



SAINT-ASTIER
LA CHAUX, L'EXCELLENCE POUR LA VIE

Information Presse 2026



Antoine Bastier
Président



Matthieu Tanguy
Directeur général



Anne Baranger
Directrice des ressources
humaines



Marlène Peret
Directrice Marketing
et Communication



Daniel Daviller
Directeur Technique
éco-matériaux



Laurent Tedeschi
Directeur Technique

MARLÈNE PERET NOMMÉE « PILOTE RSE » DE CHAUX SAINT-ASTIER®

Le premier producteur français indépendant de chaux hydraulique naturelle poursuit son développement en s'engageant dans une démarche RSE ambitieuse, portée par une stratégie climat aussi audacieuse qu'innovante pour le secteur de l'industrie du bâtiment.

Chaux Saint-Astier®, entreprise familiale fondée en 1912 et leader français de la chaux hydraulique naturelle sur le marché de la restauration du patrimoine bâti, franchit une étape clé dans sa transformation durable. Après avoir réalisé un premier bilan carbone en 2023, l'entreprise nomme Marlène Peret, Directrice Marketing et Communication, au poste de « Pilote RSE » afin de structurer, animer et piloter la nouvelle stratégie climat fixée en interne.

Une démarche RSE structurée et accompagnée

En juin 2025, le chaufournier annonçait la construction de sa nouvelle unité de chaux décarbonée d'ici 2028. Cet investissement n'est qu'une étape dans sa vision de l'avenir pour inventer une nouvelle place à la chaux dans l'habitat de demain. Depuis, Chaux Saint-Astier® s'est lancée dans un programme complet intégrant la RSE à sa stratégie d'entreprise. **Accompagné par le cabinet spécialisé Róng Yì Solutions, l'industriel structure aujourd'hui sa démarche autour du référentiel ACT Pas à Pas de l'ADEME et du cadre CSRD/VSME, pour couvrir l'ensemble des dimensions environnementales, sociétales et de gouvernance.**

Un diagnostic approfondi - analyse de double matérialité, cartographie de la chaîne de valeur, identification des parties prenantes, benchmark sectoriel - a permis de définir **sept enjeux RSE prioritaires pour l'entreprise** : l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, l'énergie, la santé-sécurité, la formation et le développement des compétences, la relation clients-utilisateurs et la culture d'entreprise.

Courant 2026, le bilan carbone sera à nouveau évalué.



Une feuille de route climatique ambitieuse

Avec un bilan carbone pour les scopes 1, 2 et 3 de 80 000 tonnes de CO₂ équivalent, Chaux Saint-Astier® a défini une trajectoire de décarbonation ambitieuse : réduction de 20 % de ses émissions d'ici 2030 et de 45 % d'ici 2040, avec un objectif de -90% pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Sa stratégie repose sur la construction d'une nouvelle unité de production décarbonée, la transition énergétique du charbon vers le gaz puis vers un mix combustible, l'intégration de matériaux biosourcés et circulaires dans ses solutions, et le déploiement de solutions de captage carbone.

Au-delà d'atténuer son empreinte carbone, l'entreprise va plus loin en intégrant la dimension d'adaptation au changement climatique, un angle encore très peu abordé dans le secteur. Grâce à une évaluation des risques climatiques (méthodologie HazClim®),

Chaux Saint-Astier® anticipe les conséquences des événements extrêmes sur ses opérations, sa chaîne d'approvisionnement et ses produits, et développe des solutions adaptées aux conditions futures du domaine de la construction.

Marlène Peret, un profil stratégique pour piloter la transformation

Diplômée d'un Master en branding et communication corporate (ISEG), Marlène Peret a rejoint Chaux Saint-Astier® en 2014 en tant que chargée puis Responsable Marketing et Communication FR/INTL. Elle a mené la refonte de la marque, la clarification de l'offre produits, la segmentation clients et le déploiement de la stratégie digitale de l'entreprise.

Intégrée au comité innovation dès 2021, elle a contribué au développement de nouveaux produits, notamment dans le domaine des éco-matériaux. **Devenue Directrice Marketing et Communication en 2022, elle prend désormais en charge le pilotage de la démarche RSE, épaulée par un comité RSE interne composé de 5 membres (Antoine Bastier - Président, Matthieu Tanguy - Directeur général, Anne Baranger - Directrice des ressources humaines, Daniel Daviller - Directeur Technique éco-matériaux et Laurent Tedeschi - Directeur Technique).**



Marlène Peret - Directrice Marketing et Communication /
Pilote RSE

“ La démarche RSE est un enjeu majeur pour la pérennité de notre PME. Elle oblige les entreprises, quelle que soit leur taille, à se poser une question essentielle : qui et où en serons-nous dans 20 ans face aux changements climatiques ? Se projeter à long terme sous l'angle climat n'est plus une option, c'est une condition pour continuer d'évoluer. Participer à cette réflexion stratégique profonde et prendre le rôle de Pilote RSE est un challenge passionnant. D'autant plus que cette approche me parle beaucoup, tant d'un point de vue personnel que professionnel.

Superviser la matérialisation de nos engagements RSE, mobiliser au quotidien l'ensemble des collaborateurs autour d'un projet fort sont autant de missions que je vais mener avec le Comité RSE. Cette nomination est une grande marque de confiance de Matthieu Tanguy, notre Directeur Général, dont la vision de l'entreprise est si inspirante pour toutes les équipes. ”

L'ensemble de l'organisation mobilisée

Dès décembre 2025, des formations « climat » ont été dispensées auprès de l'ensemble du personnel des sites industriels (soit près de 80 personnes opérationnelles), combinant la Fresque du Climat, l'atelier 2tonnes et les implications concrètes pour Saint-Astier®. En 2026, ces formations sont déployées auprès de tous les services (force de vente/laboratoire/équipes administratives France et internationales).

L'entreprise a également défini une vision RSE pour chacun de ses enjeux prioritaires, fondée sur ses valeurs – Transmission, Agilité, Authenticité, Audace, Engagement – et sa raison d'être : « Préserver l'Histoire, Inspirer l'avenir ».

Une vision à long terme étudiée pour le secteur du bâtiment

Pour atteindre ses ambitions, Chaux Saint-Astier® investit l'équivalent de son chiffre d'affaires annuel pour décarboner son process et aller plus loin dans son offre future : proposer des solutions bas carbone, anticiper la préservation des ressources telles que le sable, gagner en souveraineté énergétique, innover dans ses produits chaux pour répondre aux attentes des acteurs et aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Avec près de 150 collaborateurs, un chiffre d'affaires d'environ 40 millions d'euros et une présence dans 20 pays, Chaux Saint-Astier® démontre qu'une PME industrielle peut s'engager dans une transition climat et RSE structurée, crédible et différenciante.

A propos de CHAUX SAINT-ASTIER

Créée en 1912, l'entreprise familiale Chaux Saint-Astier® est le premier producteur français indépendant de chaux de renommée mondiale, dont 100 % de la production est située en France. Grâce à un banc de calcaire unique en Europe, situé sur la commune de Saint-Astier (Dordogne), l'entreprise fabrique une chaux hydraulique naturelle ayant la faculté de durcir sous l'eau et de se recarbonater au contact de l'air. Forte de près de 150 employés, elle propose aux acteurs du bâtiment des chaux hydrauliques naturelles, des chaux formulées et des mortiers techniques pour la restauration et la rénovation du patrimoine, son cœur de métier. Chaux Saint-Astier® génère un chiffre d'affaires annuel d'environ 40 millions d'euros, réparti dans 20 pays, dont 17 % à l'international.