



Solutions techniques, acoustiques
et décoratives pour murs et plafonds !

DOSSIER DE PRESSE

Made in France

BATIMAT

Du 3 au 6 octobre 2022
Paris - Porte de Versailles
PAVILLON 1 - STAND F086

CLIPSO[®]
so different

Part of Ecophon

Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds



**CLIPSO vous accueille du 3 au 6 octobre 2022,
Paris - Porte de Versailles
PAVILLON 1 - STAND F086**

**Découvrez toutes nos solutions pour murs et plafonds
à destination des professionnels et des particuliers.**

BATIMAT
Connecte les pros à l'innovation
2022

BATIMAT le mondial du bâtiment
INTERCLIMA

Lundi Jeudi
3 > 6 octobre
Paris Porte de Versailles

NOUVEAU LIEU 1

Après trois années d'absences contraintes, CLIPSO fait son retour à BATIMAT sur un stand revisité. De forme cubique et épurée, l'espace architectural joue avec les ouvertures et fait la part belle à un florilège de gammes de produits performants, esthétiques et innovants de la marque.

Une scénographie contemporaine et maîtrisée qui témoigne aussi de l'expérience, du savoir-faire et du dynamisme de CLIPSO dont toute l'équipe est ravie de vous accueillir dans un écrin élégant et convivial.

RENDEZ-VOUS PAVILLON 1 - STAND F086

SOMMAIRE

CLIPSO - L'exigence de l'excellence comme signe distinctif	3
ADN	3
Une marque aux spécificités techniques uniques	3
CLIPSO - Portfolio	5
L'acoustique, un essentiel de l'aménagement intérieur	8
So ACOUSTIC de CLIPSO – 100% d'absorption	8
So ACOUSTIC et l'environnement – Des arguments de poids	8
<u>Nouveauté</u>	
ARAWN – le nouveau cadre acoustique élégant et ultra performant	9
Une gamme au service du confort, de l'esthétique & de la performance	10
Des solutions techniques qui se déclinent en 8 gammes de produits	10
Une pluralité de l'offre qui permet une grande liberté d'exécution	11
En France et à l'international – Réalisations	11
Des solutions techniques certifiées et labélisées	17
Un comportement écoresponsable	18
L'ACTU	19
CLIPSO rejoint le groupe Ecophon Saint-Gobain	19

[Lien permanent visuels HD des produits CLIPSO : https://goo.gl/xXTRb2](https://goo.gl/xXTRb2)

CLIPSO

L'exigence de l'excellence comme signe distinctif !

ADN

CLIPSO est une des références leaders dans le secteur de l'aménagement et de la décoration intérieure.

La marque s'affirme aujourd'hui comme une source d'inspiration privilégiée pour les architectes, architectes d'intérieur, designers, décorateurs, agences... qui par la haute technicité, la performance acoustique, esthétique et environnementale des produits CLIPSO signent la transformation de lieux résidentiels et tertiaires en scénographies singulières, raffinées, intemporelles ou plus complexes.

Impressions numériques 300 DPI, revêtements rétroéclairés, décors architecturaux... Chez CLIPSO, les murs et plafonds s'habillent avec élégance tout en donnant aux espaces du caractère et une identité unique.

Pour tous les projets d'envergure, CLIPSO bénéficie d'une réelle reconnaissance auprès des prescripteurs pour son expertise, sa capacité à relever de nouveaux défis, son service sur mesure dans le suivi de projet et sa mise en œuvre efficace et soignée.

CLIPSO, c'est aussi la garantie d'un fabricant français qui est le seul à concevoir, fabriquer, imprimer et distribuer l'ensemble de ses produits au niveau international.

Le 9 février 2022, **CLIPSO a conclu un accord exclusif avec le Groupe Ecophon Saint-Gobain**. Par cette acquisition, Ecophon renforce son expertise sur le marché des solutions acoustiques architecturales dont il est le leader mondial.

Une marque aux spécificités techniques uniques

CLIPSO est **le spécialiste de la fabrication de revêtement de grande laize. Ses 5,10 mètres de large (en rouleau où à la découpe) sans soudures, ni coutures** libèrent la créativité et offrent des possibilités infinies de personnalisation tout en garantissant une planéité parfaite.

CLIPSO est aussi l'inventeur **du revêtement thermo-rétrécissant** composé de mailles en polyester enduites de polyuréthane, une matière hautement résistante, lisse et homogène, de faible épaisseur (0,3 mm), et légère (de 200 à 300 gr/m²).

Le bureau d'études CLIPSO a développé un concept innovant : **SO AERO**. À partir de **profilés aluminium de très haute technicité**, la gamme SO AERO propose des formes et dimensions multiples qui s'adaptent parfaitement à tous types d'environnement et de configuration, du cadre standard au sur mesure pour les projets les plus complexes.

Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

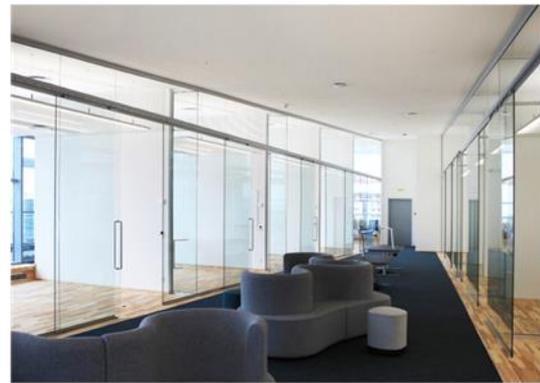
Légers, solides et discrets, ces cadres aluminium sont mis en œuvre sous forme d'îlots suspendus, directement fixés au plafond, au mur.

CLIPSO est également plébiscité en raison **de sa contribution aux objectifs environnementaux**. Les solutions techniques de la marque sont **à faibles émissions de Composés Organiques Volatiles (COV), sont réutilisables et recyclables. CLIPSO a obtenu les certifications A+ et GreenGuard Gold** (certifications et labels CLIPSO page 17).

Autre atout de la marque, les produits CLIPSO sont **installés à température ambiante**. Un procédé rapide, simple, propre, **sans nuisances et sans odeurs**. Un procédé **particulièrement adapté en milieu occupé** pour un résultat impeccable.

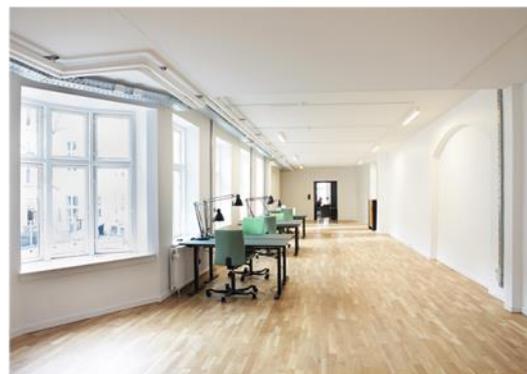
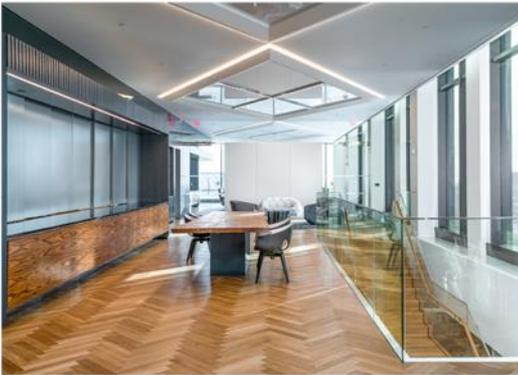
Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

Portfolio



Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

Portfolio



Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

Portfolio



CLIPSO

L'acoustique, un essentiel de l'aménagement intérieur

La crise sanitaire a modifié nos comportements et sollicité de nouveaux besoins sur notre lieu de travail. Aujourd'hui, la demande des entreprises s'oriente vers des espaces de travail plus qualitatifs et variés comme des salles de réunions, de repos, des boutiques, des restaurants ou encore des phones box. Le confort, et donc l'acoustique, dans l'aménagement sont désormais des critères importants. Même constat pour les lieux publics, musées, hôtels-restaurants, crèches, centre commerciaux...qui souhaitent réduire les nuisances sonores en intégrant la gestion de l'acoustique à l'esthétique du lieu. Et les espaces privés ne font pas exception.

SO ACOUSTIC de CLIPSO – 100 % d'absorption

CLIPSO a imaginé une toile « ajourée » qui favorise l'absorption du son : **SO ACOUSTIC**. Associée à un molleton en fibre polyester, ce revêtement présente d'excellentes performances acoustiques avec la possibilité d'impression et d'intégration lumineuse en un seul et même revêtement.

Au mur, au plafond ou sur une structure en aluminium, les revêtements acoustiques CLIPSO interviennent dans la phase d'absorption du son très efficacement. Parfaitement conçu pour répondre aux exigences des réglementations, des performances acoustiques et des critères architecturaux, le revêtement SO ACOUSTIC est adapté à tous types d'espaces et permet d'obtenir un alpha Sabine jusqu'à 1*, note maximale dans le coefficient d'absorption acoustique et qui signifie que l'intégralité du son est absorbée.

** Le coefficient d'absorption acoustique résulte du ratio de l'énergie sonore absorbée sur l'énergie sonore incidente. Il est exprimé en α (alpha Sabine), la note 1 signifiant que tout le son est absorbé.*

SO ACOUSTIC et l'environnement – Des arguments de poids

En phase avec les enjeux actuels, CLIPSO répond aux exigences environnementales par des arguments convaincants.

Pour la même surface traitée, la toile SO ACOUSTIC affiche **un poids plume de 240 g/m²** en comparaison à un produit de type monoacoustique qui peut peser jusqu'à 6kg/m².

Coupé à dimension, le revêtement CLIPSO, qui peut dans la plupart des cas être livré plié, présente **un encombrement minimum** par rapport à des plaques de Placo aux formats prédéfinis.

Ces caractéristiques techniques associées à une **fabrication sur site, en Alsace**, ont un impact direct sur le conditionnement et le transport permettant **une réelle réduction de l'empreinte carbone** (certifications et labels CLIPSO page 17).

Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

Nouveauté produit

ARAWN - Le nouveau cadre acoustique élégant et ultra performant !



CLIPSO prouve à nouveau son savoir-faire par la mise sur le marché d'une nouvelle collection de cadres acoustiques en aluminium : **ARAWN**

ARAWN séduit par ses lignes fluides et son design personnalisable tout en assurant d'excellentes performances acoustiques.

Doté d'un molleton acoustique, le cadre ARAWN combine parfaitement technicité et esthétique grâce à sa finition épurée. Avec un profilé de 34 mm d'épaisseur en biseau, le cadre ARAWN s'intègre en toute légèreté et en toute discrétion dans les intérieurs.

Quant à sa finition « capitonnée », elle procure une sensation de confort tout en imposant un style chic et contemporain qui répond parfaitement aux attentes des professionnels du design et de l'aménagement intérieur.

ARAWN se distingue par ses performances acoustiques mais également par ses possibilités de personnalisation. Style graphique, motifs végétaux, revêtement uni aux couleurs explosives ou tout simplement le logo d'une marque, le cadre ARAWN s'adapte à toutes les scénographies.

Ce nouveau produit CLIPSO se décline en cadre mural ou en îlot pour trouver sa place dans tous les espaces. Sa mise en œuvre est simple et rapide, sans travaux ou installation contraignante. Il suffit d'accrocher le cadre ARAWN pour sensiblement augmenter le confort acoustique d'un espace.

Infos techniques

Revêtement acoustique blanc une face - Hauteur totale de construction : 39 mm

Molleton de 10 mm (LA 10) et molleton de 10 compressé (LA 10C)

Occultant acoustique noir au verso (couleur ou impression sur demande)

Dimensions en mètre :

Carré : 0,60 X 0,60 / 1,20 X 1,20 / 1,80 X 1,80 / 2,40 X 2,40

Rectangle : 0,60 X 1,20 / 0,60 X 1,80 / 1,20 X 2,40 / 1,20 X 1,80

CLIPSO

Une gamme au service du confort, de l'esthétique et de la performance

Les solutions techniques CLIPSO s'adaptent à la construction neuve, la rénovation et l'aménagement intérieur dans le secteur public, professionnel et résidentiel.

Pour une réelle optimisation de confort et d'esthétique, les procédés « acoustique » et « rétroéclairage » peuvent être associés à toutes les gammes citées ci-dessous. Tous les produits sont également personnalisables par une impression numérique haute définition 300 DPI (excepté les revêtements SO CLEAN).

Les solutions techniques CLIPSO se déclinent en 8 gammes de produits

- **SO CLASSIC** : Blanc, noir ou beige, des tons indémodables pour habiller vos espaces et laisser toute la place à vos envies de déco.
- **SO DECO** : Une vraie personnalisation par l'impression, aux dimensions souhaitées, de visuels personnels ou d'images issues des collections CLIPSO. Des revêtements qui apportent des effets de matière, relief, trompe l'œil...
- **SO ACOUSTIC** : L'alliance sur-mesure entre le revêtement et l'isolant. Une solution acoustique performante testée selon les normes en vigueur. Un produit plébiscité par tous les lieux publics, privés et professionnels.
- **SO LIGHT** : Illuminer les intérieurs avec des toiles rétroéclairées. L'association d'un revêtement CLIPSO et de solutions d'éclairage LED haute performance, fixées derrière la toile et invisibles en fonctionnement, permet de transformer murs et plafonds en lumière.
- **SO AERO** : Développée par le Bureau d'Etudes CLIPSO, SO AERO est un concept innovant de cadres et formes aux multiples possibilités de dimensions allant du plus petit au format XXL. Légers, robustes et esthétiques, ces profilés aluminium s'adaptent aux murs, plafonds et caissons. Le format XXL est particulièrement approprié aux grands espaces tels que salles de concerts, aéroports, musées, hall d'hôtels...
- **SO CLEAN** : Les cabinets médicaux et les hôpitaux sont les premiers concernés par ce revêtement qui limite les proliférations des microbes tout en conservant un aspect esthétique. Le plafond antibactérien est étiqueté A+. Il garantit l'absence d'émissions de substances volatiles polluantes et cancérigènes dans l'air ambiant.
- **SO EVENT** : Dédié aux stands, showrooms et événements, SO EVENT propose un habillage sur mesure, à l'image de chaque entreprise.
- **SO SPECIFIC** : Une solution performante, simple, écologique et scintillante pour ajouter une dose de féerie dans vos intérieurs. Une chambre de princesse, un hall glamour pour votre hôtel, SO SPECIFIC n'attend que vous !

CLIPSO

Une pluralité de l'offre qui permet une grande liberté d'exécution

En France et à l'international – Réalisations

SO ACOUSTIC de CLIPSO

Immeuble tertiaire bioclimatique « Origine », Nanterre (France)

Qualité et design intimement liés au concept de l'édifice

Situé à Nanterre, à deux pas de la Défense, Origine est l'ensemble tertiaire d'un projet mixte à l'architecture innovante, un immeuble connecté et écoresponsable qui s'inspire de la nature et de ses bienfaits. Né du concours porté par l'Icade, cet îlot urbain qui couvre près de 70.000 m² a été remporté par les agences d'architecture Maud Caubet Architectes et Quadri Fiore Architecture qui ont fait appel au savoir-faire de l'entreprise CLIPSO.

Résultat, 8000 m² de performances acoustiques associées à des impressions grand format et de multiples intégrations techniques. CLIPSO signe également les volutes du grand escalier central, clin d'œil au musée Guggenheim de New-York. Enfin, les labels du fabricant français et son engagement en faveur de la protection de l'environnement ont su convaincre l'ensemble des acteurs de ce projet d'envergure !



Près de **8000 m² de revêtement acoustique** ont été mis en place au niveau de l'espace accueil, des zones de repos et des restaurants d'entreprises ainsi que dans certaines zones de circulation. Combinée à des molletons de différentes épaisseurs, **la solution SO ACOUSTIC** de CLIPSO a permis d'obtenir **un alpha sabine jusqu'à 1***.

Pour créer une ambiance chaleureuse et conviviale, en particulier dans les espaces de rencontres et de repos, des visuels ont été imprimés en grande dimension sur les revêtements muraux. **En format géant, les motifs végétaux** sur fond coloré font écho à la préoccupation environnementale de ses concepteurs. Pour les plafonds, les toiles tendues SO ACOUSTIC

Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

ont permis **d'intégrer soigneusement tous les composants techniques** comme la climatisation et les sprinklers mais aussi divers types de luminaires, suspendus, bandeaux lumineux, spots...

Souples et fabriqués sur mesure, les revêtements CLIPSO blancs épousent avec élégance les formes courbes de certains plafonds et surtout **les volutes de l'escalier central**, clin d'œil au musée Guggenheim de New-York.

Un résultat concluant et des acteurs satisfaits

La mise en œuvre efficace et soignée a été effectuée par **AUGAGNEUR-PMG**, partenaire référent de CLIPSO. La société **REFLEX**, installateur agréé du réseau, a également pris en charge une partie des installations. Les deux entreprises ont su mener à bien l'ensemble de l'installation des toiles, qu'il s'agisse des plafonds ou des murs imprimés avec sérieux et professionnalisme. L'intervention a été réalisée dans un délai **d'environ 8 semaines par une équipe de 8 à 10 personnes sur site**.

Le rendu esthétique du produit et des visuels imprimés, la performance acoustique, et la rapidité de la mise œuvre ont apporté une totale satisfaction à l'ensemble des acteurs et intervenants ainsi qu'à l'entreprise **BATEG**, filiale de Vinci Construction France et spécialiste des grands ouvrages.

Origine a été nommé aux ArchDaily 2022 Building of the Year Awards dans la catégorie Office Building.

** Le coefficient d'absorption acoustique résulte du ratio de l'énergie sonore absorbée sur l'énergie sonore incidente. Il est exprimé en α (alpha Sabine), la note 1 signifiant que tout le son est absorbé.*

Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

SO ACOUSTIC & SO AERO & SO LIGHT de CLIPSO

Restaurant COSMO, Clermont-Ferrand (France)

Cadres XXL imprimés et rétroéclairés pour un voyage interstellaire !

À l'origine de cette métamorphose spectaculaire et céleste, l'architecte DPLG Hervé Porte qui a prêté une attention particulière au plafond, élément monumental et central du restaurant. CLIPSO a su répondre aux attentes en matière d'amélioration acoustique et esthétique par **l'installation de cadres format XXL, imprimés et rétroéclairés. Résultat, 500 m² de réelles performances acoustiques dans un espace entièrement revisité.**



*Crédit photo
Louise Porte*

Dans le cadre de cette transformation, le plafond joue un rôle important autant pour des questions acoustiques que pour sa capacité à créer des univers intimes et d'écoute optimale.

Rabaissé de près de deux mètres, le plafond de l'espace restauration a été totalement réorganisé par des cadres acoustiques de formats XXL. Réalisées sur mesure, les 18 structures en profilé aluminium d'une épaisseur de 140 mm ont été fabriquées sur mesure par l'entreprise alsacienne. Combiné à une toile de protection translucide, le revêtement **SO ACOUSTIC & LIGHT de CLIPSO** a permis d'atteindre un haut niveau de performance acoustique propice aux moments d'intimité. La pose de rideaux dans cette nouvelle organisation, dorénavant sécable, favorisant également la confidentialité

Telle une orbite circulaire, les gigantesques cadres entoilés, dont le plus important mesure 50 m² d'un seul tenant, ornent le plafond d'un motif à l'image de l'univers, du cosmos... Une voûte céleste réalisée en impression numérique et rétro éclairée par des rails de leds RVB disposés sous la toile de protection. La toile s'anime, change de teinte et de luminosité en fonction de l'heure mais aussi d'une playlist élaborée par Hervé Porte, chaque piste étant associée à une couleur qui module l'ambiance en permanence.

La mise en œuvre a été effectuée par Plafond9création, partenaire de CLIPSO depuis de nombreuses années. La société a fait preuve d'une maîtrise parfaite des produits CLIPSO lors de l'installation, **réalisée par 3 personnes en 24 jours sur site**. Un résultat concluant, qui a apporté une totale satisfaction à l'architecte Hervé Porte comme à son client.

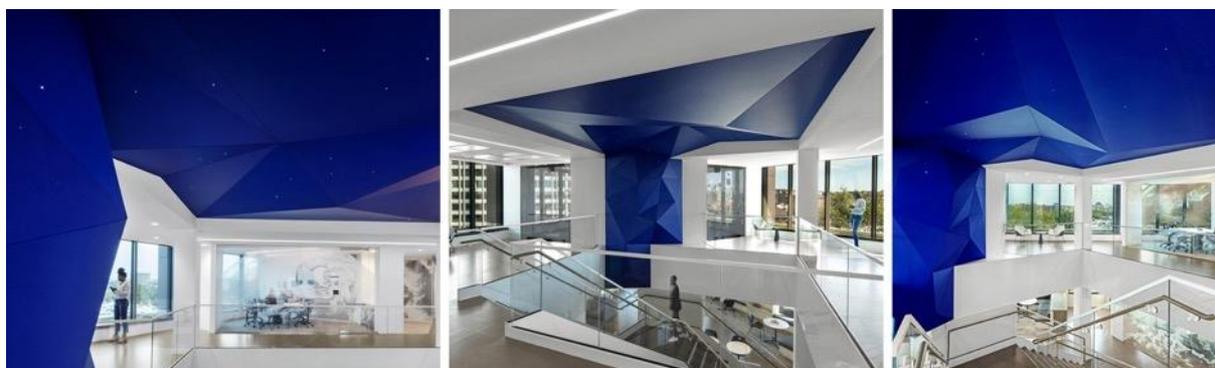
SO ACOUSTIC de CLIPSO

Siège de l'American Geophysical Union (AGU) – Washington DC (USA)

Acoustique & design architectural en volume 3D

Reconnue mondialement pour son expertise et ses solutions techniques innovantes, performantes et respectueuses de l'environnement, CLIPSO a été retenue par le cabinet d'architecture Hickok Cole pour la réalisation d'un projet ambitieux lors de la rénovation du siège de l'Union Américaine de Géophysique (AGU), une importante association scientifique internationale, à but non lucratif, située à Washington DC.

La polyvalence du système CLIPSO, les gammes de revêtements SO ACOUSTIC et le savoir-faire de l'ensemble des intervenants a permis d'atteindre l'objectif principal des architectes : créer un volume en 3D aux nombreuses facettes, d'un bleu spécifique profond, parsemé d'un éclairage à fibres optiques. Un espace unique, à l'image d'une vaste voûte étoilée, symbole de la mission géophysique de l'AGU.

**Un ouvrage ambitieux !**

Dans le cadre de ce projet, les profilés couvrent la partie supérieure de la cage d'escalier principale et le plafond du dernier étage. Ils ont été **fixés sur une sous-construction bois et métal réalisée** à partir d'un dessin d'atelier CLIPSO puis fabriquée sur place par l'installateur agréé aux USA : Fabric Wall Concepts.

L'ossature structurelle devait être suffisamment rigide pour ne pas se déformer tout au long du processus d'installation, assez complexe, de toutes les surfaces adjacentes. Le plus grand défi étant d'obtenir **un bordage de tissu propre lorsque jusqu'à six morceaux de profilés (P-CC blanc – 10 mm) se croisent en un seul point sur plusieurs plans différents.**

800 m² de solution technique SO ACOUSTIC 495 D ont été nécessaires pour recouvrir l'ensemble de l'ossature. Le revêtement a été imprimé **avec un RAL spécifique, très pigmenté** pour obtenir un bleu profond à l'éclat brillant auquel **un éclairage à fibres optiques** a été intégré.

Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

Un façonnage long et assez fastidieux qu'a su mener à bien l'équipe d'installateurs américains. Le rendu esthétique de cette échappée céleste, la performance acoustique et la mise en œuvre efficace et soignée ont apporté une totale satisfaction à l'ensemble des acteurs et intervenants.

CLIPSO a réalisé les dessins du projet et expédié le revêtement ainsi que les profilés dans leur atelier de stockage et d'assemblage aux Etats-Unis. Sur place, Fabric Wall Concepts a fabriqué le squelette structurel, coupé et assemblé le tissu puis intégré l'éclairage.

Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

SO ACOUSTIC & SO DECO de CLIPSO

Des revêtements qui magnifient les murs

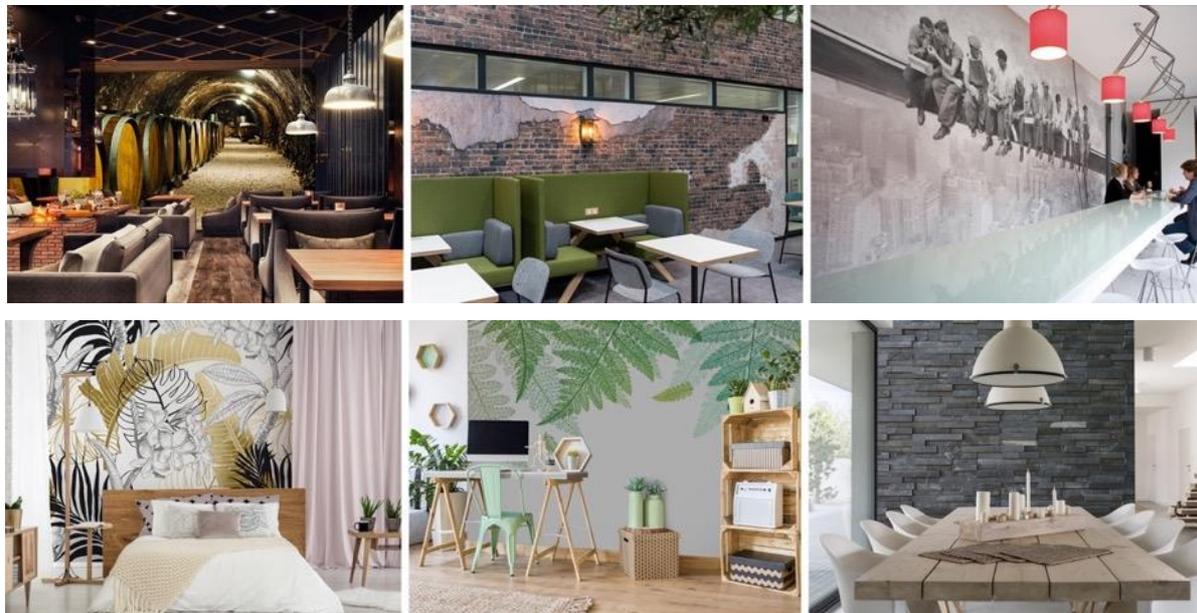
Des moments de bien-être ensemble !

La gamme SO DECO offre des possibilités infinies d'associations de couleurs et de motifs pour embellir les espaces. Elle propose une personnalisation unique par l'impression numérique haute définition, aux dimensions souhaitées, de visuels personnels ou d'images issues de ses collections.

Des formes abstraites, des motifs géométriques, le retour à la nature, un portrait de famille... Et pourquoi pas un tableau de Van Gogh ou de Léonard de Vinci ? Grâce aux accords de CLIPSO avec la réunion des Musées nationaux, l'art entre dans votre intérieur.

Quel que soit votre choix, l'impact visuel est spectaculaire !

Associé à SO ACOUSTIC, une chambre d'hôtel, une salle de restaurant, un open space ou votre salon retrouvent immédiatement calme et sérénité pour de beaux moments de détente ou de partage.



Pour la rénovation, les toiles tendues CLIPSO s'appliquent directement sur d'anciens plafonds ou revêtements muraux. Exit les longues opérations de ponçage et de lissage, la pose se fait en quelques heures à peine, à température ambiante et à sec, sans salissures et sans odeurs. Un salon ou une chambre d'hôtel peuvent ainsi être rénovés en une demi-journée. Un restaurant ou une boutique peuvent changer de look en une nuit et accueillir leurs clients dès le lendemain. Une durée d'intervention réduite, même en milieu occupé, synonyme de budget maîtrisé. Les toiles tendues CLIPSO garantissent également un entretien facile.

CLIPSO

Des solutions techniques certifiées et labélisées

CLIPSO propose des revêtements conformes aux normes nationales, européennes et internationales. Grâce à un cahier des charges strict et un process de production certifié ISO 9001, les solutions techniques CLIPSO ont obtenu plusieurs labels et certificats.

Certification ISO 9001

La certification ISO 9001 est attribuée aux entreprises qui s'engagent au quotidien pour satisfaire leurs clients. Cette certification reconnaît la maîtrise ainsi que les efforts effectués dans la recherche de la qualité, dans l'amélioration des revêtements et dans l'implication de la direction. La certification concerne à la fois la fabrication, la formation des installateurs et la commercialisation des revêtements tendus.

Norme CE

Ce marquage obligatoire concerne les produits répondant à des normes strictes en matière de santé et de sécurité. Les revêtements CLIPSO ont passé ces tests avec succès, leur permettant d'être commercialisés sur le territoire européen

Étiquetage A+ pour les émissions dans l'air intérieur

Cet étiquetage atteste que les revêtements CLIPSO ne produisent pas d'émissions volatiles polluantes (COV) dans l'air ambiant, garantissant ainsi au consommateur des produits inoffensifs pour la santé. CLIPSO a été l'une des premières entreprises à obtenir cet étiquetage, bien avant l'obligation légale. CLIPSO va bien au-delà de cette classification en répondant à des normes complémentaires (CMR, Breeam...).

Certification GREENGUARD Gold

En 2018, CLIPSO a obtenu la certification GREENGUARD Gold qui atteste que le produit répond à quelques-unes des normes mondiales les plus strictes et complètes et garantit la faible émission de composés organiques volatils (COV) dans l'air intérieur. Cette nouvelle norme est particulièrement adaptée aux milieux qui accueillent des personnes vulnérables comme les écoles et les établissements de santé.

Les produits certifiés GREENGUARD GOLD sont admissibles aux crédits LEED et BREEAM sur les bâtiments et autres programmes de construction durables.

Certificat Sanitized

Le certificat Sanitized reconnaît les caractéristiques antimicrobiennes et anti-moisissures du revêtement tendu 705 AB, également valable dès 2018 sur le revêtement 495 D AB (acoustique) ainsi qu'un 308 T AB (translucide). Il est traité avec le produit Sanitized, fongicide assurant une protection durable contre le développement des moisissures et des bactéries.

Concepteur - fabricant français de solutions techniques pour murs & plafonds

Certificat OMI

Ce certificat est spécifique aux bateaux de plaisance, croisière... Il prouve la résistance des revêtements CLIPSO au feu et la conformité des revêtements pour ce type d'installation aux contraintes particulières. De nombreux tests d'incombustibilité, de fumée et de toxicité sont menés pour la délivrance de ce certificat qui garantit des toiles tendues sûres pour tous les environnements.

**Un comportement écoresponsable**

Préserver les générations futures est un défi majeur que relève CLIPSO au quotidien en fabriquant des matériaux durables et performants mais aussi en tenant compte de l'environnement dans les procédés de fabrication.

La production des revêtements CLIPSO consomme très peu d'énergie et d'eau et ne rejette pas de substances polluantes ou nocives dans la nature. Les effluents sont en effet très faibles et totalement recyclés.

Les produits sont peu volumineux et légers, réduisant ainsi le coût énergétique lié au transport. L'installation se fait à température ambiante et à sec (sans eau), générant très peu de déchets. De plus, la pose est rapide et s'effectue en une seule intervention.

À la fin de leur cycle de vie, les revêtements CLIPSO sont recyclables ou réutilisables comme support pour la création d'objets artistiques, de toiles peintes, de sacs...

L'actu **CLIPSO** **CLIPSO** rejoint le Groupe Ecophon Saint-Gobain

Suite à un accord exclusif, l'entreprise CLIPSO rejoint le Groupe Ecophon Saint-Gobain, leader mondial de système d'absorption acoustique.

Située à Vieux Thann, CLIPSO conçoit, fabrique et commercialise des revêtements textiles pour les plafonds et les murs. Ces solutions techniques offrent une excellente performance acoustique et une installation rapide et sans nuisance. Adaptées aux lieux résidentiels, publics et professionnels, elles répondent aux attentes les plus diverses et les plus complexes par une gamme complète de revêtements fonctionnels, résistants, performants, décoratifs et surtout respectueux de l'environnement.

Le siège social de CLIPSO est situé près de Mulhouse. La société exploite deux sites de production en France et un dans le New Jersey, aux États-Unis. Avec une large gamme de produits et un réseau mondial de 1 500 installateurs indépendants certifiés, elle vend principalement en Europe (55 %) et aux États-Unis (25 %).

Le 9 février 2022, CLIPSO a conclu un accord exclusif avec le Groupe Ecophon. Par cette acquisition, Ecophon renforce son expertise sur le marché des solutions acoustiques architecturales dont il est le leader mondial.

Ecophon développe, fabrique et commercialise des produits et systèmes acoustiques qui contribuent à un bon environnement de travail et au bien-être des personnes. La société possède des unités commerciales dans 20 pays, des délégations au sein de 30 autres pays, et environ 1100 employés. Le siège social est situé en Suède. Le Groupe Ecophon fait partie du Groupe Saint-Gobain.

« Unir nos forces à Ecophon nous permet d'exploiter au mieux nos atouts réciproques. Leader incontesté dans le secteur des solutions acoustiques intérieures, son expertise lui assure une collaboration avec les partenaires les plus reconnus à travers le monde. Je suis impatiente de leur présenter les solutions CLIPSO qui proposent le même niveau d'expertise et de service afin de partager la raison d'être de Saint-Gobain, « Making the world a better home » *Catherine Geis, PDG de CLIPSO.*

« La gamme de solutions acoustiques CLIPSO constitue un complément naturel à notre offre. La portée mondiale de l'entreprise, son engagement clair en faveur du développement durable et son intérêt marqué pour les environnements intérieurs sains ne sont que quelques-unes des synergies que nous sommes impatients d'explorer » *François Michel, PDG de Saint-Gobain Global Architectural Specialities et président du Groupe Ecophon.*