

## VENTES DE PISCINES FAMILIALES EN HAUSSE ET FORT POTENTIEL DE PISCINES PUBLIQUES À DÉVELOPPER : LES PROFESSIONNELS DE LA PISCINE MOBILISÉS POUR ÉLARGIR LES BIENFAITS DE L'EAU AU PLUS GRAND NOMBRE

Les Français sont les champions d'Europe des piscines familiales : le pays en compte désormais près de 3,7 millions ! En 2025, environ 90 600 nouveaux foyers ont décidé de se jeter à l'eau pour profiter de ces bulles de bien-être et de convivialité à domicile et le nombre de devis établis a enregistré une hausse de +2,8 % vs 2024. Dès le 4<sup>e</sup> trimestre 2025, les ventes conclues avaient ainsi déjà augmenté de +9 % par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2024.<sup>1</sup> Les données du 1<sup>er</sup> trimestre 2026 confirment cette magnifique embellie avec +12 % de piscines vendues et +6 % de devis établis.

Si le nombre de Français profitant des bienfaits de piscines chez eux atteint des records, les 1 700 spécialistes du secteur réunis au sein de la Fédération de la Piscine et du Spa (FPP) ont décidé de se mobiliser pour ouvrir l'accès aux activités aquatiques au plus grand nombre. La Fédération française vient ainsi de créer une *Commission piscines publiques* pour dresser un état des lieux de l'offre en la matière et trouver des solutions pour permettre aux Français de tous âges et de tous horizons de profiter des bienfaits de l'eau.



Le constat est en effet éloquent : avec environ 4 100 piscines publiques, soit 1 piscine pour 16 900 habitants, la France accuse un déficit de 400 structures. En outre, il s'agit d'un parc vieillissant : la moitié a plus de 38 ans.<sup>2</sup> La plupart des bassins, nés du « Plan 1000 piscines » du début des années 70, doivent donc urgemment entamer leur transition pour réduire leurs consommations en eau et en énergie. C'est pourquoi les professionnels sont en ordre de marche pour mettre leur savoir-faire au service de la rénovation et de la mise en conformité du parc.

De plus, pour pallier rapidement le maillage défaillant du territoire, la FPP a commencé à nouer des partenariats avec des représentants des pouvoirs publics, des collectivités locales et des associations. Il s'agit en effet de relever un défi de santé publique, en élargissant au plus grand nombre de Français possible les bénéfices des activités physiques en milieu aquatique et en favorisant l'apprentissage de la nage.

Pour lutter contre les inégalités territoriales, la FPP a ainsi débuté l'exploration de plusieurs pistes de réflexion, afin de coordonner les expertises dans le domaine de la piscine publique, de fournir des ressources, d'apporter son savoir-faire en matière d'économies d'eau et d'énergie, tout en accompagnant la professionnalisation des acteurs du secteur. En novembre prochain, les représentants de la FPP seront ainsi présents à Lyon, dans le cadre de Piscine Global et Aqualie, pour rencontrer les décideurs et échanger sur les meilleures mesures à mettre en place.

<sup>1</sup> Source : FPP / Xerfi Specific

<sup>2</sup> Source : Fédération Française de Natation

Cet événement de référence a en effet la particularité de réunir des milliers de visiteurs des secteurs publics et privés, venus découvrir les dernières initiatives, tendances et innovations du marché, que ce soit en matière de bassins familiaux ou collectifs.

## Santé physique et mentale : les ressources de la piscine

Dre Laure Geisler, médecin généraliste, lauréate du *Prix Albert Creff 2023* décerné par l'*Académie Nationale de Médecine* pour son travail de vulgarisation, rappelle que l'eau n'est pas seulement synonyme de loisirs : c'est un levier concret de santé publique, de bien-être mental et d'apprentissage de la nage dès l'enfance. Natation, aquagym, jeux d'eau... quel que soit le niveau, l'activité aquatique combine en effet plaisir et effort, par la résistance naturelle de l'eau qui sollicite l'ensemble du corps. Elle souligne que la pression stimule la circulation et apporte un soulagement aux jambes lourdes ; la poussée d'Archimède, elle, allège le corps : immergé jusqu'au cou, il ne « pèse » plus qu'une fraction de son poids, limitant les contraintes articulaires. « L'eau permet de reprendre des mouvements amples, progressivement, et de se renforcer en douceur » précise Dr Geisler. Elle observe également les bénéfices psychologiques des activités aquatiques en mentionnant des travaux prouvant que la pratique régulière de la natation est associée à la diminution du stress et des symptômes anxieux, ainsi qu'à une amélioration du sommeil. Dans un contexte de meilleure prise en compte de la santé mentale, la piscine a ainsi un rôle à tenir pour se « recharger » en se coupant des écrans, se concentrant sur sa respiration et ses gestes. Pour profiter au maximum de tous ses bienfaits, il reste essentiel de savoir nager et la piscine constitue un endroit idéal pour cet apprentissage : pas de vague, pas de courant, une eau limpide et parfois chauffée.

## La piscine à domicile ancrée dans les nouvelles envies des Français

Les raisons d'opter pour une piscine chez soi sont nombreuses ! Outre ses bienfaits sur la santé mentale et physique, elle a la particularité de renforcer le confort de vie à domicile. Elle favorise souvent les retrouvailles en famille et entre amis. Ces espaces offrent la possibilité de profiter d'un petit air de vacances sans avoir à voyager et ils s'inscrivent dans la tendance du « homing », au cœur d'un domicile-refuge propice au bien-être. Les piscines constituent ainsi un excellent moyen de profiter du temps libre en restant chez soi, loin du tumulte, limitant sorties et dépenses, évitant également les trajets à la fois onéreux et émetteurs de carbone. De plus, les piscines basse-consommation sont désormais une réalité, répondant aux nouvelles attentes des citoyens en matière de transition. Les professionnels s'inscrivent en effet dans une démarche responsable et leur savoir-faire est garanti par le Label Propiscines®. Ils proposent notamment des équipements et des conseils permettant de réduire la consommation en eau et en énergie. Enfin, les piscines s'envisagent comme de véritables placements à long terme puisqu'il est reconnu qu'elles renforcent la valeur des biens immobiliers et que leur présence est souvent décisive dans l'accélération des transactions.

# SOMMAIRE

## *MARCHÉ*

### **LES FRANÇAIS CONFIRMENT LEURS ENVIES DE PISCINES FAMILIALES**

p.4

## *ZOOM SANTÉ*

### **PISCINES : DE BÉNÉFICES PHYSIQUES ET PSYCHOLOGIQUES TOUT AU LONG DE LA VIE**

p.6

## *COMMUNICATION*

### **LA FPP FAIT RAYONNER LA PISCINE FAMILIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

p.11

## *POTENTIEL*

### **PISCINES PUBLIQUES : LA FPP MOBILISÉE POUR ÉLARGIR L'ACCÈS AUX BIENFAITS DE L'EAU**

p.12

## *ÉVÉNEMENT*

### **PISCINE GLOBAL ET AQUALIE : LES SALONS RÉVÉLATEURS DE TENDANCES DES PISCINES PRIVÉES ET PUBLIQUES**

p.17

## *EN SAVOIR PLUS*

### **PRÈS DE 1 700 SPÉCIALISTES ENGAGÉS AUPRÈS DE LA FPP POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DU MARCHÉ**

p.23

# MARCHÉ LES FRANÇAIS CONFIRMENT LEURS ENVIES DE PISCINES FAMILIALES

## + 90 600 piscines familiales en 2025

Source : FPP et Xerfi Specific

La France compte désormais près de 3,7 millions de piscines privées familiales, soit 90 600 de plus qu'en 2024 : +46 800 enterrées et +43 800 hors sol.

Le parc est composé de près de 1,78 million de piscines enterrées (48 %) et de 1,91 million de piscines hors sol fixes (52 %).



## Reprise des devis en 2025

Après un repli du nombre de **devis établis** en début d'année 2025, les professionnels ont constaté une reprise avec le retour de la chaleur. Les Français ont fait établir davantage de devis à partir du mois de juin, avec une hausse de +7 % par rapport à juin 2024. La hausse s'est ensuite confirmée tout au long du 3<sup>e</sup> trimestre (+7,5 %) et du 4<sup>e</sup> trimestre (+7 %). Sur l'ensemble de l'année 2025, le nombre de devis établi par les professionnels est ainsi en augmentation de +2,8 % par rapport à 2024. Une hausse qui traduit les envies de piscines des Français.



## Hausse des ventes depuis l'été

Concernant le nombre de **piscines commandées**, la tendance est la même que pour les devis. Le mois de juin a ainsi enregistré un bond des ventes de +16 % vs juin 2024, après un mois de mai stable et un mois d'avril à -12 %. La forte hausse s'est poursuivie en juillet (+10 %), puis s'est stabilisée sur août (+2 %) et septembre (+1 %) avant de reprendre au mois d'octobre, à +14 %. Au 4<sup>e</sup> trimestre, les ventes ont ainsi enregistré une hausse de +9 % par rapport à la fin de l'année 2024. Ce rebond débuté durant l'été permet à l'année 2025 de finir sur une stabilité des commandes à -0,6 % vs 2024.

Le taux de remplissage des carnets de commandes s'allonge : près de la moitié des entreprises disposent désormais de commandes assurées jusqu'à juin 2026.

## Davantage de constructions en fin d'année

En répercussion des hausses de commandes passées durant l'été, le nombre de piscines livrées a commencé à augmenter à partir de la rentrée. En septembre, le nombre de piscines achevées a augmenté de +4 % vs septembre 2024. La hausse s'est accentuée en octobre, avec +16 % de piscines achevées vs octobre 2024 et s'est poursuivie sur novembre (+4 %) et décembre (+4 %). Le dernier trimestre 2025 s'achève ainsi en hausse de +85 % comparé à la fin d'année 2024. Une reprise en fin d'année qui amortit le repli des constructions de 2025, à -5 % vs 2024.



## 2026 : reprise confirmée

Les chiffres du 1<sup>er</sup> trimestre confirment la forte reprise du marché, avec +2,5 % de piscines livrées, +12 % de piscines vendues et un nombre de devis en hausse de +6 % par rapport à la même période l'an passé.

## ZOOM SANTÉ

# LA PISCINE : DES BÉNÉFICES PHYSIQUES ET PSYCHOLOGIQUES TOUT AU LONG DE LA VIE

Par Dre Laure Geisler, médecin généraliste.

**Laure Geisler** est maman et médecin généraliste, diplômée en « Santé de la Mère et de l'Enfant » ainsi qu'en « Journalisme médical ». Son activité libérale est orientée vers la prévention et elle accorde un intérêt particulier à la dimension psychologique. Lauréate du Prix Albert Creff 2023 décerné par l'Académie Nationale de Médecine pour son travail de vulgarisation, elle collabore régulièrement avec des institutions. Elle partage également son expertise sur les réseaux sociaux via son média LE CŒUR NET qui fédère une large communauté de parents, de soignants et de jeunes. Ce média comprend la Newsletter LE CŒUR NET qui regroupe des recommandations santé et des fiches pratiques à télécharger pour les familles avec des jeunes et le Podcast LE PASSAGE disponible sur toutes les plateformes. Laure y délivre des messages de prévention générale, d'éducation à la santé, et lutte activement contre les « fake med ».



## « NATATION ET BAINNADE : UNE RÉPONSE AUX ENJEUX DE SANTÉ PHYSIQUE, MENTALE ET SOCIALE

L'activité aquatique bénéficie d'une image positive auprès de toutes les catégories de population. Qu'elle soit pratiquée de manière ludique par les enfants ou pour le maintien de la forme chez les seniors, elle offre un accès universel au mouvement, alliant plaisir et bienfaits thérapeutiques.

### La santé physique : l'eau comme *médicament* préventif

#### Un bouclier contre les maladies chroniques :

- Maladies cardiovasculaires : au Royaume-Uni, les données de Swim England (2023a) ont montré que les activités de natation ont permis de prévenir plus de 78 000 cas de maladies en 2022, dont les maladies coronariennes et les AVC. De même, aux États-Unis, la natation est largement promue comme moyen de lutter contre la prévalence croissante des maladies cardiovasculaires. Les campagnes de santé publique mettent souvent en avant le rôle de la nage dans la réduction du taux de cholestérol sanguin et le maintien d'un poids corporel sain (American Heart Association, 2024).

- Gestion de la glycémie et du diabète : l'activité physique en milieu aquatique est particulièrement efficace pour le contrôle du glucose :
  - Sensibilité à l'insuline : l'effort musculaire soutenu augmente la sensibilité des cellules à l'insuline, permettant au corps de mieux utiliser le sucre présent dans le sang.
  - Consommation de glucose : les muscles puisent directement dans les réserves de glycogène et le glucose circulant pour fournir l'énergie nécessaire, ce qui aide à stabiliser la glycémie.
  - Dépense calorique élevée : la résistance de l'eau (bien plus forte que celle de l'air) et la thermorégulation (le corps brûle de l'énergie pour maintenir sa température) facilitent la gestion du poids, un facteur clé dans la prévention du diabète de type 2.
  
- Régulation de la tension artérielle : la pratique régulière aide à assouplir les parois artérielles et à réduire la pression artérielle systolique.
  
- Amélioration du profil lipidique : elle favorise l'augmentation du "bon" cholestérol (HDL) et la baisse du "mauvais" cholestérol (LDL), limitant ainsi l'athérosclérose (obstruction des artères).
  
- Renforcement du muscle cardiaque : À long terme, le cœur devient plus efficace, éjectant plus de sang à chaque battement, ce qui réduit la fatigue cardiaque au repos.
  
- Retour veineux : la pression hydrostatique exercée par l'eau sur les membres inférieurs facilite la remontée du sang vers le cœur, soulageant les sensations de jambes lourdes.
  
- **Une contention naturelle** : la pression hydrostatique stimule la circulation sanguine, offrant un soulagement immédiat pour les jambes lourdes et améliorant durablement le retour veineux.
  
- **Lutte contre les douleurs lombaires** : la lombalgie est l'une des premières causes de consultations médicales. Selon la CPAM, les lombalgies coûtent 1 milliard d'euros par an en soins. Plusieurs études indiquent que la thérapie en piscine est efficace pour soulager les douleurs de dos chroniques en permettant des mouvements doux et en aidant à reconstruire la force musculaire après des blessures (Ma et al., 2022; Wilkins, 2017).
  
- **La fin du traumatisme articulaire** : grâce à la poussée d'Archimède, le corps immergé jusqu'au cou perd 90 % de son poids, réduisant la charge articulaire de 75 %. Cette apesanteur relative permet de soulager les lombalgies. Les équipements modernes (jets massants, nage à contre-courant, balnéo...) accentuent encore ces bienfaits.
  
- **Un allié précieux face aux fortes chaleurs de l'été** : lors des épisodes de fortes chaleurs, une piscine à domicile offre un refuge de proximité pour se rafraîchir

rapidement. Elle facilite les gestes recommandés en canicule : mouiller le corps, abaisser la température corporelle et limiter le risque de déshydratation et de coup de chaleur. Pour la population en général, c'est aussi un moyen simple de maintenir une activité physique douce, à l'ombre, sans surchauffe. Pour les enfants, particulièrement vulnérables à l'hyperthermie, l'eau aide à réguler la chaleur quand les jeux en extérieur deviennent difficiles. Pour les seniors, dont les mécanismes naturels d'adaptation à la chaleur peuvent être moins efficaces, l'accès immédiat au frais est un vrai atout. Une baignade courte ou le simple fait de se mouiller peut réduire l'inconfort, soutenir le sommeil et limiter les situations de malaise.

- **Un soutien précieux après une chirurgie**  
La piscine s'impose aussi comme un outil majeur de rééducation et de récupération. Après une opération (et avec accord du professionnel de santé), l'eau permet de retrouver progressivement sa mobilité sans douleur excessive, en protégeant les articulations fragilisées. Grâce à l'apesanteur, les mouvements sont facilités, la musculature se renforce en douceur et la cicatrisation fonctionnelle s'accompagne d'une amélioration du confort physique et psychologique.
- **Capacité respiratoire** : l'apprentissage de la respiration synchronisée améliore l'amplitude pulmonaire et l'oxygénation des tissus.

## ***L'eau comme alliée contre la sédentarité***

La pratique de la natation s'aligne parfaitement avec les recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) en matière de lutte contre la sédentarité. La piscine est un milieu idéal pour travailler l'équilibre et la coordination sans aucun risque de chute au sol, tout en maintenant la masse musculaire.

- **Chez les enfants et adolescents** (5 à 17 ans), l'OMS met l'accent sur la croissance et le développement moteur : au moins 60 minutes par jour d'activité physique d'intensité modérée à soutenue (comme la natation) et du renforcement au moins 3 fois par semaine.
- **Chez les adultes** (18 à 64 ans), l'objectif principal est la prévention des maladies cardio-respiratoires, du diabète et de la dépression. Soit :
  - Au moins 150 à 300 minutes par semaine d'activité d'endurance d'intensité modérée.
  - Au moins 75 à 150 minutes par semaine d'activité d'endurance d'intensité soutenue.

Des exercices de musculation sont recommandés 2 fois par semaine ou plus.

L'aquagym ou la natation sportive permettent d'atteindre l'intensité "soutenue" plus facilement, car l'eau offre une résistance constante tout en protégeant le cœur.

- **Chez les seniors** (65 ans et plus), les recommandations sont les mêmes que pour les adultes, avec un ajout crucial :
  - o L'équilibre : dans le cadre de leur activité physique hebdomadaire, les seniors doivent pratiquer des activités variées axées sur l'équilibre fonctionnel et le renforcement musculaire modéré, au moins 3 fois par semaine.

## La santé mentale : l'eau comme espace de résilience et de détente

L'immersion procure un apaisement psychologique profond, souvent associé à une sensation de retour à la sécurité originelle.

- **Réduction du stress** : des études cliniques confirment une baisse significative du taux de cortisol et des symptômes d'anxiété chez les nageurs (Carless & Douglas, 2010 ; Larson et al., 2019).
- **Estime de soi et équilibre** : à Barcelone, des programmes aquatiques spécifiques ont permis à des centaines de personnes souffrant de troubles mentaux d'améliorer leur estime de soi (Sant Joan de Déu Hospital, 2024). En favorisant une déconnexion totale, la piscine devient un sanctuaire contre le stress quotidien, améliorant par extension la qualité du sommeil et la régulation émotionnelle.
- **Amélioration du sommeil**, chez les nageurs réguliers (Stubbs et al., 2018).

## La santé sociale : un vecteur de lien et d'apprentissage

La piscine est, par excellence, le lieu des moments partagés, favorisant la convivialité familiale et amicale, que ce soit pour les piscines privées ou publiques.

- **Le défi de la jeunesse** : apprendre à nager le plus tôt possible est une nécessité absolue. Au-delà de l'autonomie, la natation accompagne le développement harmonieux du corps des enfants et prévient les douleurs de croissance. L'aisance aquatique dès la maternelle est le socle de cette confiance.
- **Le maintien de l'autonomie des seniors** : pour les plus âgés, la piscine est un outil de lutte contre l'isolement et de maintien de la vitalité, permettant de bouger sans risque de chute ou de blessure.

## Les réflexes essentiels pour une baignade sereine à tout âge

La sécurité en piscine repose sur un équilibre indispensable entre des dispositifs techniques performants et une vigilance humaine constante. Le cadre légal impose ainsi l'installation de l'un des 4 dispositifs de sécurité conforme aux normes NF : barrières (norme NF P 90 306), alarmes (norme NF P 90 307-1), couvertures (norme NF P 90 308) ou abris (norme NF P 90 309).

La prévention passe par des gestes simples, notamment la vigilance d'un adulte désigné et responsable en **présence d'enfants** dans la piscine ou à ses abords. Il est conseillé de disposer d'une perche et d'un téléphone près de soi pour prévenir les secours en cas de besoin, d'équiper les enfants de brassards certifiés dès qu'ils approchent du bassin et de leur apprendre les bases de l'aisance aquatique dès l'âge de 4 ans. De plus, la FPP a développé un dispositif spécifique : « Vigiplouf ». Ce kit permet de désigner un adulte responsable via un brassard identifiable et un drapeau visible : tant qu'il est vert, la baignade est surveillée. Si l'adulte doit s'absenter, répondre au téléphone, discuter, etc. il doit passer son brassard à un autre « Vigiplouf » ou faire sortir les enfants de l'eau et passer le drapeau en rouge. Enfin, après chaque baignade, le rangement des jouets flottants et la remise en place immédiate des sécurités sont les garants d'un environnement sans risque.



Pour les **seniors**, la vigilance porte sur la condition physique : il est primordial d'entrer progressivement dans l'eau pour éviter le choc thermique, de rester hydraté et de toujours prévenir un proche avant de commencer une séance. »

## COMMUNICATION

# LA FPP FAIT RAYONNER LA PISCINE FAMILIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans un contexte où les réseaux sociaux sont devenus un canal majeur d'inspiration pour les projets maison et art de vivre, la FPP lance cette année une campagne d'influence destinée à valoriser la piscine familiale et à renouveler son image auprès du grand public. Les premières publications seront diffusées sur Instagram dans le courant du mois de mai, avec le retour de la chaleur et des baignades. Le dispositif est associé à deux influenceurs (Lola Rossi et Famille Gonzales) pour la publication de 4 contenus principaux, sur une audience cumulée de plus de 600 000 abonnés. Au-delà des chiffres, l'ambition est de renforcer durablement la visibilité et l'attractivité de la piscine auprès des familles.

### La piscine ancrée au cœur des nouveaux usages

L'objectif principal de la campagne est de présenter la piscine comme un équipement du quotidien résolument ancré dans l'actualité. Pensée pour répondre à des usages variés, elle accompagne les nouveaux modes de vie en alliant bien-être, convivialité et amélioration du cadre de vie.

La démarche vise également à toucher de nouvelles audiences grâce aux créateurs de contenus et aux plateformes sociales, en particulier Instagram, aujourd'hui centrale dans la découverte de marques, de produits et d'inspirations liées à la maison. Les contenus autour de la famille, du bien-être et de l'aménagement figurent parmi les plus consultés, et les plus de 35 ans - cœur de cible de la piscine - y sont fortement représentés. L'enjeu : faire entrer la piscine dans ces conversations en ligne, au plus près des usages et des attentes.

### Partage de moments de vie en famille dans la piscine

La campagne repose sur deux axes narratifs qui combinent inspiration et réassurance. Les publications mettront en scène le quotidien des familles, à travers l'usage distinct de chacun des membres. Jeux et apprentissage pour les enfants, convivialité et sport/détente/bien-être pour les parents. Le ton combine humour, authenticité et esthétique, avec un message simple : la piscine est un équipement pour tous, pensé pour des moments multiples et partagés. Les influenceurs apporteront également des réponses directes et concrètes aux idées reçues sur la piscine.



# POTENTIEL

## PISCINES PUBLIQUES : LA FPP MOBILISÉE POUR ÉLARGIR L'ACCÈS AUX BIENFAITS DE L'EAU

### Piscines publiques en France : pallier un réseau insuffisant et rénover un parc vieillissant

(Source : Fédération Française de Natation)

#### Une piscine publique pour 16 700 habitants

La France compte environ 4 100 piscines publiques, représentant près de 6 500 bassins et 1,6 million de m<sup>2</sup> de surface aquatique. En moyenne, les Français doivent ainsi se partager 1 piscine publique pour 16 700 habitants. 85 % de ces bassins appartiennent à des collectivités locales, confirmant leur rôle central dans l'accès de la population à la natation et aux activités aquatiques.

Ces équipements constituent le seul équipement sportif capable de concilier simultanément des usages scolaires, associatifs et grand public, avec une occupation soutenue tout au long de l'année. Les clubs de natation en sont fortement dépendants : près de 70 % des bassins sportifs couverts sont occupés par des clubs affiliés à la Fédération Française de Natation.



#### Un déficit de 400 piscines publiques

Ce maillage du territoire est insuffisant. En effet, le ratio national atteint 130 m<sup>2</sup> de surface d'eau pour 10 000 habitants, alors que les niveaux de référence s'établissent autour de 170 m<sup>2</sup>. Le déficit est estimé à 200 000 m<sup>2</sup> de surface aquatique, soit environ 400 bassins de 25 mètres à construire.

Cette insuffisance se traduit par de fortes tensions territoriales. Plus d'un tiers des intercommunalités ne disposent d'aucune solution annuelle, tandis qu'un autre tiers ne bénéficie que d'une offre estivale. Certaines zones urbaines concentrent les situations de carence les plus critiques, posant une question d'égalité d'accès à la natation.

## Un parc ancien à rénover pour réduire l'impact et les charges

La moitié des piscines publiques du pays ont plus de 38 ans, révélant un parc largement conçu pour des usages et des exigences énergétiques d'une autre époque. Beaucoup d'entre elles ont en effet été construites dans le cadre du Plan 1000 piscines lancé en 1969 par l'État pour démocratiser l'apprentissage de la natation. Cette vétusté alourdit les charges de fonctionnement dans un modèle économique déjà fragile. Les dépenses liées à l'eau et à l'énergie représentent entre 25 et 30 % des charges d'après la FPP.

Des dispositifs de soutien existent pour accompagner la transformation du parc, notamment via des subventions de l'Agence nationale du sport conditionnées à des objectifs de 40 % d'économies d'énergie, complétées par des aides locales mobilisables par les collectivités.

### **Les pistes de la FPP : adapter, moderniser, mettre en conformité**

Les professionnels interviennent sur ces projets d'adaptation et de modernisation, en lien avec les collectivités. La rénovation énergétique et la modernisation technique apparaissent ainsi comme des leviers prioritaires pour contenir les charges, sécuriser l'exploitation et prolonger la durée de vie des équipements en diminuant leur impact environnemental.

Les professionnels de la FPP sont en particulier en mesure d'accompagner les gestionnaires des piscines dans le cadre du dispositif réglementaire *Éco Énergie Tertiaire* de 2019, qui impose une réduction progressive des consommations d'énergie finale dans les bâtiments tertiaires de plus de 1 000 m<sup>2</sup>, y compris les piscines publiques ou privées à usage collectif.



# La piscine privée à usage collectif : un équipement décisif pour les hébergements touristiques

(Sources : données recueillies en mars 2026 par la FPP auprès de la FNHPA - Fédération nationale de l'Hôtellerie de plein air, de la FNRT - Fédération Nationale des Résidences de Tourisme, appartohotels et villages de vacances - et issues de l'étude Xerfi Specific / FPP sur les perspectives du marché des piscines 2023)

## Un levier de montée en gamme

Les piscines privées à usage collectif connaissent une dynamique soutenue, en particulier dans le secteur du tourisme. Campings, hôtels, gîtes, résidences de tourisme, villages de vacances et hôtels intègrent désormais largement des équipements aquatiques dans leur offre pour faire la différence. La présence d'une piscine constitue en effet un critère déterminant pour le choix des hébergements de vacances pour la plupart des Français.

Selon les données sectorielles, la clientèle B2B représenterait environ 10 % du marché de la piscine, portée par la montée en gamme généralisée de l'offre d'hébergement, pour laquelle la piscine est devenue un facteur d'attractivité. (Source : FFP / Xerfi Specific)



## Campings, hôtels, résidences : un vivier de construction important

La France compte 7 418 campings, dont 51 % sont aujourd'hui équipés d'une piscine. Les taux d'équipement atteignent 92 % dans les campings 4 étoiles et 97 % dans les 5 étoiles, traduisant un lien direct entre classement, qualité d'accueil et offre aquatique. Environ la moitié du parc reste encore à équiper, ouvrant un potentiel significatif pour les années à venir.

Le mouvement concerne également les 2 290 résidences de tourisme, les 885 villages de vacances et les 16 850 hôtels, avec environ 4 500 bassins recensés dans l'hôtellerie. La piscine s'inscrit désormais parmi les infrastructures de loisirs contribuant directement à la valeur économique des établissements.

### **Des réponses adaptées aux attentes des clients et des professionnels**

Les professionnels interviennent sur la création des piscines, l'intégration d'équipements adaptés aux nouveaux standards d'hospitalité attendus (bassins couverts, espaces aquatiques, équipements ludiques). Ils œuvrent également pour l'amélioration des installations existantes, notamment en termes de réduction des consommations. Il s'agit en particulier de répondre aux exigences de réduction de la consommation énergétique dans le cadre du dispositif *Éco Énergie Tertiaire* de 2019. Pour l'eau, il s'agit de répondre aux règles des collectivités durant les périodes de sécheresse et ainsi assurer la continuité d'exploitation tout en assurant le service des vacanciers, en attente de convivialité et de rafraîchissement.



Crédit photo : DIFFAZUR.PISCINES

## Des solutions concrètes face à l'inégalité d'accès aux activités aquatiques et à l'apprentissage de la nage

### Bassins d'apprentissage temporaires : des solutions opérationnelles

Face à la pénurie d'équipements et aux délais inhérents aux projets lourds, des solutions intermédiaires se déploient. Les bassins d'apprentissage temporaires initiés par la Fédération Française de Natation constituent ainsi une réponse rapide, ciblée et reproductible, destinée en priorité aux usages scolaires et associatifs.

L'exemple du projet NOHa : déployé dans les Hauts-de-Seine, en est l'illustration. Trois bassins ont été installés en dix semaines, pour un coût inférieur à 2 millions d'euros TTC par bassin, avec une exploitation assurée par la Ligue régionale de natation. Les usages sont intensifs et mesurés : 600 collégiens accueillis chaque semaine, des publics issus de dispositifs sociaux, et six clubs affiliés à la FFN utilisateurs réguliers. Ces équipements peuvent être démontés et redéployés, apportant une souplesse nouvelle aux collectivités.

### Des passerelles en cours de réflexion pour élargir l'accès à l'eau

En lien avec la Fédération Française de Natation, la Fédération mène également des réflexions sur l'ouverture des piscines des hébergements touristiques aux associations ou aux scolaires pour favoriser l'apprentissage de la natation dans les territoires peu équipés en piscines publiques. Leurs bassins sont en effet ouverts et souvent peu fréquentés par leur clientèle en dehors de la haute-saison et certains peuvent les mettre à disposition pour des activités d'apprentissage de la nage effectuées par des tiers.

De plus, en haute-saison, des réflexions pourraient également être menées pour favoriser l'apprentissage de la natation dans certains hébergements touristiques, en particulier des campings, qui pourraient proposer des cours aux petits vacanciers par l'intermédiaire de leurs propres maîtres-nageurs, comme certains le font déjà.



ÉVÉNEMENT

**PISCINE GLOBAL ET AQUALIE : DEUX SALONS  
RÉVÉLATEURS DE TENDANCES DES PISCINES PRIVÉES  
ET PUBLIQUES**



**aqualie**  
LE RENDEZ-VOUS DES  
PISCINES COLLECTIVES

17 - 20 NOV. 2026  
EUREXPO - LYON | FRANCE

## PISCINE GLOBAL, LE SALON OÙ SE DESSINENT LES NOUVELLES VISIONS DE LA PISCINE

**Salon de référence pour la filière piscine et spa**, Piscine Global réunit l'ensemble des acteurs qui **pensent, conçoivent, fabriquent, installent et exploitent les piscines privées et collectives**, en France et à l'international.

À travers la diversité de ses exposants et de son contenu, Piscine Global donne une lecture concrète et opérationnelle des évolutions du secteur : **innovations produits, nouvelles pratiques, nouvelles tendances et réponses aux attentes du marché.**

Aujourd'hui plus que jamais, **Piscine Global accompagne une transformation profonde de la piscine : d'un équipement historiquement associé au loisir, elle devient un élément structurant de la qualité de vie, au croisement du bien-être, de la santé, de la sécurité et du lien social.**

Piscine Global est le lieu où s'observe, grandeur nature, la piscine d'aujourd'hui et où s'esquissent les tendances pour un futur répondant aux enjeux de la société.



### LA PISCINE COMME LIEU DE LIEN SOCIAL, DE BIEN-ÊTRE, DE SANTÉ ET DE PRÉVENTION : UNE RÉALITÉ PORTÉE PAR LA FILIÈRE

**Piscine Global met en lumière les piscines aux usages multiples, bien au-delà de leurs fonctions récréatives, pour devenir de véritables leviers de qualité de vie.**

Spas, bassins de relaxation, équipements sensoriels, couloirs de nage, piscines de remise en forme... Les solutions présentées par les exposants traduisent l'évolution des attentes des utilisateurs, aussi bien dans l'habitat privé que dans les piscines publiques, thérapeutiques, sportives ou de loisirs.

En complément d'une offre piscine conséquente, l'offre Wellness s'affirme ainsi comme un des piliers forts du salon, avec une offre à la fois internationale, mature et représentative des dynamiques du marché.

**Une complémentarité des segments, la force clé :**

- Spas C équipements wellness résidentiels, **moteur de l'attractivité et du marché**
- Sauna C bien-être nordique, **un pilier premium, culturel et aspirational pour une approche plus globale et durable du bien-être**
- Équipementiers C composants techniques : **le socle industriel et technologique, l'architecture invisible mais essentielle de l'offre Wellness.**

**Piscine Global est le lieu où le marché international se concentre, avec une France forte et une dimension clairement internationale.**

- **37 pays exposants représentés**
- **Près de deux tiers des acteurs présents viennent de l'international** : le salon s'impose désormais comme un rendez-vous de dimension mondiale.
- **63 % de participation hors France**, un marqueur fort de maturité et d'attractivité internationale.
- **73 % des exposants internationaux sont Européens.** L'Europe constitue ainsi le socle structurant du salon, réunissant les principaux marchés et leaders du continent.

*Chiffres édition 202C, en date du 27/04/202C*

La présence simultanée de ces trois univers fait de l'offre Wellness un écosystème complet, capable de répondre :

- **aux usages** (bien-être, santé, loisirs, prévention)
- **aux marchés** (résidentiel, premium, volume, innovation)
- **aux enjeux industriels et sociétaux**

**Au-delà des produits, l'offre Piscine illustre l'évolution des modes de vie et des usages : mieux-être à domicile, santé préventive, recherche de sens, design et art de vivre. Plus qu'une vitrine produit, Piscine Global sera le lieu de lecture stratégique du marché, où se croisent usages, innovation, industrie et art de vivre.**

## LES THÉMATIQUES 2026

Durabilité, Performance  
environnementale et sociétale

Nouvelles technologies C  
Innovations

L'emploi et la formation

Business C Stratégies Marché

Programme 2026 disponible à partir de septembre

## INNOVATIONS, ÉCHANGES BUSINESS : PISCINE GLOBAL COMME PLATEFORME DE RÉFLEXION

Véritable lieu d'échanges et de développements business, Piscine Global **réunit fabricants, distributeurs, installateurs, exploitants, prescripteurs, décideurs et partenaires**, offrant un cadre privilégié pour développer les échanges commerciaux, nouer des partenariats et identifier de nouvelles opportunités de marché.

Les **temps d'échanges, conférences, tables rondes et animations**, dédiés à l'innovation, à l'inspiration, et au partage d'expertise, permettent **d'aborder les sujets structurants en lien notamment avec le bien-être, la santé et l'inclusion** : Évolution des usages et attentes des utilisateurs, place du bien-être et de la santé dans les projets piscine, accessibilité, sécurité et inclusion, rôle de la piscine dans l'aménagement des territoires et des espaces de vie...

**PISCINE GLOBAL DEVIENT AINSI UN VÉRITABLE LIEU DE VIE PROFESSIONNELLE, OU SE CROISENT SAVOIR-FAIRE, VISIONS PROSPECTIVES ET ENJEUX ÉCONOMIQUES.**



*La piscine occupe aujourd'hui une place renouvelée et stratégique dans nos modes de vie. Elle s'affirme désormais comme un espace multifonction, au carrefour de plusieurs enjeux sociétaux majeurs.*

*Outil de santé et de prévention, lieu de lien social, de partage et de convivialité, aussi bien dans les sphères privées que collectives, la piscine répond à un besoin croissant de qualité de vie et de cohésion.*

*Ses nouveaux usages s'inscrivent dans un contexte de transformations profondes : transition environnementale, évolution des attentes sociétales, adaptation aux contraintes climatiques, exigences accrues en matière de performance, de sobriété et de responsabilité.*

*C'est précisément à l'intersection de ces enjeux que Piscine Global prend toute sa dimension..*

*Piscine Global ne se limite pas à refléter les tendances du marché : il agit comme un lieu de structuration, de dialogue et de projection, où se construit une vision partagée de la piscine d'aujourd'hui, au service des modes de vie contemporains, et pleinement en prise avec les défis économiques, sociétaux et environnementaux.*

**Alexandra MONCORGE - Directrice du salon Piscine Global**

UN RENDEZ-VOUS DÉJÀ PRIS POUR 2026

PISCINE GLOBAL – 17 - 20 NOVEMBRE 2026 – LYON, EUREXPO - FRANCE



AN EVENT  
greentech+



WWW.PISCINE-GLOBAL.COM

19 NOV. 2026  
EUREXPO - LYON | FRANCE

## LE POINT DE DÉPART D'UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR LES ÉQUIPEMENTS AQUATIQUES COLLECTIFS

Avec **plus de 4000 piscines publiques, réparties dans plus de 3 000 communes**, la France dispose d'un parc aquatique collectif particulièrement dense.

À ces équipements publics s'ajoutent **près de 30 parcs aquatiques majeurs, plus de 110 établissements thermaux**, ainsi que **plusieurs milliers d'équipements privés à usage collectif** - centres aquatiques privés, campings et hôtellerie de plein air, résidences de tourisme, parcs de loisirs et sites de bien-être - soumis aux mêmes exigences techniques, sanitaires et énergétiques.

À l'heure où de nombreux équipements entrent en phase de rénovation ou de transformation, **les décideurs ont besoin de solutions fiables, éprouvées et directement actionnables, pour réduire leurs consommations d'eau et d'énergie, maîtriser leurs budgets sous tension, répondre à des exigences réglementaires accrues, tout en restant attractifs, accessibles et sécurisés.**

### AQUALIE, LA JOURNÉE POUR ACCOMPAGNER LES DÉCIDEURS, PARTAGER L'EXPERTISE ET ACTIVER LES SOLUTIONS CONCRÈTES

À travers son ancrage au sein de PISCINE GLOBAL, la journée AQUALIE sera le lieu pour **accélérer le dialogue** entre décideurs et industriels, **partager des retours d'expériences concrets, favoriser la mise en relation** avec de nouveaux partenaires et fournisseurs et **offrir un accès direct et qualifié** aux acheteurs publics, exploitants et gestionnaires d'équipements et porteurs de projets aquatiques.

**Ce rendez-vous rassemblera, le temps d'une journée, l'ensemble des parties prenantes du secteur :**

#### CÔTÉ EXPOSANTS :

- Constructeurs d'équipements aquatiques
- Équipementiers spécialisés
- Experts du traitement de l'eau
- Acteurs de l'aménagement d'espaces aquatiques et de la sécurité
- Fournisseurs de solutions digitales pour la gestion et le pilotage
- Prestataires de services de maintenance
- Fournisseurs d'énergies renouvelables

#### CÔTÉ VISITEURS :

- **Structures publiques** : mairies, métropoles & communautés de communes, départements ou régions
- **Structures privées** : centres thermaux, centres aquatiques privés, hôtels et hôtellerie de plein air, parcs aquatiques et de loisirs
- **Fonctions clés** : élus, directeurs de centres aquatiques, responsables sports et loisirs, responsables bâtiments et infrastructures, responsables techniques, chargés de transition énergétique

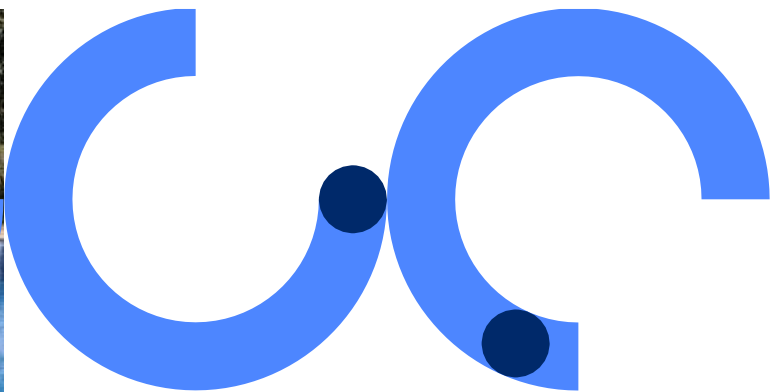
**UN RENDEZ-VOUS  
CONCENTRÉ POUR  
UN PUBLIC ULTRA-CIBLÉ,  
DANS UN CADRE LÉGITIME,  
POUR DES ÉCHANGES  
ORIENTÉS SOLUTIONS.**

UN GAIN DE TEMPS

UN ROI OPTIMISÉ

UNE JOURNÉE OPTIMISÉE  
UN MAXIMUM DE VALEUR

DES ÉCHANGES COURTS,  
DIRECTS ET SANS INTERMÉDIAIRES



## ILS SERONT PRESENTS ET ILS EN PARLENT !

“En tant que membre de la commission des piscines publiques et collectives de la FPP, les enjeux sont nombreux et parfois complexes mais des solutions existent.

Les collectivités sont face à un défi de structures vieillissantes mais qui peuvent trouver des solutions si elles sont bien accompagnées.” **Christophe MORISSONEAU**



L'inventeur de l'abri de piscine en 1979

“En tant que fabricant d'abris de piscines pour les collectivités,



ainsi que de mini piscines coques, Aquacomet développe des solutions adaptées aux enjeux actuels du secteur aquatique. Notre participation à Aqualie s'inscrit pleinement dans une démarche d'accompagnement des acteurs publics vers des équipements plus durables et performants.” **Ghada BEN ABDALLAH**

“En tant que spécialiste du traitement de l'eau par ultraviolet pour les piscines collectives et plus particulièrement pour la



déchloration, nous considérons Aqualie comme une opportunité unique de partager notre expertise sur des solutions qui contribuent à améliorer durablement la qualité sanitaire des bassins tout en réduisant l'impact environnemental des installations. C'est également un moment privilégié pour écouter les retours du terrain, comprendre les attentes des collectivités et trouver des solutions adaptées aux réalités opérationnelles.” **Hélène PHILLIPPE**

“Aqualie représente à ce titre bien plus qu'un espace d'exposition : c'est un véritable lieu de convergence pour l'ensemble de la filière, favorisant le dialogue entre industriels,



exploitants, maîtres d'ouvrage, collectivités et prescripteurs. C'est en réunissant ces expertises que peuvent émerger les solutions concrètes et durables dont le marché a besoin pour répondre aux défis de demain.” **Vincent LEDUC**

“Forte de plus de 50 ans d'expérience, la société conçoit, fabrique et commercialise des systèmes innovants destinés à améliorer la performance énergétique des bâtiments tout en réduisant leur impact environnemental.



La participation à Aqualie s'inscrit pleinement dans la démarche de Giordano R Energy. Cet événement représente une opportunité essentielle pour : échanger avec les acteurs du secteur (collectivités, exploitants, bureaux d'études installateurs), partager notre expertise en matière de solutions énergétiques durables, présenter des innovations concrètes.” **Gwenn JEGOUZO**



“Aqualie est bien plus qu'une présence sur un salon ; c'est un acte d'engagement envers l'ensemble de la filière des piscines collectives. En tant que leader français de la robotique, nous portons la

responsabilité de fournir aux élus et aux gestionnaires des outils à la hauteur des défis actuels.” **Yoann CHOURAQUI**



“Les enjeux auxquels font face les gestionnaires de piscines collectives sont

concrets et urgents : maîtrise des coûts énergétiques, optimisation de la consommation d'eau et de produits chimiques, maintien d'une qualité d'eau irréprochable dans le respect des contraintes réglementaires.” **Cedric GULINO**



“We consider Aqualie an important stepping stone to get even closer to the customers.

This allows us to understand their needs, come up with new pumps that will be available through our distribution network and enhance the sales through the network.” **Guillermo BOTTA**



“Les piscines collectives traversent aujourd'hui une période charnière.

La transition écologique impose de réduire les consommations d'eau et d'énergie, tandis que les exigences réglementaires sur la qualité de l'eau se renforcent. Le parc existant, souvent vieillissant, doit être rénové avec des solutions intelligentes, capables de surveiller en temps réel les paramètres critiques des réseaux : débit, pression, température, qualité physico-chimique.”

**Tara KEANE**



“Aqualie est le lieu où acteurs publics et privés construisent ensemble l'avenir d'une pratique récréative durable. Nous y démontrons comment

Wavesurfer apporte une solution concrète, évolutive et pérenne aux défis actuels : performance énergétique, rénovation, réglementation, sécurité et qualité d'usage..”

**Inge DELHEYE**

Tous les témoignages

## UN FORMAT PENSÉ POUR LES DÉCIDEURS !

### 3 espaces complémentaires :

- **Un espace d'exposition**, réunissant les corners les exposants spécialisés
- **Un espace networking et convivialité**, favorisant les échanges qualifiés
- **Un espace conférences**, dédié aux retours d'expériences, aux cas pratiques et au partage d'expertises

Des témoignages d'acteurs du terrain viendront illustrer les problématiques concrètes rencontrées par les collectivités et exploitants.

(Programmation détaillée à venir prochainement).



## LES GRANDES THÉMATIQUES AU CŒUR D'AQUALIE 2026

Face à ces défis techniques, énergétiques, réglementaires et économiques, AQUALIE offrira aux décideurs un espace privilégié pour découvrir, comparer et activer des solutions opérationnelles, directement applicables à leurs projets d'équipements aquatiques.

Tout au long de la journée du **Judi 19 novembre**, AQUALIE proposera des échanges concrets, des retours d'expérience et des éclairages d'experts autour des enjeux structurants auxquels sont aujourd'hui confrontés les équipements aquatiques collectifs, publics comme privés :

- **La rénovation énergétique** (décret tertiaire) : diminution des consommations d'eau et d'énergie, piscine « zéro carbone », recherche de solutions responsables, efficaces et pérennes, **L'innovation**
- **écoresponsable** : architecture, matériaux, équipements,
- **La modernisation** : accessibilité, adaptation à de nouveaux usages, attractivité, sécurité,
- **Le financement** : planification budgétaire, aides pour les équipements aquatiques, **L'exploitation**
- **durable** : usages de l'eau, stratégie de récupération, entretien, traitement et maintenance.

## UN RENDEZ-VOUS DÉJÀ PRIS POUR 2026

AQUALIE 2026 – JEUDI 19 NOVEMBRE 2026  
LYON, EUREXPO - FRANCE - HALL 6-3  
ORGANISÉ DANS LE CADRE DU SALON PISCINE GLOBAL

[WWW.PISCINE-GLOBAL.COM/FR/AQUALIE](http://WWW.PISCINE-GLOBAL.COM/FR/AQUALIE)



## **EN SAVOIR PLUS**

# **PRÈS DE 1 700 SPÉCIALISTES ENGAGÉS AUPRÈS DE LA FPP POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DU MARCHÉ**

La Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa (FPP), première Fédération en Europe et seule Fédération représentative en France, rassemble les entreprises de toute la filière piscine depuis les constructeurs installateurs jusqu'aux fabricants de matériel, d'abris, de spas, les sociétés de services piscines... Elle compte à ce jour 1 632 entreprises spécialisées du secteur de la piscine et du spa. Le Président, Stéphane FIGUEROA, exerce son mandat avec deux vice-président(e)s : Gilles MOUCHIROUD et Caroline BLACHE, au sein d'une équipe de 15 administrateurs.

### **LA FINALITÉ DE LA FPP :**

Fédérer les professionnels français de la piscine et du spa pour favoriser le développement durable et innovant du marché (économique, environnemental et sociétal)

Le rôle de la FPP consiste donc à : assurer la représentativité et la défense des intérêts moraux et matériels de la profession ; étudier les questions d'intérêt général, techniques, économiques, administratives, juridiques concernant la profession ; informer ses adhérents de l'évolution de ces questions ; constituer un lieu de rencontre entre ses membres et de coordination de leurs actions...

La FPP a créé son centre de formation afin d'améliorer encore sa mission de professionnalisation : normes piscines publiques et domestiques, réglementations, urbanisme, liens contractuels de la relation client...

En 2018, la FPP a orienté son site internet [propiscines.fr](http://propiscines.fr) vers l'accompagnement des consommateurs qui souhaitent préparer leur projet piscine, en dehors d'informations liées à un produit particulier. La plateforme est reliée aux fils twitter et Instagram et intègre le blog propiscines. Comme toujours, une partie interne est dédiée à l'information des professionnels et plus particulièrement aux adhérents de la FPP.

*La FPP est également présente sur les réseaux sociaux : Twitter (@propiscines et @fpp\_piscine), Instagram (@propiscines), Facebook (facebook.com/propiscines), LinkedIn (Fédération des Professionnels de la Piscine) et on la retrouve également sur propiscines.fr et sur sa chaîne YouTube (@propiscines).*

### **QUI PEUT ADHÉRER À LA FPP ?**

Essentiellement les entreprises de construction, installation de piscines et de fabrication ou distribution de matériels de piscines, spas, abris et équipements associés.

## Les missions de la FPP :

Les missions de la FPP sont inscrites dans une stratégie définie autour de 4 axes principaux : Promouvoir, Professionnaliser, Défendre et Rendre service aux entreprises.

- Promouvoir notre secteur, ses produits, et ses acteurs afin de développer le marché
- Professionnaliser le secteur afin de répondre aux demandes de nos concitoyens
- Défendre les professionnels de la piscine et du spa tout en inscrivant le secteur dans une démarche de développement durable (au sens économique, social et environnemental) et d'innovation
- Rendre service à ses adhérents et les informer en temps réel

### PROMOUVOIR :

- La profession à travers les salons professionnels et grand public
- Le produit piscine devant la presse et le grand public
- Les professionnels adhérents à travers le site propiscines.fr
- La FPP auprès des professionnels non encore adhérents

### PROFESSIONNALISER :

- Élaboration des normes françaises et européennes et référentiels techniques (de l'art)
- Information des adhérents sur les réglementations applicables
- Promotion de la démarche qualité et élaboration des référentiels qualité.
- Développement d'un système de formation initiale cohérent sur l'ensemble du territoire
- Création d'un centre de formation continue au sein de la FPP
- Collaboration avec les écoles et centres de formation pour le suivi des examens (correction, élaboration des sujets)
- Amélioration de la connaissance du marché et veille prospective
- Amélioration de la connaissance de l'accidentologie afin d'améliorer encore la prévention

### DÉFENDRE :

- La représentation de la profession devant les pouvoirs publics et les instances européennes
- La veille normative et réglementaire, contact avec les pouvoirs publics
- La participation aux travaux de la fédération européenne EUSA et de l'association internationale WAPSA

### RENDRE SERVICE AUX ADHÉRENTS :

- Conseils juridiques et sur l'application des normes
- Documents types, règles de l'art
- Informations en temps réel : flash actu, e-mailing...



**TOUTES LES INFORMATIONS  
DES PROFESSIONNELS  
DE LA PISCINE ET DU SPA SUR :**



[propiscines.fr](http://propiscines.fr)

[@propiscines](https://www.instagram.com/propiscines)

