

DOSSIER DE PRESSE

BERNER FRANCE

NOUS NE LE FAISONS PAS BIEN, NOUS LE FAISONS MIEUX.

Nous pensons que les solutions d'aujourd'hui ne sont pas suffisantes pour relever les défis de demain. C'est pourquoi nous avons décidé de nous améliorer.

EN BREF, NOTRE NOUVELLE MARQUE...

- ▣ Souligne qui nous sommes : une entreprise familiale avec des gens authentiques et fiables qui vont à la rencontre des professionnels.
- ▣ Nous poussons chaque jour à comprendre le métier de nos clients et à nous adapter à leurs processus, ce qui rend notre partenariat encore plus fort.
- ▣ Nous incitons constamment à devenir encore plus innovant, en particulier en ce qui concerne l'utilisation et la performance de nos solutions chimiques. Parce que, toujours, les professionnels ne méritent que le meilleur.

Édito

« Nous sommes ravis de participer à ARTIBAT, le salon qui rassemble l'ensemble des acteurs de la construction et des travaux publics.

L'événement est l'occasion idéale pour aller à la rencontre des professionnels, échanger avec eux et aborder les grands défis que la filière doit relever, notamment le grand chantier de l'époque, à savoir la rénovation énergétique. C'est un sujet de fond sur lequel, en tant que distributeur, nous souhaitons bien évidemment accompagner nos clients.

ARTIBAT est également le moment que nous avons choisi pour exposer le nouveau visage de BERNER, place désormais à une identité plus forte, plus dynamique et plus audacieuse. La promesse dorénavant faite est de chercher à repousser les limites, sans cesse, pour aider les artisans dans leur quotidien car ce sont véritablement eux qui bâtissent le monde de demain !

Outre cette actualité qui représente un véritable tournant dans l'histoire de BERNER, nous profitons de ce grand rendez-vous de la construction pour présenter nos innovations, notamment en matière de chimie mais aussi des services pensés pour simplifier le réassort des professionnels et aider à une utilisation plus responsable de nos solutions chimiques.

Enfin, nous profitons de notre présence ici, à Rennes, pour annoncer l'ouverture imminente d'un magasin dans la ville. Les actualités de BERNER sont nombreuses et nous sommes ravis de pouvoir compter sur ARTIBAT pour les partager avec nos clients. »

LAURENT PROUST

Directeur Général BERNER France





Christian A. W. Berner

Président du conseil d'administration BERNER Omnichannel Trading
PDG de BERNER Group

« Ce qui définit BERNER, ce sont avant tout les valeurs fondamentales transmises par mes parents à travers leur façon de vivre. Chaque jour, nous les mettons en pratique afin de soutenir nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients en leur proposant le meilleur de nous-même.

Mon père, Albert Berner, a montré combien il était courageux face aux défis, depuis le jour où il a fondé l'entreprise à l'âge de 21 ans et au cours des nombreuses décennies qui ont suivi.

Je suis fier que, malgré son succès, il n'ait jamais perdu le contact avec ses racines. Il est important, en ces temps d'accélération, de digitalisation et de transformation, de rester authentique, direct et accessible en tant qu'entrepreneur familial.

Je m'engage à mon tour à défendre chaque jour ces valeurs ! La relation de confiance que nous entretenons avec nos clients, qui sont à la fois authentiques et fiables, nous permet de nous investir ensemble pour comprendre chaque métier, nous adapter à chaque processus et renforcer le partenariat qui nous unit.

Les belles relations que nous construisons avec eux nous incitent à innover toujours plus, et tout particulièrement dans la composition, l'utilisation et la performance de nos solutions chimiques.

Parce que, toujours, nos clients ne méritent que le meilleur. »

BERNER GROUP

1



La petite quincaillerie, créée par Albert Berner en 1957 en Allemagne, a su traverser les décennies et conquérir différents marchés jusqu'à devenir un acteur international. Aujourd'hui le BERNER Group conseille et équipe les professionnels à travers l'Europe grâce à plus de 100 000 produits de haute qualité pour la réparation, l'entretien et la maintenance dans les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie.

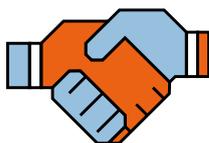
Le groupe est présent dans 21 pays européens via les marques BERNER, BTI BY BERNER et CARAMBA.

Il commercialise des solutions techniques pour les artisans, les garages et les ateliers de maintenance, ainsi que des matériaux et des protections incendie pour les projets de construction ou encore des produits chimiques spécialisés pour les systèmes industriels, les stations de lavage et les services de nettoyage. À ce jour, la société emploie plus de 8 000 collaborateurs dans

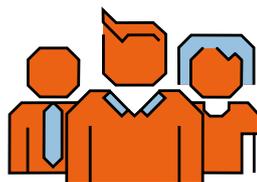
le monde et enregistre un chiffre d'affaires de près de 1,1 milliards d'euros. BERNER Group, qui se caractérise par l'innovation, le pragmatisme et la réussite, perpétue ainsi plus de 60 ans d'histoire, de tradition et d'expérience. Autant de valeurs fortes et humaines défendues et assumées aujourd'hui par Christian Berner, Président du Conseil d'administration BERNER Omnichannel Trading et PDG de BERNER Group, qui incarne la deuxième génération de la famille.

Depuis sa création, la société a su se démarquer de ses concurrents en fédérant ses employés et en créant de solides relations avec ses clients. L'entreprise familiale mise pour cela sur sa longue expertise, sur l'excellence de ses produits, notamment en matière de chimie spécialisée, sur sa qualité de service mais surtout sur la passion qu'elle partage avec ses collaborateurs.

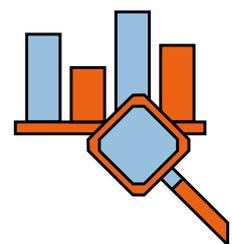
Le BERNER GROUP en chiffres



> 65 ans
d'expérience



> 8 000
collaborateurs dans le monde



> 1,1 Mrd. €
de chiffre d'affaires

L'INNOVATION PAR LA CHIMIE

2



Depuis plus d'un demi-siècle, BERNER équipe les professionnels grâce à une large gamme de produits. Aujourd'hui, la marque allemande s'appuie sur cette expertise et souhaite se démarquer grâce à ses solutions chimiques, avec l'objectif de devenir leader dans ce domaine en développant et enrichissant son catalogue de nouvelles références.

Pour y parvenir, BERNER a investi en juin 2021 dans son propre laboratoire de R&D. Implanté à Duisbourg, en Allemagne, ce centre est spécialisé dans la mise au point de compositions chimiques innovantes. Le distributeur souhaite en effet s'affirmer sur ce marché en favorisant des formulations toujours plus responsables vis-à-vis de l'utilisateur comme de l'environnement.

Outre ses structures moléculaires novatrices, BERNER œuvre également pour rendre l'utilisation de ses formulations plus sûre grâce à sa base de données sur les produits chimiques. Ce service gratuit, accessible depuis son site internet et son application mobile, aide en effet les professionnels à utiliser et à gérer correctement les solutions chimiques de la marque.

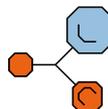
BERNER en chiffres



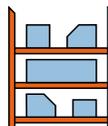
6 200 collaborateurs
dont **5 000** commerciaux



+ 12 Mio.
de contacts clients par an



Présent dans
21 pays en Europe



> 100 000
produits



> 800 Mio. €
de chiffre d'affaires annuel

2023, un tournant stratégique avec une identité de marque forte

Depuis plus de dix ans maintenant, BERNER se transforme pour placer le client au cœur de ses réflexions, en privilégiant notamment un parcours omnicanal couplé à des innovations techniques Premium et à des services pertinents. Fière des défis relevés et consciente que les solutions d'aujourd'hui ne sont pas suffisantes pour résoudre les défis de demain, la marque veut devenir encore meilleure.

En optant pour une identité plus audacieuse avec un leitmotiv plus fort, celui de « Repousser les limites », elle ambitionne d'aller encore plus loin pour accompagner les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle.

BERNER a donc choisi de redynamiser son logo et ses couleurs. Ainsi, l'ancien bleu est remplacé par un "Statement Blue" plus moderne, accompagné d'un "Rebel Orange" puissant et audacieux. De son côté, le logo conserve son histoire tout en intégrant une forme de flamme, d'éclair, qui symbolise la révolution, la force et l'énergie inculquées par la deuxième génération à la tête de l'entreprise. Parallèlement à cette image de marque, le distributeur a dévoilé son tout nouveau slogan "PUSHING THE LIMITS" (repousser les limites).

Il reflète là aussi la philosophie de l'entreprise qui recherche toujours la performance, le dépassement et l'innovation à mettre au service de ses clients afin de répondre aux défis futurs de leurs secteurs d'activité respectifs.

Une qualité de service Premium

BERNER s'appuie sur son expertise et sa qualité de service pour accompagner les professionnels au quotidien. Avec de multiples canaux de vente interconnectés, dont une boutique en ligne, une application mobile, des solutions d'approvisionnement électronique, des dépôts, mais surtout plus de 5 000 spécialistes de la vente itinérante et sédentaire, la marque est disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et enregistre plus de 12 millions de contacts avec les professionnels chaque année.

Pour répondre à leurs demandes en termes de rapidité de livraison, BERNER peut compter sur ses 130 000 m² de stockage répartis entre 12 entrepôts logistiques situés dans toute l'Europe. Dans l'hexagone, le distributeur est ainsi en mesure de livrer ses clients en 24/48 heures, voire en trois heures si ces derniers opèrent à proximité d'un magasin BERNER.



BERNER FRANCE

3

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française de la marque allemande BERNER est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de solutions chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle.

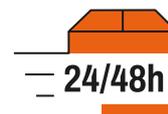
Le chiffre d'affaires consolidé de BERNER France Holding représente aujourd'hui plus de 300 millions d'euros. L'entreprise compte 1 600 collaborateurs, dont 1 200 commerciaux qui, chaque jour, sillonnent l'hexagone pour aller à la rencontre des artisans et de leurs défis quotidiens. Avec 25 000 références au catalogue, ils les conseillent quant aux solutions techniques les plus adaptées à leur métier et leur secteur d'activité et leur proposent des services personnalisés.

Face aux nouvelles attentes des professionnels, BERNER France capitalise sur une stratégie omnicanale pensée pour délivrer une qualité de service «Premium» ainsi qu'une expérience client optimale, aussi bien sur les chantiers de ses clients, que sur le web, par téléphone ou dans ses dépôts. La marque entend ainsi repousser les limites pour aider ses clients au quotidien.

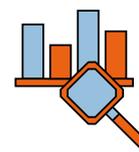
BERNER France en chiffres

**1 600**

collaborateurs en France

**40 000**produits expédiés
chaque jour**25 000**

références au catalogue

**> 300 Mio. €**
de chiffres d'affaires

Un nouveau magasin à Rennes

BERNER France profite de sa présence à ARTIBAT pour informer sur l'ouverture imminente (d'ici la fin de l'année) d'un nouveau magasin.

Après Lyon, Lille, Paris (deux fois), Toulouse et Bordeaux, le distributeur poursuit le maillage du territoire français avec une nouvelle ouverture à Rennes, la ville hôte du salon.

Conçu selon un concept qui a fait le succès de ses prédécesseurs, à savoir un lieu à mi-chemin entre le libre-service et le dépôt, ce nouveau magasin permettra aux professionnels locaux d'accéder immédiatement à 5 000 références de solutions chimiques, de consommables,

d'équipements et d'outillage. Son stocks-arrière, qui avoisine les 400 m², servira quant à lui de réponse à la problématique du dernier kilomètre.

Berner se repose en effet sur ce stock déporté pour proposer aux artisans des services tels que la livraison sur chantier en trois heures, ou la livraison dite « sur-mesure », laquelle laisse le choix aux artisans de convenir de la date, de l'heure et du lieu d'arrivée des marchandises commandées.

Outre ces solutions qui évitent aux clients de la marque de passer du temps sur la route plutôt qu'en intervention, ce nouveau magasin rennais proposera également le click & collect, la location de machines et le flocage des vêtements de travail.



BERNER À ARTIBAT

4

Présent à l'édition 2023 du salon ARTIBAT, BERNER participe à l'événement pour aller à la rencontre des professionnels du secteur et présenter ses dernières actualités. Le distributeur vient en effet pour marquer son nouveau positionnement, celui de leader de la Chimie pour les pros. L'occasion pour lui de dévoiler encore un peu plus sa nouvelle identité de marque, mais surtout de mettre la lumière sur ses dernières innovations.

Côté produits, la marque allemande expose son traitement bois NANO, une formulation prête à l'emploi à base d'eau (exempte de solvant, de silicone et d'autres produits chimiques nocifs) qui assure une protection invisible et inodore sur le matériau. Le tout via une nanotechnologie qui, une fois appliquée, empêche les liquides de pénétrer et de tâcher le bois grâce à un effet déperlant. Outre cette nouveauté particulièrement utile aux professionnels de l'aménagement intérieur, BERNER vient également pour montrer sa mousse PU isolante et pulvérisable ainsi que sa mousse-colle X-TREME. La première est conçue pour aider les artisans à réaliser une isolation parfaite (meilleure conductivité thermique de la gamme : 0,033 W/m-K) dans les endroits les plus difficiles d'accès, y compris sur les surfaces irrégulières ou incurvées. Précisément là où la pose des solutions traditionnelles s'avère tout aussi laborieuse que chronophage. La deuxième, la mousse-colle X-TREME, est une solution de collage dont l'objectif n'est ni plus ni moins que

de préserver les artisans des contraintes de manutention et de mise en œuvre liées à l'utilisation de mortier sur les chantiers. La solution chimique prend la forme d'un aérosol de 750 ml qui remplace en effet 25 kg de mortier adhésif en poudre et 12 L d'eau.

Le salon aux « 40 000 visiteurs professionnels » est également le lieu choisi par BERNER pour faire découvrir quelques-uns de ses services. En plus de sa base de données gratuite qui aide les artisans à gérer et à utiliser correctement les solutions chimiques de la marque, le distributeur vient avec son BERA® SMART Scan. Cette solution, tout juste lancée en France, aide les artisans à gagner du temps lors de leur réapprovisionnement grâce à des meubles de rangement équipés d'un scanner. Celui-ci sert à « flasher » le code-barres de la référence dont les stocks sont bas pour déclencher une commande (selon les paramètres enregistrés par l'utilisateur). Enfin, BERNER expose son BERA® MATIC, un distributeur automatique de consommables qui aide à suivre ses consommations et à rationaliser ses achats.

Grâce à toutes ces solutions placées sous le feu des projecteurs d'ARTIBAT, BERNER souhaite aider ses clients dans leur quotidien, tout en leur permettant de se concentrer au maximum sur leur cœur de métier.



Le traitement bois NANO Premium

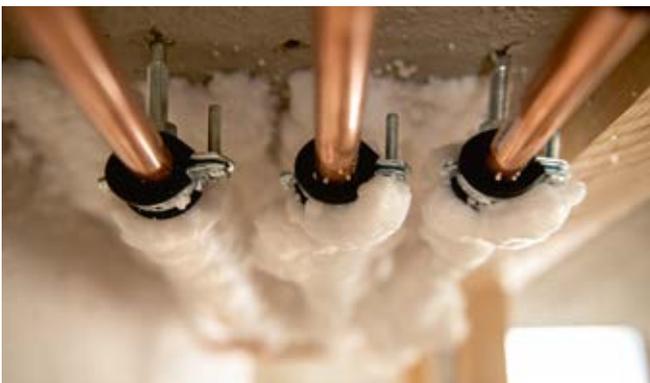


Durant ARTIBAT, le traitement bois NANO est l'une des "stars" du stand BERNER. Récemment lancée sur le marché français, cette nouveauté est une formulation prête à l'emploi qui assure une protection invisible (aucune coloration de la surface) et inodore sur le matériau.

Appliquée par pulvérisation, au pinceau, au rouleau ou encore à l'éponge, la solution forme une couche hydrofuge qui empêche les liquides (eau, huiles, vin, etc.) de pénétrer et de tâcher le bois. Le tout grâce à une composition à base d'eau (exempte de solvant, de silicone et d'autres produits chimiques nocifs), testée et approuvée DIN EN 71-3 (norme relative à la sécurité des jouets), qui repose sur une nanotechnologie.

Outre l'effet déperlant qu'il génère, le traitement bois NANO protège également l'élément traité de la saleté et de l'humidité, en préservant tout de même sa respirabilité, et empêche la mousse et les champignons d'apparaître s'il devait prendre place en extérieur.

Mousse PU isolante et pulvérisable



BERNER profite d'ARTIBAT pour offrir la possibilité aux visiteurs les plus curieux de tester l'une de ses dernières innovations, sa mousse PU isolante et pulvérisable.

Conforme à la norme CE : EN 14315-1 (isolation thermique de murs, plafonds, toitures et sols) et dotée de la meilleure conductivité thermique de la gamme (0,033 W/m-K), cette nouvelle venue au catalogue du distributeur est conçue pour réaliser une isolation parfaite dans les endroits les plus difficiles

d'accès, y compris sur les surfaces irrégulières ou incurvées. Précisément là où la pose des solutions traditionnelles s'avère tout aussi laborieuse que chronophage, comme sur les tuyaux cachés par exemple.

Dotée d'une excellente adhérence sur les matériaux usuels de construction, la solution chimique se pulvérise directement sur l'élément à protéger jusqu'à former une couche isolante, étanche à l'eau et à l'air après durcissement, qui réduit grandement les ponts thermiques.

Mousse-colle PU X-TREME Premium

Un aérosol de 750 ml en lieu et place de 25 kg de mortier adhésif en poudre et de 12 L d'eau, c'est la promesse faite par BERNER lors du lancement de sa mousse colle X-TREME Premium. Aujourd'hui exposée sur le stand du distributeur lors du salon ARTIBAT, cette solution de collage est en effet conçue pour préserver les artisans des contraintes de manutention et de mise en œuvre liées à l'utilisation de mortier sur les chantiers.

Pour ce faire, la marque allemande mise donc sur une formulation chimique développée au sein de son propre laboratoire de R&D situé en Allemagne. Celle-ci prend aujourd'hui place dans une cartouche pistolable, facile à transporter et à stocker, qui donne donc vie à une solution technique polyvalente qui permet le collage de l'intégralité des matériaux usuels de construction (bois, béton, plaque de plâtre, panneaux d'isolation, etc.), grâce à sa forte adhérence sur la plupart des substrats.

Côté séchage, Berner annonce un temps de prise de l'ordre de cinq minutes et une fixation totale au bout de quinze. Passé ce délai, les éventuels dispositifs de soutènement peuvent être retirés, tandis que l'artisan est quant à lui libre de débiter une autre tâche sur son chantier. Le distributeur précise que sa mousse-colle X-TREME Premium dispose ainsi du temps de prise le plus rapide qui soit comparé aux autres solutions semblables affichées dans son catalogue.

Classée A+ en matière d'émissions de composés volatiles, la mousse-colle X-TREME Premium peut être découpée et peinte après séchage. S'il n'est pas utilisé dans son intégralité après ouverture, l'aérosol reste réutilisable dès lors qu'un nettoyage est effectué. Retirer l'excédent de mousse dans la buse du pistolet résonne alors comme une mince affaire tant le produit semble pertinent pour le quotidien des artisans du bâtiment et donc des visiteurs du salon.



LES SERVICES PRÉSENTÉS À ARTIBAT

5

Outre la qualité et l'efficacité de ses solutions techniques, BERNER met tout en œuvre pour proposer des services adaptés aux problématiques de ses clients. Le distributeur déploie donc des solutions adaptées aux activités de ces derniers afin de leur faire gagner du temps, notamment lors de leurs réassorts, de sorte à ce qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier.

BERA® SMART SCAN : la solution intelligente qui simplifie les réassorts

Lancé en juillet 2023 sur le marché français et aujourd'hui présenté sur ARTIBAT, le BERA® SMART Scan a été pensé et développé pour faciliter le réassort en consommables. Il permet aux professionnels d'optimiser leur réapprovisionnement et de gagner du temps grâce à un scanner dédié mis à leur disposition. Il leur suffit alors de scanner directement sur le produit ou sur le catalogue le code-barres des références dont les stocks sont bas pour déclencher une commande.

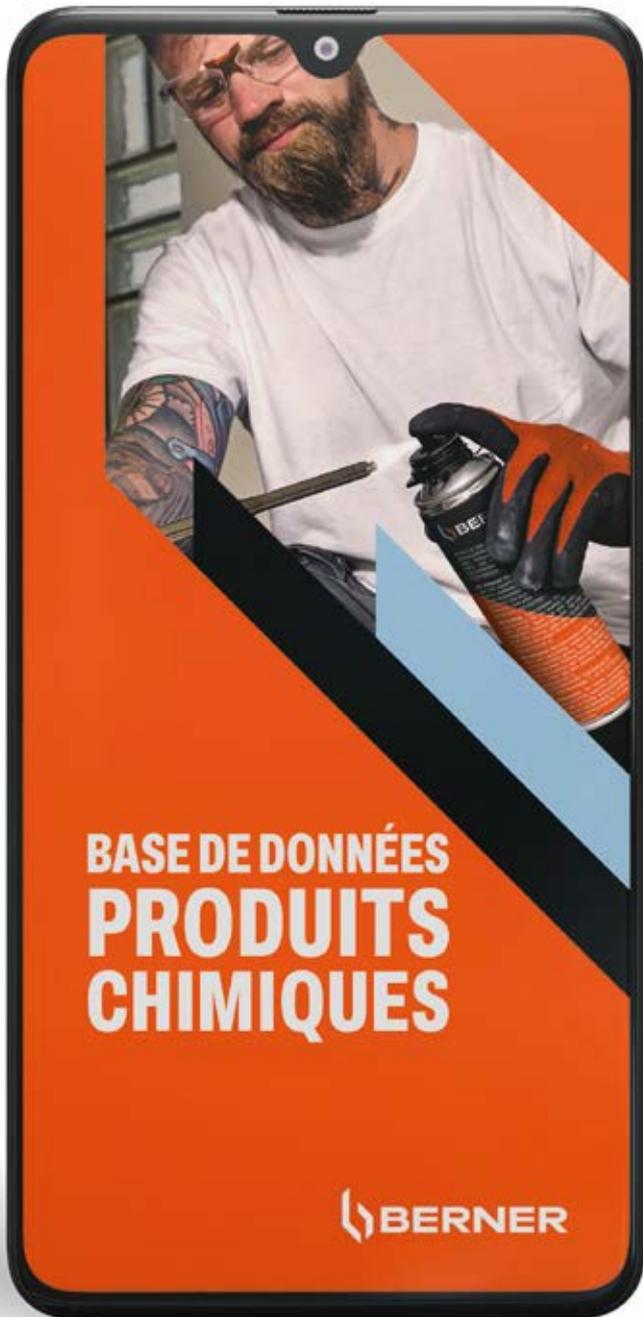
Connecté au compte BERNER du professionnel, le scanner transmet les informations des produits en fin de stock et programme les commandes de manière hebdomadaire, selon les paramétrages enregistrés par l'utilisateur. Grâce à ce service qui repose sur un geste aussi intuitif qu'efficace, BERNER souhaite aider ses clients à éviter les ruptures de consommables en reconstituant leurs stocks plus rapidement et plus simplement. Le BERA® SMART Scan, n'est toutefois qu'une première étape pour BERNER qui projette déjà de

lancer en 2024 une autre solution complémentaire à celle-ci. Grâce à des capteurs intégrés aux différents bacs, le service sera capable d'évaluer l'état des stocks en temps réel et déclenchera automatiquement un réapprovisionnement dès que le poids d'un des bacs de stockage sera inférieur à une limite définie par le client lui-même. Cette solution permettra donc de réduire le stock disponible de manière ciblée, sans pour autant risquer une perte de productivité ou des retards dus à des produits manquants.

BERA® MATIC : le distributeur de consommables et d'équipements

Toujours dans l'optique de simplifier la gestion des stocks pour les professionnels, le BERA® MATIC est un meuble de rangement pensé comme un distributeur automatique. Personnalisable pour s'adapter aux besoins de chaque client, il permet de suivre la consommation sur des produits courants et ainsi de rationaliser les achats par la distribution automatique de consommables, d'EPI et d'outils de toutes sortes.





La base de données sur les solutions chimiques pour une utilisation plus sûre

Leader de la Chimie oblige, BERNER profite d'ARTIBAT pour exposer sa base de données sur les produits chimiques, un service conçu pour rendre l'utilisation de ces solutions techniques plus sûre et plus responsable.

Accessible gratuitement depuis le site internet du distributeur, ou son application mobile, cette base de données s'incrémente automatiquement de toutes les informations à connaître sur chacun des formulations achetées auprès du distributeur, et ce quel que soit le canal choisi (commerciaux, dépôts, boutique en ligne, etc.).

Grâce à cette base de données, les utilisateurs retrouvent donc les fiches de données de sécurité des produits qu'ils utilisent au quotidien. Ils peuvent également consulter des fiches dites « d'instruction » qui, grâce à deux pages illustrées, résumant toutes les consignes à suivre pour une utilisation sécurisée de la solution chimique (risques, gestes à effectuer en cas d'ingestion ou de contact avec les yeux, etc.).

La base de données sur les produits chimiques de BERNER dispose également d'un module « environnement » qui aide les professionnels à adopter les bons réflexes quant à la gestion des déchets générés par ces solutions techniques.

Pour les plus grandes entreprises, cet outil va plus loin puisqu'il permet de recréer leur organisation de manière à regrouper les collaborateurs selon leurs pôles d'activité. Dès lors, les gestionnaires peuvent communiquer simplement et directement au public concerné, les informations essentielles sur les solutions chimiques qu'ils mettent en œuvre.

Les clients de la marque peuvent également utiliser la base de données chimie de BERNER pour stocker et transmettre des briefs de sécurité sur le port des EPI ou même des documents de formation.





BERNER
PUSHING THE LIMITS

BERNER SARL

Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault Cedex

T 09 74 19 59 59
service.client@berner.fr

shop.berner.eu

CONTACT PRESSE

Rafaël FERNANDES
Chargé de communication
BERNER France

T 06 31 74 55 58
rafael.fernandes@berner.fr

shop.berner.eu