrari, en couture, soudure, pour les particuliers et les professionnels.

« Faire partie du réseau Expert Serge Ferrari nous apporte un enrichissement de nos compétences, de nos connaissances et un approfondissement de notre savoir-faire. Entre membres du réseau nous échangeons de manière quotidienne sur nos pratiques, nos techniques de travail. Nous avons même pu développer une partie de notre activité : la protection solaire avec la confection de voiles d'ombrage, grâce à notre appartenance au réseau. Nous sommes tous bienveillants les uns avec les autres, et nous privilégions l'entraide et le partage avant le business. Le savoir-faire de toutes les entreprises membres est pour nous très précieux et unique en son genre ».

**Marina Cadorel,**

Gérante de la société Toiles de l'Ouest

---

NOUS PRIVILÉGIONS  
L'ENTRAIDE  
ET LE PARTAGE  
AVANT LE BUSINESS

---



Serynis est une PME basée dans la Loire qui fabrique et installe des toiles pour l'industrie, la protection solaire, l'agriculture et plus particulièrement la production de gaz vert. Sa mission : proposer des protections textiles à impact positif pour les utilisateurs et pour l'environnement. Fort de 16 collaborateurs, elle œuvre au quotidien dans ses ateliers et partout en France pour accompagner ses partenaires et ses clients.

« Ma première motivation pour intégrer le réseau Expert Serge Ferrari était clairement de pouvoir rencontrer et échanger avec d'autres entrepreneurs de notre branche d'activité. Les entreprises du réseau travaillent toutes les mêmes matériaux mais ne font pas toutes le même métier (selliers, storistes, bâchistes, etc...).

Nous travaillons tous autour de la confection de toile, mais en réalité la filière n'est peu voire pas représentée. Notre force c'est la diversité, car elle permet de confronter les points de vue et les expériences. Tout cela participe à démontrer le savoir-faire de nos entreprises avec, grâce au réseau, un impact plus important.

Au quotidien le réseau nous apporte un accompagnement technique et du partage des bonnes pratiques, ainsi qu'une aide au développement commercial. Il est important de pouvoir conserver un savoir-faire au sein de notre industrie française et cela passe bien entendu par le partage et la formation entre entreprises du métier. Si je devais résumer en une phrase ce qu'est le réseau, je dirais simplicité et professionnalisme. »

**François-Xavier Lonjon,**

Directeur général Serynis

---

NOTRE FORCE  
C'EST LA DIVERSITÉ

---



[www.expert-sergeferrari.com](http://www.expert-sergeferrari.com)