

**DOSSIER
DE PRESSE**

JANVIER
2023

2000 ème

**MAGASIN
WÜRTH**

 **WÜRTH**



200

ème

MAGASIN
WÜRTH

L'histoire des magasins Würth France démarre en 2006, **avec l'ouverture du premier PROXI Shop Würth à Haguenau en Alsace**. Au fil des années, les PROXI Shops ont bien évolué : optimisation de la surface de vente, digitalisation, pôle de démonstration... et tout récemment avec l'arrivée des Superstores pour répondre plus justement aux besoins des métiers des clients. Avec une réelle volonté de développer son réseau de magasins et de renforcer sa proximité avec les clients, Würth France comptabilise 100 magasins en 2015. Le 26 décembre 2022, **Würth France a ouvert son 200ème magasin à Rochefort en région Nouvelle Aquitaine**.

Répartis sur tout le territoire, les magasins contribuent à développer plus de proximité avec les clients. Würth France renforce ainsi ce canal de vente, point de vente en libre-service pour tous les professionnels afin qu'ils puissent accéder à une large gamme de produits répondant à leurs besoins de dépannage : consommables, outillage, produits chimiques, machines électroportatives, équipements d'ateliers et de chantiers... Les PROXI Shops proposent les 4 000 références les plus courantes du catalogue Würth, exclusivement réservées aux professionnels. **Pour le client, c'est la possibilité de se dépanner, de découvrir les produits, de bénéficier de conseils d'experts, d'assister à des démonstrations et des animations commerciales**. En parallèle, l'e-shop et l'application Würth se modernisent, se développent et proposent de nouvelles fonctionnalités. Ils sont disponibles 24h/24, 7j/7, et permettent d'accéder à plus de 100 000 références du catalogue Würth.

À l'occasion de cette 200ème ouverture, nous avons souhaité mettre en avant **les avantages des magasins Würth** mais aussi les **nombreux projets** qui permettront aux clients d'accéder encore plus facilement à l'offre de produits et au quotidien de gagner du temps parce que **notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre !**

Claude Kopff, Président du Directoire

Luc Gredy, Responsable Stratégie et Développement des Magasins

 **WÜRTH**



SOMMAIRE

LA STRATÉGIE MULTICANALE
_____ P. 6-7

UN PROXI SHOP
PRÈS DE CHEZ VOUS !
_____ P. 8-9

LES SUPERSTORES :
DES CORNERS PAR MÉTIERS
_____ P. 10-11

WÜRTH ON TOUR :
À LA RENCONTRE DES PROS
_____ P. 12-13

LES ANIMATIONS MAGASINS
_____ P. 14-15

L'E-SHOP
ET L'APPLICATION MOBILE
_____ P. 16-17

LES MAGASINS 24/24 & 7/7
_____ P. 18-19

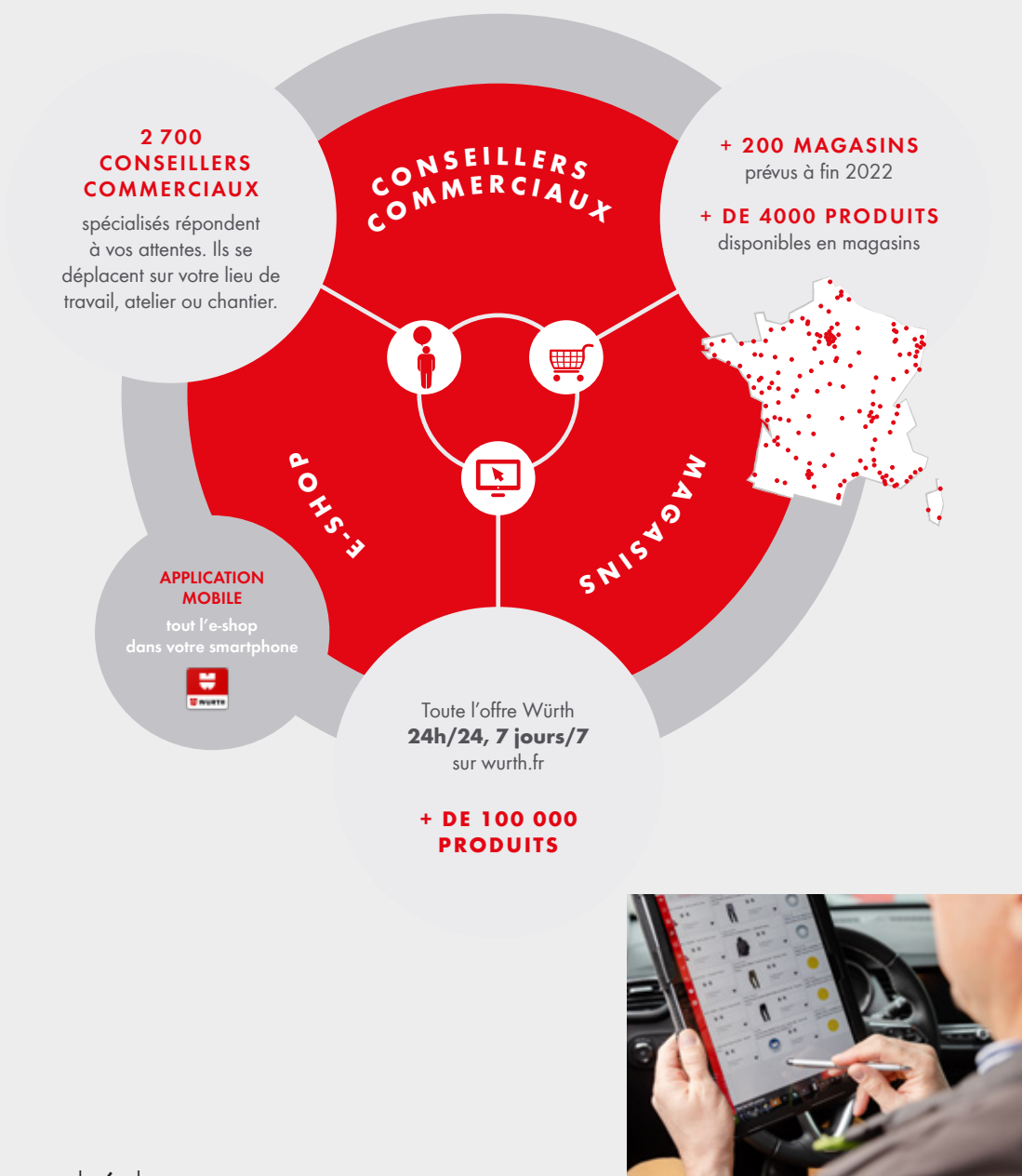
LES CASIERS SMARTLOCKER
_____ P. 20-21

LA LIVRAISON DU DERNIER
KILOMÈTRE À VÉLO
_____ P. 22-23



Rochefort, le 200^e PROXI Shop !

Le nouveau magasin de Rochefort est une très belle vitrine Würth. Retrouver les 4500 références les plus courantes du lundi au vendredi.



LA STRATÉGIE MULTICANALE

En 2015, Würth France a ouvert son 100^e PROXI Shop. Le 26 décembre dernier, le 200^e a été ouvert à Rochefort. Et elle ne compte pas s'arrêter en si bon chemin ! En effet, **l'objectif est de s'approcher des 300 magasins à l'horizon 2026**, ce qui correspond à une vingtaine d'ouvertures par an. Ce maillage important sur l'ensemble du territoire national s'inscrit dans la stratégie multicanale démarrée il y a plusieurs années. Würth France offre plus de 100 000 produits complétés par

des systèmes et solutions performants à ses clients professionnels. Avec **plus de 2700 conseillers commerciaux, 200 PROXI Shops, un e-shop performant et un service Relation Clients**, les professionnels peuvent s'appuyer à tout moment sur l'un des points de contact de Würth France. Cette stratégie multicanale a pour objectif de mieux répondre aux attentes des clients et leur faciliter le quotidien.

Des bornes électriques de recharge des véhicules pour les clients !

En décembre 2019, la loi LOM (loi d'orientation des mobilités) a profondément transformé la politique des mobilités, avec un objectif simple : des transports du quotidien à la fois plus faciles, moins coûteux et plus propres. Le marché du véhicule électrique a fortement progressé : **aujourd'hui plus de 12 % des voitures vendues sont des véhicules à 100 % électriques**. Cette forte accélération nécessite le développement d'un réseau de bornes de recharge de véhicules électriques. Würth France a souhaité s'associer à ce développement

en équipant 10 PROXI Shops de bornes de recharge pour véhicule électrique en 2022. Fin 2023, ce sont 30 sites qui seront équipés pour servir les clients, les collaborateurs et les particuliers.





**UN PROXI SHOP
À MOINS
DE 25 MINUTES**

200
ème
MAGASIN
WÜRTH

Rochefort,
le 200^{ème}
PROXI Shop !

Découvrez
le store
Locator !



UN PROXI SHOP PRÈS DE CHEZ VOUS !

Pour être toujours plus proche de ses clients, Würth France donne la possibilité à ses clients de se réapprovisionner dans ses 200 points de vente en proposant plus de 4500 références les plus courantes de son catalogue. Produits chimiques, visserie, chevillage, produits d'hygiène et de protection à la personne, outillage, machines électroportatives... retrouvez les produits les plus courants pour apporter une solution aux besoins de dépannage.

Les magasins ont également pour vocation de faire découvrir et manipuler de nouveaux produits en bénéficiant des conseils avisés d'une équipe d'experts notamment lors des animations commerciales organisées tout au long de l'année dans une ambiance conviviale.

À raison de 20 ouvertures par an, Würth France a pour objectif d'approcher les 300 magasins à l'horizon 2026.





LES SUPERSTORES

Des corners par métiers

Würth France teste un nouveau concept de magasin : les Superstores. Elle vient d'ouvrir son 3^{ème} superstore à Toulouse après deux premières ouvertures l'une en Alsace (Sausheim), l'autre en région parisienne (Montlhéry).

La dimension du magasin reste la même à savoir environ 600 m², c'est l'implantation du magasin qui change. Les univers par type de produits (chimiques, outillage, visserie...) laissent la place aux univers par métiers ! Cette nouvelle implantation permet notamment de proposer à ses clients des corners par métier avec des gammes de produits spécialisées. Pour les clients, l'avantage est important : ils peuvent se rendre directement dans leur univers métier, et auront accès rapidement à leurs produits habituels, aux incontournables mais aussi aux nouveautés. Un espace central au cœur du magasin sera quant à lui dédié aux produits transverses. Les Superstores n'abritent pas moins de 6000 références contre 4500 auparavant.

Les superstores sont dotés de bornes interactives en libre-service où les clients peuvent accéder à toutes les informations produits et notamment aux guides de choix.

Retrouvez l'intégralité des magasins Würth France





WÜRTH ON TOUR

À la rencontre des pros !



La proximité avec les professionnels a toujours été une priorité pour Würth France. C'est pourquoi, en complément des 2700 conseillers commerciaux et du réseau de 200 magasins, Würth France a décidé de partir en tournée pour rencontrer ses clients, dans leurs villes, avec une sélection de produits issue des 100 000 références.

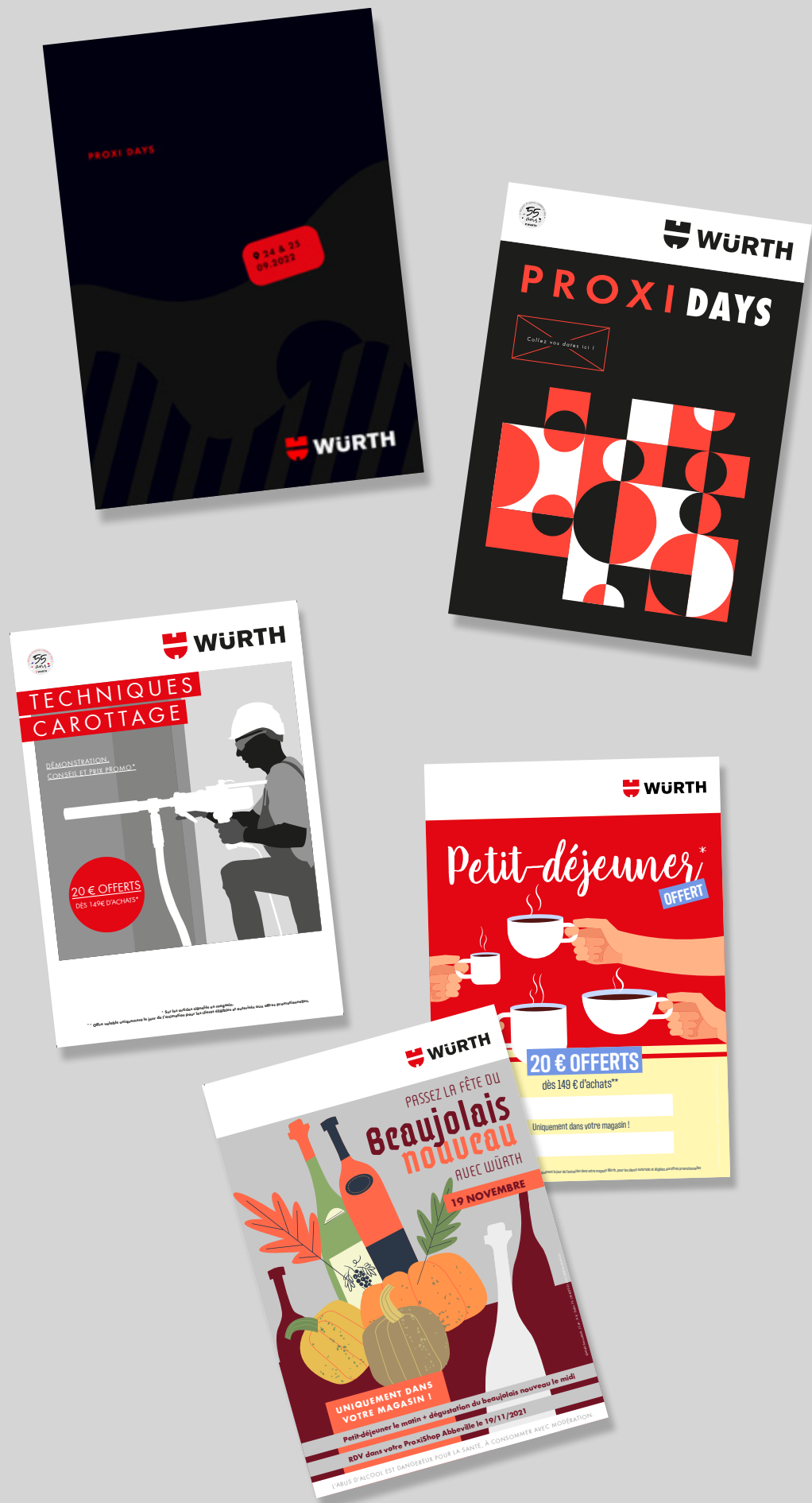
Une tournée nationale à la rencontre des pros !

Depuis le 5 septembre 2022 et pendant 3 mois, un camion a sillonné les routes de France à la rencontre des professionnels dans des villes où il n'y a pas encore de magasins. Ainsi, les clients ont pu découvrir physiquement une partie des produits ainsi que les systèmes & solutions. Au total, Würth On Tour a stationné dans 36 villes sur tout le territoire.



Un showroom grandeur nature !

La camion showroom a permis de présenter les produits ainsi que les systèmes & solutions sur plus de 60 m². L'objectif est de permettre aux clients qui sont éloignés des magasins Würth d'accéder à une vitrine commerciale et à un espace de vente.



LES ANIMATIONS MAGASINS

Les PROXI Days

Les PROXI DAYS sont des manifestations magasins incontournables qui ont lieu à deux moments de l'année : en mars et en octobre. **Pendant une semaine, les clients peuvent profiter d'offres promotionnelles, de démonstrations, gagner des cadeaux dans une ambiance conviviale.**

En mars, le focus a été mis sur la convivialité avec la mise en place d'une petite restauration. En octobre, en revanche, l'objectif était de faire profiter les clients d'offres exclusives magasins. **Dans les deux versions, les PROXI Days restent des moments forts en échange et en bonnes affaires.**

400 jours d'animations locales

2 à 3 fois par an et par magasin, sont organisées des rencontres entre pros dans les PROXI Shops. **L'objectif est d'inviter des clients professionnels de leur secteur d'activité (par exemple les électriciens installateurs) pour échanger, participer à des démonstrations dédiées à leur activité.** En 2023, plus de 500 animations seront programmées.

Les afterworks

Würth France privatise le magasin le temps d'une soirée afin d'inviter des clients VIP d'un même domaine d'activité. Les objectifs sont multiples ! **Valoriser et fidéliser les clients : lors de ces soirées, les clients peuvent échanger avec la force de vente et les experts de Würth France pour récolter les besoins.** De plus, c'est l'occasion autour d'un cocktail dinatoire de faire découvrir et de tester des nouveaux produits.



L'E-SHOP ET L'APPLICATION MOBILE

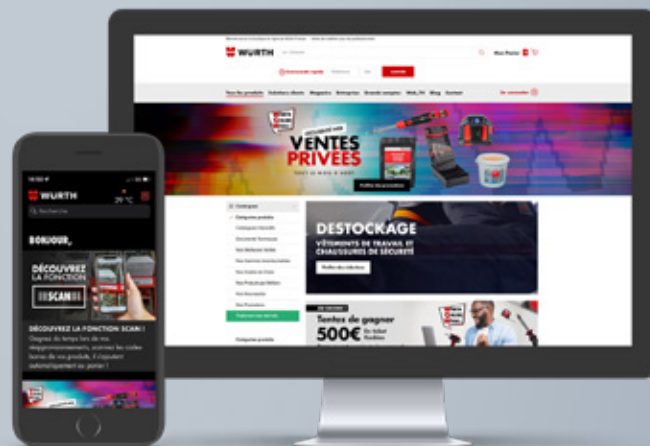
Des fonctionnalités innovantes pour chaque métier

Les avantages du compte e-shop

Le compte e-shop permet d'accéder à plus de 100 000 références disponibles 24h/24 & 7j/7, de profiter d'offres exclusives chaque semaine, d'utiliser des fonctionnalités innovantes (historique de commandes, gestion de budgets, circuit de validation, centre de coûts, commande par abonnement), de découvrir une sélection de produits dédiée à chaque métier et des guides de choix pour trouver les produits adaptés.

Les avantages de l'application mobile

L'application mobile Würth accompagne les clients partout et permet de gagner du temps au quotidien ! Avec la fonctionnalité scan, les produits s'ajoutent directement au panier. Disponible 24h/24 & 7j/7, les commandes peuvent être réalisées n'importe où, à tout moment de la journée ! Elle permet également de retrouver le magasin PROXI Shop le plus proche pour tous les besoins de dépannage. Les clients peuvent suivre leurs commandes, utiliser les fonctionnalités innovantes et surtout profiter d'offres exclusives.



COMMENT S'INSCRIRE ?

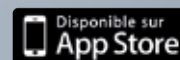
- 1 Cliquez sur **se connecter**
- 2 **S'inscrire** en remplissant les informations nécessaires,
- 3 **Vous recevrez** vos informations de connexion par mail.

EN 3 CLICS DIRECTEMENT SUR NOTRE E-SHOP



COMMENT INSTALLER NOTRE APP MOBILE

et découvrir ses nouvelles fonctionnalités



Click & Collect sur l'application mobile

Lorsque le client a un besoin de dépannage urgent sur chantier par exemple, Würth France propose désormais le Click & Collect. Ce service permet aux clients de récupérer des produits dans les plus brefs délais dans les 200 magasins Würth. Le client passe sa commande sur l'app, sélectionne le mode de livraison « Click & Collect », vérifie la disponibilité des produits dans le magasin de son choix et valide la commande. Le paiement s'effectue directement sur l'App et le retrait est possible 1h après la validation de la commande.

Livraison en magasin disponible sur l'e-shop

Si le client est en déplacement et n'est pas en mesure de réceptionner ses commandes, Würth France propose la livraison en magasin. Ce service consiste à passer commande sur l'e-shop et de choisir la livraison en magasin. La commande sera disponible dans le magasin sous 1 à 3 jours.

E-reservation sur l'e-shop

Ce service permet de réserver une commande sur l'e-shop, de la payer et de la retirer sous 1 heure dans le magasin de son choix.



LES MAGASINS 24/24 & 7/7

En 2023, Würth France veut tester la fonctionnalité 24/24 & 7/7. Concrètement, il s'agit de PROXI Shops « classiques » auxquels est rajouté un système d'automatisation. En pratique, pendant les heures d'ouverture, **le PROXI Shop fonctionne de manière habituelle avec des collaborateurs Würth, mais en-dehors, le PROXI Shop est accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 grâce à un système automatique d'ouverture.** Les clients peuvent accéder au magasin en se connectant sur une application qui permet de générer un QR code et d'entrer dans le magasin pour faire leurs achats.

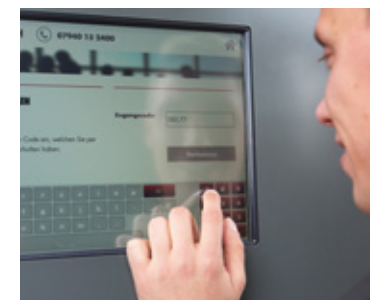
Ce nouveau concept de magasin déjà testé en Allemagne répond à une demande croissante de besoin de matériel en-dehors des horaires d'ouverture. « Pour arriver tôt sur les chantiers, nos clients ont besoin de récupérer de la marchandise en dehors des heures d'ouverture : parfois après 18h et souvent avant 7h30 ! », précise Luc Gredy, responsable Stratégie et Développement des Magasins. **La journée aussi le système fonctionne et permet notamment de fluidifier le trafic en magasin.**





LES CASIERS SMART LOCKER WÜRTH

Afin de permettre aux clients d'accéder encore plus facilement à leurs commandes, Würth France a décidé de mettre en place des casiers Smart Locker devant 4 PROXI Shops. Il s'agit de casiers consignés disposés sur le parking des PROXI Shops. **Ils sont alimentés par les collaborateurs magasins dans la journée et les clients peuvent récupérer leur marchandise à toute heure de la journée ou de la nuit.**





LA LIVRAISON DU DERNIER KILOMÈTRE À VÉLO

Et pourquoi ne pas faire des livraisons sur les chantiers... à vélo ? Cette idée, évoquée avec certains clients Grands Comptes et acteurs majeurs sur des chantiers du périmètre Grand Paris, a fait son chemin. À l'heure où les grands projets visent des labels environnementaux exceptionnels, où la réduction de l'empreinte carbone est un enjeu majeur, et les politiques RSE* se renforcent et témoignent de l'engagement fort d'une entreprise dans sa contribution à la transition écologique, la gestion du dernier kilomètre a son importance. Des milliers de colis sont livrés sur chantier en véhicule utilitaire ou poids lourds, générant des émissions de particules et CO₂, des nuisances sonores pour les riverains, et des contraintes logistiques pour gérer le flux des arrivages. En partenariat avec Riders Social Club, Würth France a opté pour la cyclo-livraison concernant l'acheminement de petits colis sur des chantiers d'envergure, situés en périphérie du nord parisien.

*Responsabilité Sociétale des Entreprises.



200^{ème}

MAGASIN
WÜRTH

WÜRTH

Qu'il s'agisse de visserie ou de fixation, de produits chimiques, d'outillage manuel, de machines, d'équipement d'atelier, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 84 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.



www.wurth.fr

Blog : infos.wurth.fr

GROUPE WÜRTH

Plus de **84 000 collaborateurs**

Plus de **400 sociétés** dans 80 pays

C.A. 2021 : **17,1 milliards €**

WÜRTH FRANCE

4 000 collaborateurs

Plus de **2 700** conseillers commerciaux

200 points de vente PROXI Shop en France



NOTRE PLUS BELLE
ENTREPRISE,
C'EST D'ACCOMPAGNER
LA VÔTRE !