



# **PREVOST INDUSTRIES**

**DOSSIER DE PRESSE**

# SOMMAIRE

<b>L'HISTOIRE DU GROUPE .....</b>	<b>3</b>
<b>LES DATES CLÉS.....</b>	<b>4</b>
<b>UN INDUSTRIEL 100% FRANÇAIS .....</b>	<b>5</b>
<b>UNE ANNÉE SYMBOLIQUE .....</b>	<b>6</b>
DEYA, 70 ans d'histoire.....	6
PSI, 40 ans d'histoire .....	10
<b>UN GROUPE FAMILIAL .....</b>	<b>14</b>

# L'HISTOIRE DU GROUPE

**Prévost Industries, groupe familial français célèbre le développement et la croissance de DEYA et PSI, deux industriels majeurs du second œuvre du bâtiment.**

*Le 30 juin 2023, le groupe PREVOST célèbre l'anniversaire des marques historiques de chaque groupe : 70 ans pour EDAC (groupe DEYA) et 40 ans pour SPP (groupe PSI)*



**L'histoire de Prévost Industries commence en 1953, dans les Deux-Sèvres (79),** lorsque Edmond Davignac s'intéresse aux activités industrielles en vogue. Souhaitant profiter des Trente Glorieuses pour développer son business, l'attention d'Edmond Davignac se porte sur les huisseries métalliques. **Il va créer EDAC et mise alors sur le travail de l'acier à froid, grâce à une technique de profilage.** Cette technique fera la renommée d'EDAC.

Edmond Davignac travaille par la suite avec son gendre, Jacques Prévost. Ce dernier intégrera au fur et à mesure ses enfants, Débutant ainsi une lignée familiale. **En 1983, dans une optique de diversification des produits, une nouvelle société voit le jour : SPP (Société de Profilage du Poitou).** Toujours avec la technique du profilage à froid, les activités de la famille se diversifient avec la création de piquets de vignes et d'ossatures pour plaques de plâtre.

Au fil des années, **la pluralité d'activités du groupe Prévost ne cesse d'augmenter, de nouvelles sociétés et marques voient le jour. A l'origine, chacune d'entre elles tournaient autour d'une activité : le profilage de l'acier. Le groupe rayonne à travers 10 sites de production et à conserver son siège social historique à La Crèche dans les Deux-Sèvres.**

Aujourd'hui, Prévost Industries, dirigé par Sébastien Prévost, est structuré autour de deux pôles :

- **Le groupe PSI**  
avec les marques SPP et PAI,
- **Le groupe DEYA**  
avec les marques DEYA (EDAC en fait partie) et Kazed.

# LES DATES CLÉS

**1953**

## CRÉATION DE EDAC

Fabricant d'huissières métalliques

**1983**

## CRÉATION DE SPP

Fabricant de piquets de vignes et d'ossatures métalliques

**1993**

## LANCEMENT DES PLATEAUX D'ÉCHAFAUDAGE

Fabriqués par EDAC

**2001**

## CRÉATION DE S2P ET PAI

Fabricant d'ossatures métalliques et d'accessoires

**2007**

## LANCEMENT DU CHÂSSIS À GALANDAGE

Fabriqués par EDAC

**2009/2010**

## CRÉATION DES DEUX PÔLES :

### • DEYA

(avec les marques EDAC, PAC DAMAS, BLOCFER et KAZED)

### • PSI

(avec les marques SPP et PAI)

**2018**

Restructuration de l'offre autour de la marque DEYA

## QUI INTÈGRE PAC DAMAS, BLOCFER ET EDAC

**2023**

## DOUBLE ANNIVERSAIRE EDAC ET SPP

# PREVOST INDUSTRIES : UN GROUPE INDUSTRIEL 100 % FRANÇAIS EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION

---

**Depuis sa création en 1953 et celle de la société EDAC, fabricant d'huisseries métalliques, Prévost Industries n'a cessé d'innover pour devenir un acteur majeur du second œuvre du bâtiment en France et à l'international.**

Avec pour fil conducteur l'acier, le groupe se développe en lançant différentes marques afin de segmenter leur marché et répondre aux besoins spécifiques de leurs clients. Aujourd'hui, le groupe est composé de 4 marques fortes (SPP, PAI, DEYA et KAZED) chacune étant incontournable sur son marché.

Prévost Industries compte plus de 800 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires de 200 M€. Fleuron de l'industrie française, Prévost Industries va continuer à développer sa cadence de production, à travers ses 10 sites sur l'hexagone, pour transformer toujours plus de tonnes d'acier.

Malgré leurs différences, ces 4 entités reposent sur un socle commun de valeurs familiales portées par Prévost Industries. « **Il est fondamental que chaque salarié, au sein de notre groupe, se sente pleinement épanoui, que ce soit via l'étendue de ses missions ou encore son environnement professionnel. Nous encourageons l'échange, le partage et l'esprit d'initiative à chaque niveau. Cet ADN nous permet de conserver nos talents** » souligne Sébastien Prévost, président de Prévost Industries. Au sein de Prévost Industries, 18% des effectifs ont 20 ans d'ancienneté. La direction prône un management participatif où chaque salarié, autant que possible, participe à la prise de décision. La sobriété et l'humilité sont des savoir-être développés et plébiscités au sein du groupe. Chacun assure ses fonctions avec bienveillance en accompagnant, conseillant, orientant collègues et clients.

Enfin, l'expertise technique et l'innovation sont des prérequis qui permettent à chaque marque d'asseoir sa notoriété. Les clients reconnaissent la patte des groupes DEYA et PSI à travers des réalisations innovantes et une expérience client basée sur la proximité et la personnalisation de chaque projet. La fidélisation client est également une priorité au sein du groupe.

# 2023, UNE ANNÉE SYMBOLIQUE AVEC L'ANNIVERSAIRE DES DEUX ENTREPRISES HISTORIQUES

L'année 2023 sera marquée par l'anniversaire des deux marques emblématiques de Prévost Industries : 70 ans de la création de la société EDAC (groupe DEYA) et 40 ans de la société SPP (groupe PSI).

## **DEYA, 70 ans d'histoire**

DEYA est aujourd'hui la marque française offrant le plus large panel de solutions dédiées aux activités du second œuvre du bâtiment. 1 logement sur 5 est équipé d'un produit DEYA. Le groupe se démarque par une volonté affirmée de conserver une production 100% française et de développer un service d'innovation qui anticipe chaque problématique industrielle.

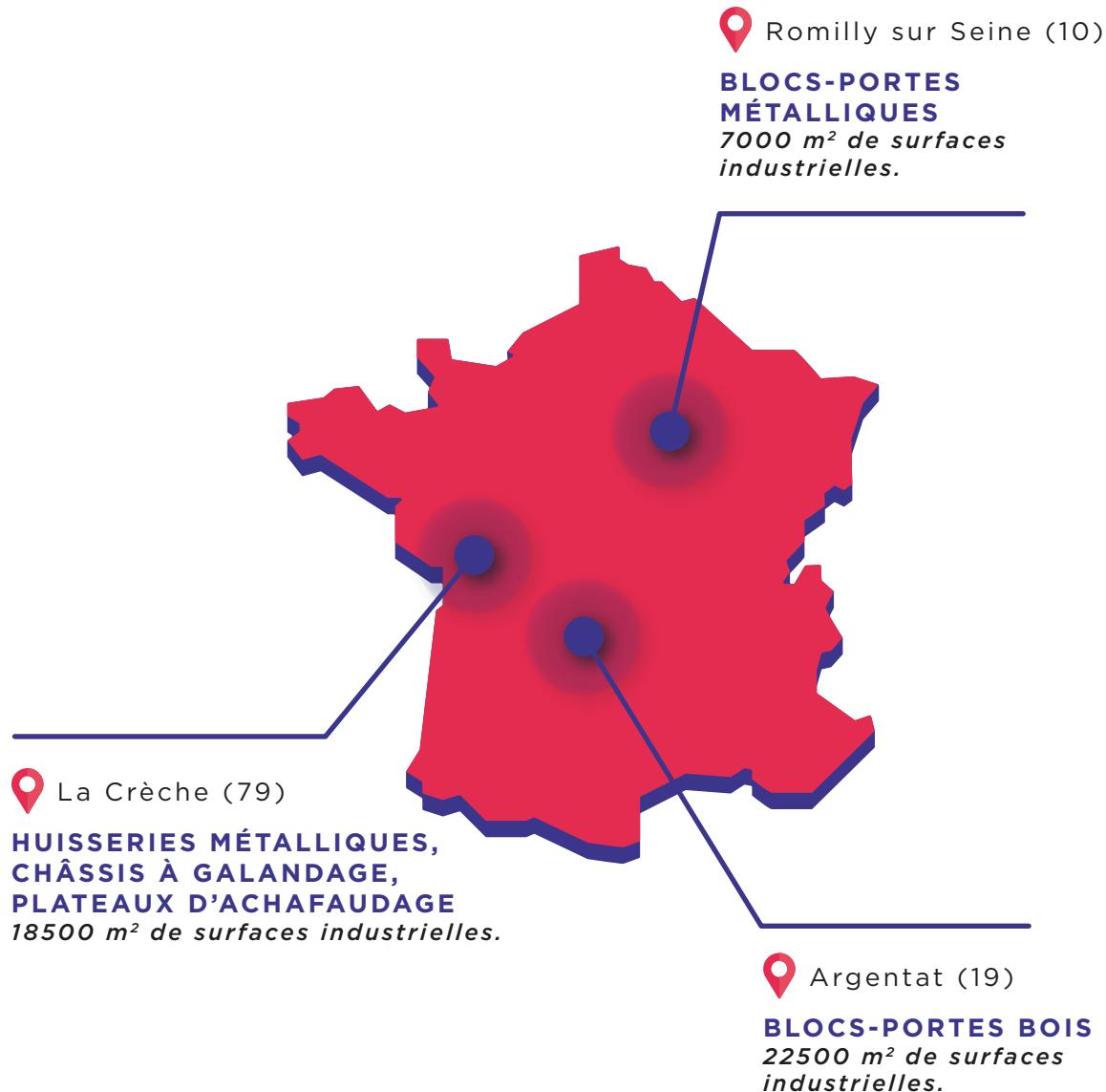


Fondée en 1953, EDAC, entreprise de menuiserie métallique leader sur son marché, est à l'origine du développement du groupe DEYA. Depuis cette date, le groupe n'a cessé d'évoluer et de forger son identité au rythme de ses innovations et acquisitions de sociétés. Ainsi, en 70 ans d'histoire, trois dates clés ont jalonné la vie de cet industriel français :

- **1991** : Rachat de PAC (portes métalliques) et DAMAS (menuiseries métalliques et tôlerie),
- **2004** : Rachat de BLOCFER, bloc porte bois technique,
- **2018** : Restructuration de l'offre autour de la marque DEYA qui intègre PAC DAMAS, BLOCFER et EDAC. C'est le nom DEYA qui est désormais utilisé pour la vente des produits PAC DAMAS, BLOCFER et EDAC.

Aujourd'hui, sa force et son innovation reposent sur **trois sites de production basés dans l'Aube (10), la Corrèze (19) et les Deux-Sèvres (79- fief historique du groupe)**, ses **64 000 m<sup>2</sup> de surfaces industrielles couvertes** et ses **600 talents qui au quotidien imaginent, conçoivent et fabriquent des produits 100% français**.

## Sites de production DEYA



« Notre synergie de savoir-faire entre nos différents sites de production nous permet de faire rayonner le groupe DEYA sur l'ensemble du secteur tertiaire en France et à l'international. Nos chantiers comprennent des Hôpitaux, des théâtres, mais aussi des hôtels » souligne Didier MAINARD, DG du groupe DEYA.

# Focus chantiers DEYA

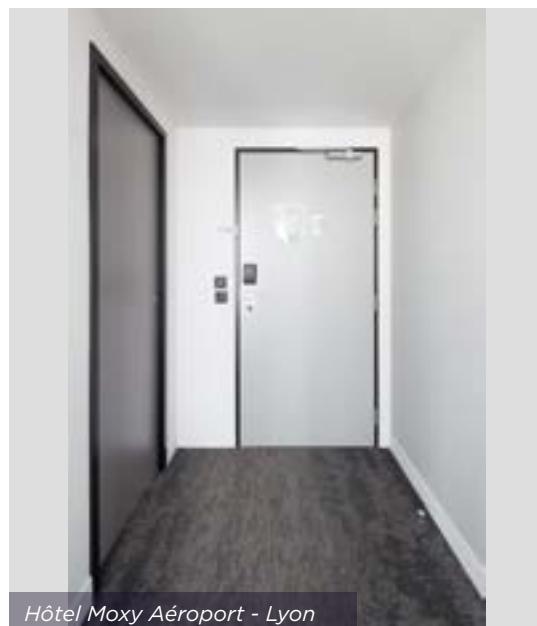
**2019-2020**

## HÔPITAL UNIVERSITAIRE MOHAMED VI DE BOUSKOURA AU MAROC.

Chantier réalisé avec Bouygues construction international en 2019/2020. 800 000 € de blocs-portes techniques fabriqués par BLOCFER et huisseries métalliques EDAC.



*Hôpital Universitaire Mohamed VI*



*Hôtel Moxy Aéroport - Lyon*

**2021**

## HÔTEL MOXY AÉROPORT DE LYON ST EXUPÉRY

DEYA a fourni par l'intermédiaire d'un distributeur partenaire, 91 châssis à galandage de marque « SILLAGE » fabriqués et assemblés à la Crèche (79).



*Hôtel Moxy Aéroport - Lyon*

# Focus chantiers DEYA

**2022**

## CENTER PARCS CASTELJALOUX

380 cottages avec 380 portes d'entrée PAC DAMAS posées par l'entreprise SYBOIS (filiale du fabricant de menuiserie extérieure Millet à Bressuire) et 2500 blocs-portes Ame pleine, stratifiés sur huisserie bois sapin BLOCFER posés par notre client CESA.



Center Parcs - Casteljaloux



Center Parcs - Casteljaloux



Hôtel Sheraton - Nice

**2022**

## HÔTEL SHERATON DE NICE

DEYA en partenariat avec la menuiserie KELLER (Houdemont 54) avec des blocs-portes acoustiques allant jusqu'à 57 dB (SAS), résistants au feu et DAS en EI30 et EI60, Blocs-portes Maternelle...



Hôtel Sheraton - Nice

# PSI, 40 ans d'histoire

**Groupe français et familial, PROFILS ET SYSTÈMES INDUSTRIES PSI, est le spécialiste des systèmes industriels pour la mise en œuvre de cloisons, plafonds et doublages (ossatures métalliques, plaques et accessoires). Crée en 1983 avec le lancement de sa marque phare : SPP, spécialiste du profilage en ossatures métalliques pour plaque de plâtre et plafond longue portée, et la fabrication de plafond modulaire. Le groupe lance sa deuxième activité en 2001 : PAI, Pièces et Accessoires Industriels, spécialisée dans la fabrication d'accessoires pour la pose de plaques de plâtre, plafond modulaire et longue portée et doublage sur ossatures.**

**Grâce à ses deux expertises, le groupe génère un chiffre d'affaires de 60 M€. Il emploie 150 forces vives** qui évoluent dans un cadre professionnel où la place de chaque individu est essentielle par la diversité des profils, des expériences et des parcours de chacun.

Engagés dans une démarche RSE, ainsi que dans une démarche globale de respect de l'environnement et d'économie d'énergie depuis des années (lauréat

2022 du Top Maitrise de l'énergie des Deux-Sèvres) ; 100% des déchets de l'entreprise sont traités, acier, bois, PET...

L'innovation et la qualité ont permis aux produits SPP|PAI de devenir un incontournable des logements des français. **1 maison sur 5 est équipé d'un produit SPP|PAI.**

**Avec ses 4 sites de production en France à La Crèche (deux sites dans le 79), à Saint-Priest (69) et à Evreux (27), le groupe travaille chaque année 60 000 tonnes d'acier. PSI est également présent en Espagne dans le profilage d'ossatures métalliques avec la société ESPERFIL, et la fabrication des plaques de plâtre cartonnées avec la société INTERPLAC.**

Leurs outils de production ultra-performants et leur process de fabrication permettent aux équipes de concilier haute technologie, qualité de finition dans un excellent rapport qualité prix/ service. Cette expertise unique leur permet d'apporter leur touche à des réalisations ambitieuses dans le secteur de la maison individuelle.



# Sites de production PSI

📍 La Crèche (79)

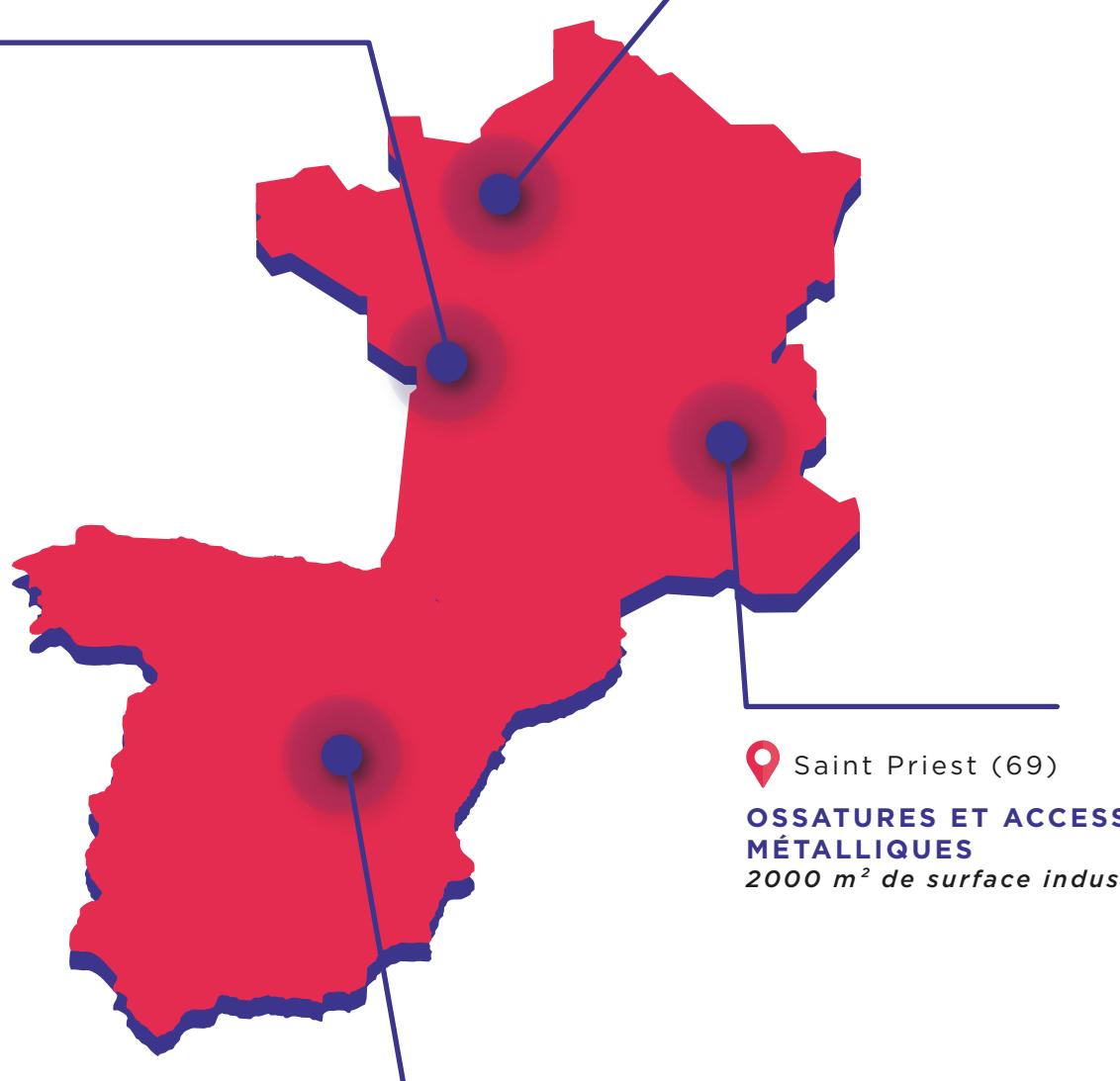
**OSSATURES ET ACCESSOIRES  
MÉTALLIQUES**

*26000 m<sup>2</sup> de surfaces industrielles.*

📍 Acquigny (27)

**CASSETTES ET BACS  
MÉTALLIQUES,  
TRAPPES DE VISITE**

*1400 m<sup>2</sup> de surface industrielle.*



📍 Villarrubia de Santiago (TO - Spain)  
Noblejas (TO - Spain)

**OSSATURES MÉTALLIQUES  
ET PLAQUES DE PLÂTRE**  
*26000 m<sup>2</sup> de surfaces industrielles.*

«Nous sommes fiers du chemin que nous avons parcouru en 40 ans d'existence, notre marque historique SPP nous a ouvert les portes du marché spécifique de l'ossature métallique et nous a hissé au rang de leader auprès des professionnels du bâtiment et des négociés. Cap maintenant vers le futur avec une nouvelle vague de recrutement pour renforcer notre force de vente et de nouvelles innovations produit» déclare Sébastien Prévost, PDG et Directeur Général du groupe PSI.

De la sélection des matières premières aux processus de contrôles des produits finis, **SPP|PAI garantit un haut niveau de qualité**, qu'il s'agisse des performances mécaniques, acoustiques, thermiques ou de protection feu. **Animés par la volonté d'améliorer l'efficacité et la sécurité des poseurs sur les chantiers**, notre service développement est en recherche constante de produits et systèmes novateurs pour répondre aux besoins de demain **avec plus de 50 brevets déposés dans les 10 dernières années**.

Nous avons par exemple le montant double ID<sup>4</sup>, seule innovation en ossature métallique depuis plus de 20 ans. Dans une démarche d'accompagnement **les clients plaquistes du groupe sont formés** lors de matinées techniques en négocié.

En parallèle, l'équipe de l'usine INTERPLAC travaille sur le développement des gammes de plaque de plâtre.

## Focus chantiers PSI



**2021**

### RÉNOVATION ET EXTENSION D'UN HÔPITAL À CHAROLLES (71)

Avec une soixantaine de lits + 120 lits d'EPHAD.

Réalisé par la société SMPP (Société Montchaninoise de Plâtrerie Peinture) avec le client DORAS (agence du Creusot 71). Avec 30 tonnes d'ossatures métalliques montant 62.



## Focus chantiers PSI



Chantier de l'Atlantique - Saint-Nazaire

### 2022 BATEAU DE CROISIÈRE POUR LE CHANTIER DE L'ATLANTIQUE STX À SAINT-NAZAIRE (44)

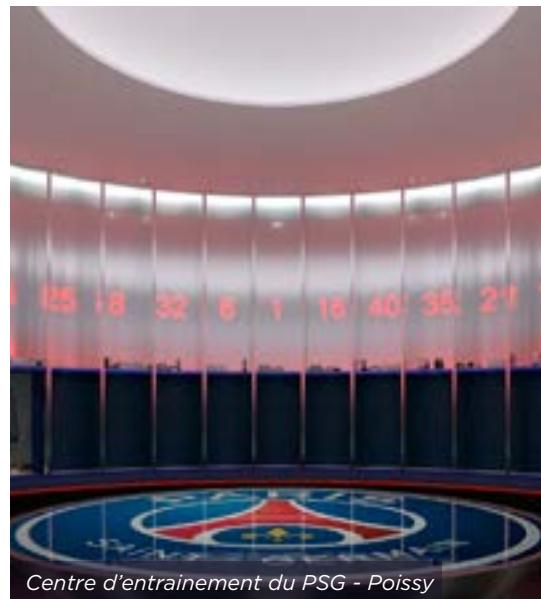
Chantier réalisé par MEDIA 6 / PAUL CHAMPS / GANTER pour MSC croisière. Bateau de 331 m de long avec 20 tonnes de montant ID<sup>4</sup> 48.



Chantier de l'Atlantique - Saint-Nazaire

### 2022 CENTRE D'ENTRAÎNEMENT ET DE FORMATION DU PSG À POISSY (78)

Construction du Training Center, nouveau centre d'entraînement de l'équipe de foot du PSG, ce domaine s'étend sur 74 hectares et devrait être terminé vers juin 2023. Le futur bâtiment destiné aux professionnels sera de 4 étages et aura une surface de 10 000 m<sup>2</sup>. Ce chantier est réalisé en partie par la société DECO CLOISON via le négocie SDC avec des ossatures métalliques (montants de 36, 48, 70 et 90) et cornières plafonds 34/23 pour SPP et des accessoires acoustiques et de finitions pour PAI.



Centre d'entraînement du PSG - Poissy



Vue 3D du centre d'entraînement du PSG - Poissy

# UN GROUPE FAMILIAL AVEC À SA TÊTE UN LEADER PASSIONNÉ QUI PRÔNE DES VALEURS D'ÉCHANGES ET DE PARTAGE

---

## 1. QUELS SONT LES PILIERS DE L'ENTREPRISE ?

**L'indépendance et la défense d'un modèle patrimonial** sont nos fondations. L'entreprise veut rester libre financièrement afin d'avoir une liberté d'agir. Cette liberté se manifeste par le souhait d'entretenir une relation de proximité forte avec l'ensemble des entités de notre écosystème. Nous proposons à nos forces vives, un projet professionnel valorisant où chaque salarié peut bénéficier d'une évolution interne, disposer d'une capacité d'autonomie forte et évoluer dans une ambiance saine et positive. C'est un modèle culturel où l'échange et la proximité sont les maîtres mots.



Sébastien Prévost, Directeur Général de Prevost Industries

**L'amélioration de la performance industrielle** est également un pilier clé de l'entreprise. Nous investissons de manière constante dans nos outils de production et dans la formation de nos collaborateurs. Nous avons à cœur de maintenir un niveau de qualité produit élevé et accordons une attention particulière à notre relation client. Nous les accompagnons et les guidons à chaque étape, du traitement informatique de la commande jusqu'à la livraison. Les sociétés EDAC et SPP sont réputées pour être fiables et précises dans leurs engagements.

De plus, l'entreprise est attachée à **l'excellence et à l'innovation (française)**, avec une recherche constante de l'amélioration de ses produits, et ce, dans chacune de ses filiales. Nous sommes fiers de notre expertise dans la conception de produits techniques innovants, tels que les portes anti-pincement et coupe-feu, ainsi que des produits aux caractéristiques esthétiques comme les portes et les façades. L'innovation est toujours axée sur la performance afin de répondre aux besoins

de nos clients (des professionnels du bâtiment) tels que le gain de temps et de main-d'œuvre sur les chantiers. C'est le cas par exemple avec notre ossature ID<sup>4</sup> chez SPP.

Enfin, **l'esprit de compétition** nous anime depuis 70 ans, nous avons à cœur de proposer des produits leader sur leur secteur.

## 2. COMMENT VOUS PROJETEZ-VOUS DANS 5 OU 10 ANS, QUELLE EST VOTRE VISION POUR LE GROUPE PRÉVOST ?

Nous sommes **un groupe familial depuis 70 ans et quatre générations se sont succédées pour faire grandir et rayonner notre activité. Nous avons à cœur de rester indépendant et de continuer à défendre notre modèle patrimonial.**

Les piliers de l'entreprise tels que la recherche de l'excellence, de la performance à travers l'innovation technologique et l'investissement dans les outils de production seront maintenus, tout en cherchant à améliorer continuellement la qualité des produits pour satisfaire les clients et les fournisseurs.

Les grandes tendances dans le secteur de la construction montrent l'émergence de réglementations environnementales qui ont un impact important sur les entreprises du bâtiment. Pour y répondre, **nous réfléchissons à une démarche d'éco-conception à chaque développement de produits et d'accessoires avec**

l'utilisation de matériaux recyclables et le développement de systèmes peu énergivores. Nous travaillons également sur des enjeux de performance acoustique de nos produits. En parallèle, nous agissons pour réduire la production d'énergie de nos sites, nous venons par exemple de remplacer sur notre site de La Crèche, nos anciens éclairages par des ampoules LED (452).

Bien que **le groupe Prévost Industries commercialise actuellement 98% de ses produits en France, l'entreprise envisage de se développer à l'international sur le long terme.** Deux filiales en Espagne ont été créées, mais l'exportation de produits reste difficile en raison des normes et des coûts de transport. Par conséquent, à l'immédiat, la stratégie de l'entreprise est de se concentrer sur sa position sur le marché français.

## 3. QUELS CONSEILS PRODIGUERIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION QUI SOUHAITE CRÉER SA PROPRE ENTREPRISE ?

Tout d'abord, **il est important de rappeler que chaque génération est soumise au contexte de son époque, à chaque décennie les entrepreneurs ont créé et dirigé leur entreprise en suivant les diktats de leur société.** C'est un constat naturel que je dresse après avoir observé les 3 générations précédentes de ma famille. La génération de mon grand-père, par exemple, a axé sa stratégie sur le développement de produit, là où la mienne est davantage tournée vers la diversification. Il est donc important de trouver son propre style et de travailler en fonction de ses propres forces et du contexte dans lequel vous évoluez.

Bien évidemment, lorsque vous créez une entreprise, **il est important de faire preuve d'audace et de créativité, mais ma conviction est qu'il est également essentiel de consolider ses fondamentaux.** Il ne faut pas à aller trop vite, il faut prendre le temps de réfléchir à chaque étape du processus de création d'entreprise. Il est important de construire durablement et de monter son entreprise brique par brique.

**Les impulsions électriques donnent des idées de départ, mais un entrepreneur a besoin d'organisation, de stratégie et de travail acharné pour construire une entreprise réussie sur le long terme.**

**Le 21ème siècle est marqué par une grande énergie créatrice, mais cela signifie également une forte concurrence et des difficultés à obtenir des financements.** Je pense aussi que tout est plus compliqué aujourd'hui qu'il y a 50 ans : le contexte géopolitique, le réglementaire, la fiscalité... **Lorsque l'on se lance, il faut être en mesure de pousser les murs et d'innover pour se démarquer des autres entreprises.** Cela signifie également qu'il est important de s'entourer de personnes de soutien qui aideront chaque créateur à garder le cap. Trouver des mentors, des partenaires commerciaux et des employés talentueux seront les clés de la réussite. En conclusion, la création d'une entreprise est un parcours difficile et long, mais avec de la patience, de l'organisation, de la créativité et une solide équipe, chacun réussira son voyage entrepreneurial.

