



# J'aime le lin

Dossier de Presse  
2022



# Confortable, végétal, renouvelable, local, innovant, biosourcé, durable.

Le lin, textile le plus ancien du monde,  
est désormais la fibre végétale la plus tendance,  
la plus verte et la plus innovante du moment.

Le lin pousse à nos pieds et l'Europe de l'Ouest en est le premier producteur : 80 % de la production mondiale de lin fibre provient des zones côtières allant de Caen à Amsterdam (soit trois pays : France, Belgique, Pays-Bas).

Textile au plaisir immédiat, il a inventé un marketing de l'émotion qui lui ressemble, jusqu'à ce jersey de lin dont la souplesse et l'élasticité surprennent ceux qui n'associent encore le lin qu'à un vestiaire strictement estival.

Le lin associe par son profil unique des notions d'actualité qui séduisent le consommateur : confort

et naturalité, ressource locale et renouvelable, innovation biosourcée et durabilité, son pouvoir d'attraction n'a pas échappé aux marques de luxe et premium.

Un lin qui s'est affranchi du va-et-vient des tendances pour devenir synonyme de traçabilité, de savoir-faire et de transmission. Marqueur pérenne de la slow fashion et de l'éco design sur l'ensemble de ses marchés Mode, Maison, Art de Vivre et Composite (textile technique à haute performance pour les secteurs Sports & Loisirs, Design), Bâtiment, le lin s'impose dans un monde en transition : une matière à expérience et la force vive d'une économie du « no nonsense ».

# Chronologie du Lin

## Le lin dans l'histoire

Utilisation du coton au Mexique.

Fabrication du verre en Mésopotamie, en Syrie et en Égypte.

Invention de la porcelaine fine en Chine, durant la dynastie Tang.

-36000

**36 000 av. J.-C.** | Le lin est la première matière textile. Des fragments de lin textile ont été découverts dans une grotte du Caucase.

-5000



**5 000 av. J.-C.** | La liniculture et le tissage du lin jouent un rôle essentiel dans l'économie de l'Égypte antique.

-3000

**3 000 av. J.-C.** | Les Phéniciens exportent le lin vers l'Écosse, la Perse, l'Inde et la Chine.

-356-323



**356-323 av. J.-C.** | Alexandre le Grand arbore un linothorax, une armure composée de 15 à 20 couches de lin. Trempées dans de l'huile de lin, elles se rigidifient grâce à l'oxydation de l'air. C'est le premier composite au monde.

-58-52

**58-52 av. J.-C.** | Durant la guerre des Gaules, Jules César est impressionné par la qualité des textiles produits par les habitants des Flandres, appelés les Belges. C'est la tribu des Atrebatés, vivant dans l'actuelle région d'Arras, qui produit le lin le plus prisé.

0

789

**789** | Charlemagne œuvre à l'expansion du lin : il décrète que chaque ménage doit en tisser.

1066



**1066** | Guillaume le Conquérant s'empare de la couronne d'Angleterre : la Tapisserie de Bayeux et ses 70 mètres de lin narrent aujourd'hui encore ses exploits.

1200

**13<sup>th</sup> century** | Baptiste, un tisserand de la région de Cambrai, met au point un procédé de tissage permettant d'obtenir une toile de lin extrêmement fine. Il portera le nom de « batiste » en son honneur.

1685

**1685** | La révocation de l'Édit de Nantes pousse plus de 6 000 tisseurs et dentelliers français à trouver refuge aux Pays-Bas, en Suisse, en Allemagne, en Angleterre et en Irlande. Le savoir-faire du lin se répand à travers l'Europe.

1784

**1784** | Pierre Samuel du Pont lance la construction de moulins de filature en France, avant d'émigrer aux États-Unis, où son fils fondera l'entreprise Dupont de Nemours.

1810

**1810** | Philippe de Girard invente la filature mécanique du lin : c'est le début de la révolution industrielle.

1953



**1953** | Couronnement de la reine Elisabeth II au Royaume-Uni. Durant la cérémonie, elle passe une simple robe de lin au-dessus de sa robe de couronnement. Le lin a véritablement un caractère sacré.

2010



**2010** | Grâce aux innovations des filateurs, tisseurs et tricoteurs, la maille de lin et le lin lavé ont ouvert une nouvelle ère. Ils apportent souplesse, élasticité et des propriétés infroissables au lin.

2012-2018



**2012-2018** | Lancement de la publication « Flax & Hemp Fiber Composites, a market reality - The biobased solutions for the industry », co-éditée avec JEC GROUP. Elle est une référence pour l'industrie des composites.

2019



**2019** | 85 % du lin dans le monde est cultivé en Europe occidentale (France, Belgique, Pays-Bas). 124 000 hectares et 171 000 tonnes de fibres longues ont été teillées.

2021

**2021** | Le Manifeste du Lin – À l'occasion de la Fashion Revolution Week 2021, la CELC mobilise l'ensemble de la filière mondiale du lin dans une opération digitale d'envergure et impactante.

2022

**2022** | Lancement de l'ACV – Analyse de cycle de vie de la fibre de lin teillée European Flax® selon la méthode d'évaluation de la Commission Européenne PEF - *Product Environmental Footprint*.

L'anglais Alexander Parkes pose les jalons de l'industrie plastique moderne en inventant l'un des tout premiers polymères synthétiques, le parkesine.

Naissance du nylon aux États-Unis.

Dépôt du brevet du Polyéthylène Téréphtalate (PET).

# Les 15 caractéristiques essentielles du Lin Européen

Le lin, une plante respectueuse de l'environnement, un parangon de simplicité et de naturel : des valeurs fermement ancrées dans notre quotidien.

## RSE

- 1 Proximité et traçabilité
- 2 Zéro déchet
- 3 Biodégradable
- 4 Renouvelable
- 5 Préserve l'eau et les sols

## Textile

- 6 Respirant
- 7 Thermo-régulateur
- 8 Régule l'humidité
- 9 Affinité tinctoriale
- 10 Entretien facile

## Technique

- 11 Rigide & léger
- 12 Résistant & solide
- 13 Isolation phonique
- 14 Isolation thermique
- 15 Absorption des vibrations

\*Source CELC

# Du champ, à la fibre et au tissu

Renouvelée en rotation culturale tous les 7 ans, peu gourmande en azote, la pousse du lin favorise l'activité biologique des sols et améliore la qualité des cultures suivantes de 20 à 30% (blé, pommes de terre, colza...).

## 1 Le semis

Les semis ont lieu en mars ou avril, selon la région. Les graines sont plantées à une profondeur de 1 à 2 cm et le lin atteint sa maturité au bout de 100 jours. Sur chaque pied se répartissent 80 à 100 feuilles. La floraison a lieu en juin. La plante atteint une hauteur d'environ 100 cm. La durée de vie d'une fleur n'est que de quelques heures : elle s'épanouit le matin et se fane à la mi-journée.



## 3 Le rouissage

Le rouissage est la première phase 100 % naturelle de transformation de la plante en fibre. Les précipitations, la rosée matinale et le soleil aident les micro organismes présents dans le sol à éliminer la pectose qui soude les fibres textiles à la partie ligneuse de la tige.

La phase de rouissage s'étend de juillet à septembre. Pour favoriser un rouissage homogène, les lins sont retournés à mi-parcours. Au terme de cette étape, le lin est rassemblé sous forme de balles.



## 2 L'arrachage

L'arrachage débute en juillet, lorsque les tiges ont perdu leurs feuilles sur le tiers de leur longueur depuis le sol. Le lin n'est pas fauché, mais arraché, pour préserver les tiges dans

toute leur longueur. Celles-ci sont ensuite déposées au sol en andains (nappe de lin d'une largeur d'un mètre). Après l'arrachage, les longues racines restées dans le sol le fertilisent ce qui confère au lin le statut d'excellente tête d'assolement.

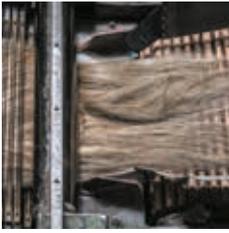


## 4 Le teillage

Les fibres du lin sont contenues dans l'enveloppe externe de la tige. Pour pouvoir les exploiter, il est nécessaire de les extraire et de les débarrasser du bois présent dans la tige (l'anas).

Le teillage est un processus mécanique qui peut être réalisé à n'importe quel moment de l'année. L'intégralité de la plante est valorisée, rien ne se perd : toutes les fibres, longues et courtes, et tous les dérivés (graines et anas) sont réutilisés, par exemple pour la litière animale.





## 5 Le peignage

Cette opération est de plus en plus réalisée par les teilleurs. La fibre est parallélisée, calibrée et étirée sous forme de rubans doux et lustrés.



## 8 Le tissage

Le tissage consiste à entrecroiser des fils de chaîne (qui s'étendent sur la longueur) avec des fils de trame (qui s'étendent sur la largeur)

pour créer un tissu. Les divers modes de tissage permettent de produire des tissus différents tant par leur aspect que par leur texture. Les nombreux tissages, conjugués à une variété d'épaisseurs et d'effets, ont donné naissance à quantité de déclinaisons créatives de tissus utilisés tant dans l'habillement que dans le linge de maison ou l'ameublement.

## 6 La préparation

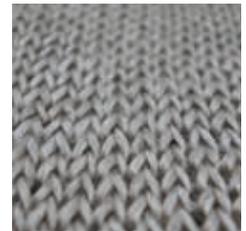
Durant cette étape, les rubans de lin peigné provenant de plusieurs lots de fibres, issus de différentes parcelles, de différentes régions et de



différentes années, sont mélangés : cet assemblage comparable aux méthodes employées pour le champagne et le cognac, permet d'allier les qualités de chaque lot et de produire un fil homogène et constant dans la durée. Une exigence de qualité qui peut associer pour chaque mèche jusqu'à 32 lots différents !

## 9 Le tricotage

Le tricotage apporte au lin souplesse, élasticité et infroissabilité. Le tissu maille ou « jersey » est tricoté sur des machines circulaires, puis confectionné en coupé-



cousu pour des collections de tee-shirts, tops, sweatshirts etc.

Le « tricot » est réalisé sur des machines rectilignes créant des pièces en forme, prêtes à assembler ou en 3D sans couture.



## 7 La filature

La filature transforme les mèches en fil en appliquant une torsion. Les techniques varient selon le type de fil à produire :

- La filature « au mouillé » avec immersion dans une eau

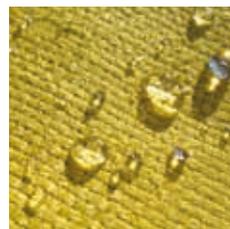
chauffée à 60°C facilite le glissement des fibres et permet de réaliser des fils fins dédiés à l'habillement ou au linge de maison.

- La filature « au sec » permet d'obtenir des fils plus rustiques et plus épais, destinés à l'ameublement, aux cordes, etc.

La variété des titres permet de produire un vaste éventail de fils, triés par numéro métrique (Nm). Le numéro de référence correspond au nombre de kilomètres de fil produits à partir d'un kilogramme. Plus le chiffre est élevé, plus le fil est fin, sur une échelle de Nm1 à Nm60, qui peut même atteindre Nm100.

## 10 L'ennoblissement

L'ennoblissement consiste à modifier l'aspect des tissus de lin. Le lin supporte différents types d'ennoblissement. Il présente par exemple une excellente affinité tinctoriale, et s'avère particulièrement adapté aux colorants à faible impact environnemental.



# Le lin en chiffres

Les textiles de lin, créés à partir de plusieurs lots de fibres issus de différentes exploitations et de diverses récoltes, ne peuvent être assignés à un pays ou à un millésime : ils sont, par nature, issus d'une agriculture européenne.

Le tissu fini est facile d'entretien même à haute température de lavage, laisse respirer la peau et présente d'excellentes propriétés de thermorégulation : c'est un très bon isolant par temps froid. Particulièrement absorbant, le lin évacue rapidement la transpiration.



©Louis Vuitton

# 60%

Le secteur de la mode, de la haute couture au prêt-à-porter, consomme 60 % du lin produit.



©Balenciaga



©Tag Walk | Jacquemus



©Louis Vuitton



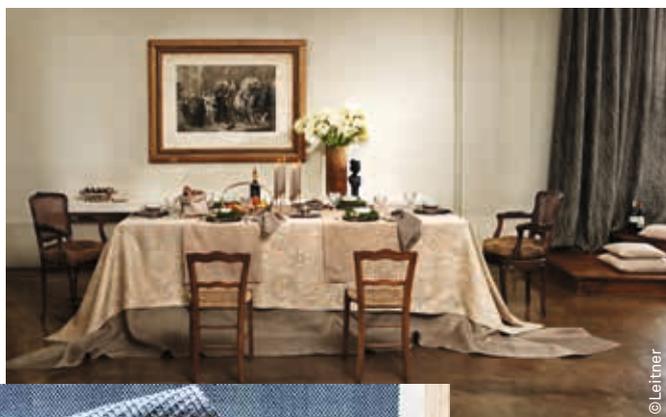
©Chloé



©Ederm

# 30%

L'ameublement d'intérieur, y compris dans sa version en lin lavé compte pour 30%.



@Leitner



@Lapuanvirtunt



@Baralinge



@Ecotechnilin

# 10%

sont dédiés à des applications techniques.

Sa robustesse, sa légèreté et sa capacité d'absorption des chocs

en font une fibre naturelle idéale pour les matériaux composites à haute performance. Les composites en lin peuvent intégrer des biocomposites.



@Egide



@Porsche Cayman\_Lin

1 ha de lin européen  
=  
900 kg de fils  
ou 3 750 m<sup>2</sup> de tissus  
ou 4 000 chemises  
ou 450 parures de lit complète  
ou 1 375 chaises en lin composite

Surfaces 2021  
Europe : 116 927 hectares  
France : 99 222 hectares

Débouchés du lin  
60 % mode  
30 % maison  
10 % autres  
dont débouchés techniques

France, Belgique, Pays Bas  
= EUROPE  
1er producteur mondial

Production de fibres  
longues 2021  
Europe : 146 979 tonnes  
France : 119 629 tonnes

—  
SOURCE CELC :  
2021 OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DU LIN

# À propos de la CELC

## L'AUTORITÉ FÉDÉRATRICE DE LA FILIÈRE LIN DANS LE MONDE

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre / CELC est l'unique organisation européenne agro-industrielle à regrouper et fédérer tous les stades de production et de transformation du lin et du chanvre. Fondée en 1951, elle est l'interlocutrice privilégiée de 10 000 entreprises implantées dans 14 pays de l'Europe, maîtrisant la fibre, de la plante au produit fini. La CELC encourage le dialogue avec les pouvoirs publics nationaux et européens. Lieu de réflexion et d'analyse conjoncturelle, de concertation et d'orientation stratégique, la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé.

Une mission garantie par les certifications **EUROPEAN FLAX®** et **MASTERS OF LINEN®**.



**EUROPEAN FLAX®** est la garantie de traçabilité d'une fibre de lin de qualité premium cultivée en Europe de l'Ouest, vers tous ses débouchés et dont toutes les étapes de transformation sont auditées par l'organisme indépendant de certification leader [Bureau VERITAS].

Une traçabilité qui, lorsqu'elle est assurée par des entreprises européennes - sur sites européens et Euromed 1 - à chaque maillon de la chaîne jusqu'au fil et au tissu, se labellise **MASTERS OF LINEN®**, marque déposée et club d'excellence textile.

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre publie les premiers résultats d'une **étude sur le cycle de vie de la fibre de lin teillée européen certifié European Flax®**, menée selon la nouvelle méthode mise en place par la Commission Européenne et baptisée PEF (*Product environmental footprint*).

Anticipant les réponses aux attentes des consommateurs, enrichissant des bases de données d'informations fiables sur la fibre de lin teillée ouest européenne (Cradle to Gate) et renforçant les valeurs ajoutées des certifications de traçabilité European Flax® et Masters of Linen®, le lin européen devient la première filière agro-industrielle à mesurer ses impacts environnementaux, selon la méthode PEF. Information : [www.europeanflax.com/ACV](http://www.europeanflax.com/ACV)

[europeanflax.com](http://europeanflax.com)

# Les services de la CELC

La CELC crée l'environnement favorable à la compétitivité des entreprises industrielles grâce à un triptyque d'actions d'information, de défense et de promotion. Une stratégie multicanale qui s'inscrit à l'international en stimulant l'innovation et en s'appuyant sur les performances de fibres naturelles aux qualités environnementales confirmées. Un corpus d'actions animé, produit et promu par sa plate-forme dédiée CELC Développement.

## UN SERVICE POUR LES PROFESSIONNELS



**Le Linen Dream Lab<sup>®</sup>, à Paris & Milan : show-room d'expression dédié à la créativité et à toutes les innovations textiles, de la mode à l'art de vivre et au design, jusqu'à ses développements composites.**

Réservé aux professionnels, il propose sur rendez-vous ses services d'accompagnement à la création, d'aide au sourcing – matériauthèque, filothèque, tissuthèque – et de formation.

**UNE E-PLATEFORME DE SOURCING DES INNOVATIONS TEXTILES EUROPÉENNES DU LIN**  
[www.linendreamlab.com](http://www.linendreamlab.com)

## UN SERVICE MARKETING POUR LES DISTRIBUTEURS & LES MARQUES

Outils pour les partenaires / distributeurs afin d'augmenter les ventes de lin en magasin.



### FORMATION ET STORYTELLING

Formation des forces de vente, temps et contenu flexibles.



### OUTILS NUMÉRIQUES

Store locator, visibilité sur le Web et les supports digitaux : réseaux sociaux & Web. Bannières, Logo J'aime le Lin, etc



### MERCHANDISING

Accompagnement pour la mise en place de la PLV. Matière 1ère : touch & feel.



### RÉSEAUX SOCIAUX

Kit réseaux sociaux sur mesure, campagne drive store to e-store, IGTV.



### INSTORE POS/ANIMATION

Textes et images haute résolution libre de droits, animation, outils d'aide à la vente, sachet de graines de lin à semer, goodies.



### EXPÉRIENCE DANS LES CHAMPS DE LIN

Visite en pays du lin (Normandie, Hauts de France, Belgique) pour découvrir la culture du lin et les étapes de transformation.



# CELC – Confédération Européenne du Lin et du Chanvre

## CONTACTS CELC —

### Marie-Emmanuelle BELZUNG

#### General Director

marie-emmanuelle.belzung@europeanflax.com

#### INNOVATION

##### Julie PARISET

#### Innovation & CSR Director

julie.pariset@europeanflax.com

#### MARKETING

##### Chantal MALINGREY

#### Marketing Director

chantal.malingrey@europeanflax.com

#### ÉCONOMIE

##### Damien DURAND

#### Economics Director

damien.durand@europeanflax.com

#### RSE

##### Marie DEMAEGDT

#### Textile & Sustainability Manager

marie.demaegdt@europeanflax.com

#### COMMUNICATION

##### Odile IDKOWIAK

#### Communication Director

odile.idkowiak@europeanflax.com

#### DYNAMIQUE DE FILIÈRE

##### Dimitri SOVERINI

#### Members Relation Director

dimitri.soverini@europeanflax.com

#### CERTIFICATION/TRAÇABILITÉ

##### Julie VENARD

#### Traceability & Certification

#### Project Manager

julie.venard@europeanflax.com

#### CAMPAGNE RETAIL

##### Laur THOUVEREZ

#### Communication & Event Manager

laur.thouverez@europeanflax.com

#### LINEN DREAM LAB®

15, rue du Louvre 75001 Paris

+33 (0)1 42 21 06 83

www.europeanflax.com

## PARTENAIRE STRATEGIQUE UK —

### GGHQ Fashion Intelligence

#### Gill GLEDHILL

gill@gghq.co.uk

## SERVICES DE PRESSE —

### BtoC France & International — Déco & Art de vivre

#### 14 SEPTEMBRE

#### Emilie REBOUL

emiliereboul@14septembre.com

## PARTENAIRE STRATEGIQUE ITALIE —

### ELEMENTI MODA

#### Ornella BIGNAMI

el.moda@elementimoda.it

### Marina ZANETTA

marinazanetta@14septembre.com

### LINEN DREAM LAB®

Via Orti, 2 – 20122 Milano/Italie

+39 02 55 18 16 45

### BtoC France & International — Mode

#### 2e BUREAU

#### Hugo HOWLETT

celc@2e-bureau.com

# jaimeline.fr



@wearelinen



@wearelinen



@CELC\_Flax&Hemp



@CELC Flax & Hemp

#jaimeline #ilovelinen #amoillino #wearelinen