



# BATIMAN®

LA MANUISERIE

ESPACE  
EXPERT

## PLUS SOLIDE QUE JAMAIS, LE RÉSEAU BATIMAN-LA MANUISERIE CÉLÈBRE SES 35 ANS ET REGARDE LOIN DEVANT !

Né en 1989 dans le sud-est de la France, le réseau BATIMAN a su se diversifier, se consolider, se moderniser et conquérir de nouveaux territoires pour devenir un acteur national de premier plan de la menuiserie intérieure et extérieure, mais aussi de la protection solaire et de l'univers de la cuisine.

À 35 ans, le réseau, qui réunit l'enseigne BATIMAN et le label LA MANUISERIE, peut s'appuyer sur ses fondamentaux pour aborder l'avenir sereinement : une marque forte, une offre produits en phase avec les attentes des particuliers et des professionnels, de nombreux services clients et des outils exclusifs pensés pour soutenir ses adhérents...

### JOYEUX ANNIVERSAIRE BATIMAN !

35 ans, ça se fête ! Tout au long de l'année, de nombreux événements sont organisés en magasins, avec de nombreux cadeaux à gagner. Sur [batiman.fr](http://batiman.fr), les internautes sont également invités à participer à des jeux et une grande roue permet de gagner des bons d'achats jusqu'à 500€ !

Sur les ondes, l'anniversaire de Batiman sera célébré toute l'année à travers une campagne publicitaire d'une ampleur inédite sur les grandes radios nationales.

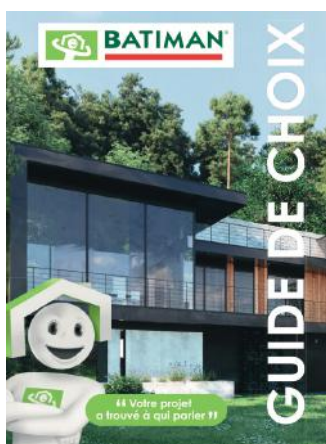


« À 35 ans, Batiman a atteint l'âge de la maturité ! Fort de son expérience et de son savoir-faire métier, le réseau a su s'adapter pour répondre à toutes les problématiques sociétales et environnementales actuelles. À l'écoute des particuliers comme des professionnels, nous proposons une offre et des services parfaitement adaptés à tous les types de projet, et nous développons sans cesse de nouvelles solutions pour faciliter la vie de nos clients et de nos adhérents. Malgré un contexte général peu favorable, nous sommes confiants dans nos capacités à conquérir de nouvelles parts de marché grâce à une marque puissante et à une stratégie claire et lisible, qui donnent le cap à chacun de nos adhérents. »

Philippe VALETTE

Président du réseau BATIMAN & LA MANUISERIE

Avec 106 points de vente sur tout le territoire, le réseau BATIMAN est incontournable sur tous les marchés de la menuiserie intérieure et extérieure, de la cuisine et de la protection solaire. Avec une offre produits de 4000 références structurées en largeur et en profondeur de gammes, le réseau sait répondre précisément aux attentes des particuliers (des primo-accédants aux CSP +) et des professionnels, sur les marchés du neuf et de la rénovation.



## LE SENS DU SERVICE CLIENT

Chez Batiman, le sens de l'accompagnement se résume en une phrase : « Votre projet a trouvé à qui parler ». Concrètement, les équipes sont à l'écoute des besoins spécifiques de chaque client afin de leur proposer **des produits uniques et sur mesure, adaptés à leurs budgets, leurs besoins, leurs envies et leurs contraintes**. Grâce à des outils digitaux exclusifs et un guide de choix d'une grande profondeur de gamme, Batiman sait conseiller efficacement le client à chaque étape, de l'optimisation de l'implantation au choix des accessoires et des finitions, pour que le client se sente « bien chez lui ».

## DES SERVICES BIEN PENSÉS

Afin de faciliter la prise de décision, BATIMAN propose à ses clients des outils digitaux qui permettent de visualiser le résultat dans ses moindres détails. Le réseau développe également des outils en ligne comme **le configurateur de portes d'entrée**, qui permet aux clients d'effectuer une simulation en ligne à partir d'une photo de leur façade. Cet outil exclusif, qui donne déjà accès à plus de 200 références ainsi qu'à toutes leurs options et déclinaisons, s'avère être le plus complet du marché de l'équipement de la maison.



## UNE EXPERTISE CUISINES RECONNUE

Batiman propose depuis plus de 35 ans des cuisines de qualité - avec des meubles montés en usine - de tous les styles et tous les budgets. Spécialiste de l'aménagement de la maison et du « bien chez soi », le réseau a su mettre son expertise, son savoir-faire et son sens de l'accompagnement au service de la cuisine comme de toutes les autres pièces intérieures et extérieures. Fort de cette expérience et d'un catalogue aussi diversifié qu'attractif, **Batiman revendique désormais haut et fort son activité de cuisiniste, et se donne les moyens de conquérir de nouvelles parts de marché en 2024 !**



# 35 ANS D'EXPERIENCE AU SERVICE DES ADHÉRENTS

**Batiman met son savoir-faire au service de ses adhérents afin de leur assurer des progressions de chiffre d'affaires supérieures aux évolutions du marché.**

## UNE CENTRALE DE RÉFÉRENCIEMENT RECONNUE

La centrale de référencement entretient des relations privilégiées et optimisées auprès des principaux acteurs du marché de la menuiserie, que ce soit en rénovation ou en neuf, pour toutes les cibles clients.

## UNE APPROCHE MARKETING ORIGINALE

Batiman accompagne ses adhérents pour les aider à vendre plus et mieux, mais aussi à défendre leur marge et à acquérir les réflexes d'une offre multiproduits et multiservices.

## UNE COMMUNICATION PERSONNALISÉE

L'offre de communication de Batiman a été pensée pour répondre aux objectifs stratégiques de chaque adhérent, qu'il soit dans une logique de conquête, de fidélisation ou de notoriété. Chacun peut ainsi profiter de l'apport de leads rentrants fournis par la tête de réseau via des campagnes webmarketing.

## UNE OFFRE DE FORMATIONS PRATICO-PRATIQUES

Des budgets importants sont alloués à la formation de l'ensemble des équipes BATIMAN afin que chaque corps de métier puisse incarner le renouveau et le professionnalisme du réseau. Les formations, en présentiel et en e-learning, sont conçues exclusivement pour les équipes BATIMAN à partir de leur réalité quotidienne pour une efficacité optimisée.

## UN RÉSEAU SOLIDAIRE

Dans un monde de plus en plus complexe, les entrepreneurs ont besoin d'acquérir rapidement de plus en plus de compétences pour s'adapter. C'est pourquoi l'équipe du siège les accompagne au quotidien à travers des audits et des conseils personnalisés en gestion, management, communication, recrutement... Le réseau Batiman offre également de nombreux espaces d'échanges, de partage et de convivialité qui permet à chacun de se sentir moins isolé dans la pratique de son métier.



## DES OUTILS DIGITAUX POUR SOUTENIR LES VENTES AU QUOTIDIEN

Lancé en février 2022, **l'intranet** permet à chaque adhérent de retrouver l'ensemble des spécificités des 4000 références produits, largement documentées de supports marketing divers : photos, fiches-produits, documents techniques, conseils de vente, etc. Il complète le **CRM Ressalto** qui optimise la relation client à travers de très nombreuses fonctionnalités exclusives. Depuis 2021, **la COMBOX** permet à chaque adhérent de se connecter à une plateforme ergonomique pour créer rapidement des campagnes ciblées produits par e-mailing, SMS ou courriers postaux. D'un simple clic, ils peuvent également passer commande des prestations de services (community management, audit médias...), optimiser leurs fichiers clients, analyser leurs statistiques, télécharger et imprimer des supports de communication ou encore passer des commandes au siège en utilisant leurs crédits de budget...

➔ **En 2024, Batiman lancera son nouveau site internet doté de nouvelles fonctionnalités qui permettra aux clients de préparer leur projet en toute confiance.**

L'Intr@net

Ressalto

La Com Box

# PARI RÉUSSI POUR LA MANUISERIE ESPACE EXPERT !

Conçu pour les professionnels qui gèrent une activité de menuiserie au sein d'un magasin multi-activités, LA MANUISERIE ESPACE EXPERT a prouvé la pertinence de son concept, avec de fortes marges de progression pour tous les adhérents. Grâce aux 35 années d'expérience du réseau, le label garantit en effet un haut niveau de professionnalisme et des conditions d'achats extrêmement avantageuses.

Cette année, de grands groupes de négoce ont fait confiance à ce concept imaginé pour les aider à mieux vendre, avec des marges plus importantes. L'accompagnement de la tête de réseau, les conditions de la centrale de référencement et les outils marketing leur ont permis de construire, de renforcer ou d'officialiser leur activité menuiserie.

Grâce à l'offre de corner clef en main, à l'accompagnement personnalisé, aux formations et à l'efficacité commerciale de l'intranet Batiman, le concept a aujourd'hui toutes les chances de se développer rapidement sur l'ensemble du territoire.

Le concept La Maniserie Espace Expert a été imaginé pour créer ou développer une activité menuiserie au sein de votre entreprise.



UN CONCEPT CLÉ EN MAIN POUR VOTRE ACTIVITÉ NÉGOCE



RENTABILITÉ

RAPIDE

Bénéficiez de **35 ans d'expérience** de la centrale de référencement et de relations solides avec **70 fabricants partenaires**

La Maniserie c'est **+24% de croissance** de chiffre d'affaires en 2022

Profitez de **BFA** dès le 1<sup>er</sup> euro

Réalisez des gains de **15 à 20%** en moyenne sur les achats grâce à des conditions tarifaires négociées



EXCLUSIVITÉ &

INDÉPENDANCE CONSERVÉE

EXCLUSIVITÉ TERRITORIALE D'ENSEIGNE



INDÉPENDANCE & IMAGE CONSERVÉE



SYNERGIE & COLLABORATION



## LA MANUISERIE EN CHIFFRES

5

OFFRES DE  
MENUISERIE  
EXTÉRIEURE

4000

RÉFÉRENCES  
DISPONIBLES

3

NIVEAUX  
DE QUALITÉ/PRIX

+ de 70

FOURNISSEURS

38

ADHÉRENTS

45

AGENCES

www.batiman.fr



YouTube