

DOSSIER DE PRESSE - JUIN 2025

Théodore groupe

ENGAGÉ

POUR UN AVENIR

HAUT EN COULEURS

Depuis
2003

théolaur
peintures

Théodore
MAISON DE PEINTURE

M.P

R&M

Groupe Théodore





“

Célébrer 200 ans d'histoire, c'est d'abord honorer une aventure humaine et industrielle unique. C'est aussi regarder avec confiance vers l'avenir, en continuant à innover et à œuvrer pour une transition durable de notre secteur.

”

Édito par **Laurent LETORT & Hugo ROBARDEY**

CO-DIRIGEANTS DU GROUPE THÉODORE

Depuis 1825, le Groupe Théodore accompagne les professionnels de la peinture et les particuliers en faisant évoluer son savoir-faire au rythme de leurs besoins. Héritiers d'une tradition industrielle fondée sur la qualité et l'innovation, nous avons toujours placé la proximité, l'exigence technique et le service au cœur de notre engagement.

Ce bicentenaire est l'occasion de mettre en lumière la force de notre modèle : un écosystème composé de quatre activités complémentaires, réunies autour d'un même objectif :

Théolaur Peintures conçoit et fabrique des peintures de qualité professionnelle en proposant une gamme complète de solutions alliant innovation et responsabilité environnementale.

Théodore Maison de Peinture les distribue avec engagement à travers un réseau de 83 points de vente, en assurant conseil, disponibilité et proximité terrain.

Monsieur Peinture facilite la mise en relation entre particuliers et artisans de confiance, via une plateforme digitale simple et accessible.

Enfin, **Palm** valorise l'art urbain embellissant ainsi les espaces du quotidien — en ville, en entreprise, ou dans les lieux de vie — et rendant la création artistique visible là où on ne l'attend pas toujours.

Ensemble, ces activités traduisent notre vision : faire de la peinture de qualité professionnelle un levier de transformation utile, accessible et ouvert sur son environnement.

Ce bicentenaire marque une étape importante pour notre Groupe. C'est aussi l'occasion de remercier celles et ceux qui nous accompagnent au quotidien — collaborateurs, clients, partenaires — et de réaffirmer notre volonté de construire, ensemble, la suite de cette aventure collective.



Laurent LETORT & Hugo ROBARDEY
Co-dirigeants du Groupe Théodore



SOMMAIRE

Edito	Page 3
Qu'est-ce que le Groupe Théodore ?	Page 5
Chiffres clés	Page 7
Une saga industrielle française depuis 1825	Page 9
Vision 2030	Page 12
Notre démarche RSE	Page 16
TERROIR - L'innovation du bicentenaire	Page 17



QU'EST-CE QUE LE GROUPE THÉODORE ?

Fort de 200 ans d'histoire, le **Groupe Théodore** s'articule autour de **quatre activités complémentaires**, qui traduisent la richesse et la diversité de ses expertises.



Théolaur Peintures

La branche industrielle du Groupe conçoit et fabrique l'ensemble des peintures. Reconnu pour son savoir-faire technique, **Théolaur Peintures** propose des produits de qualité, conformes aux standards des professionnels. Elle développe des peintures innovantes, par leur formulation en intégrant des composants respectueux de l'environnement, ou par les fonctions qu'elles apportent, comme **les peintures thermo-isolantes et réfléchives THEOTHERM®**, les peintures allégées ou encore dépolluantes de l'air.

Théodore Maison de Peinture

Le réseau de distribution du Groupe, présent sur l'ensemble du territoire français avec **83 points de vente**. Il s'adresse majoritairement à une **clientèle de professionnels (75%)**, tout en accueillant également les **particuliers (25 %)**. Le réseau propose une large gamme de peintures fabriquées par Théolaur Peintures, ainsi que **des produits complémentaires** : papiers peints, revêtements de sols, outillage et produits dérivés.

À cette offre s'ajoutent **des conseils personnalisés d'experts et des services** conçus pour faciliter le quotidien des artisans et accompagner chaque projet, du choix des produits jusqu'à leur mise en œuvre.



Monsieur Peinture

M.P

La **plateforme digitale du Groupe** met en relation les particuliers avec des artisans de confiance, sélectionnés pour leur savoir-faire et leur sérieux. Chaque année, environ **1 500 chantiers** sont réalisés via ce service, dans des domaines variés tels que la peinture, la décoration ou la rénovation intérieure.

Pour les particuliers, **Monsieur Peinture offre une solution simple, fiable et sécurisée** pour concrétiser leurs projets en toute sérénité.

Pour les artisans partenaires, c'est une opportunité concrète de développer leur activité grâce à **un apport régulier de chantiers qualifiés**, dans une logique de collaboration gagnant-gagnant. Cette passerelle entre monde digital et savoir-faire de terrain contribue à faire rayonner la qualité de nos artisans, tout en répondant aux nouvelles attentes des clients.

PALM

Le **pôle artistique du Groupe**, dédié à la création de fresques peintes sur les murs comme au sol, en intérieur comme en extérieur. **PALM donne vie aux peintures fabriquées par le groupe** en les appliquant dans les lieux de vie, de travail ou de passage, avec une ambition simple : faire entrer l'art dans le quotidien.

PALM s'appuie sur un réseau de **plus de 1 500 artistes partenaires** à travers la France.

Ensemble, ils ont permis la réalisation de **plus d'une centaine de fresques en 2024**, sur des façades, des sols urbains, dans des halls d'entreprises, des établissements scolaires ou des espaces publics. Chaque intervention est l'occasion d'**apporter de la couleur, de créer du lien et de valoriser l'identité d'un lieu**. À travers PALM, la peinture devient un vecteur d'émotion, de dialogue et de transformation des espaces.



CHIFFRES CLÉS



2 sites de production
(Noyelles-lès-Seclin et Colomiers)

110 collaborateurs

2 laboratoires RDI dédiés à l'innovation

2000 références produits au catalogue

10 000 tonnes de peinture produites chaque année

M.P

1500 chantiers accompagnés par an

300 entreprises partenaires référencées

4,6/5 de satisfaction client (sur plus de 400 avis)



83 points de vente (dans 60 départements)

340 collaborateurs

6 filiales



500 œuvres artistiques réalisées dans 40 villes françaises

1500 artistes référencés



110 M€ de chiffre d'affaires en 2024 (vs 95 M€ en 2023)

64 Intégrations en 2024, reflet notamment du développement du réseau.

12% de l'effectif global sont des apprentis.

peintures du lauragais
Création de lauragais peintures par Marcel MAS



Mr Théodore LEFEBVRE prend la direction de l'entreprise Théodore Lefebvre



Joseph SION arrive à la Direction Générale



Olivier ROBARDEY prend la direction de lauragais peintures



Olivier VERLEY prend la direction de BATI PEINTRE



theolaur peintures

Création de theolaur peintures suite à la fusion des sociétés Theodore Lefebvre et lauragais peintures



Acquisition d'un site logistique de 50.000m² sur Wasquehal

Hugo ROBARDEY arrive à la Direction Générale



Laurent LETORT arrive à la Direction Générale



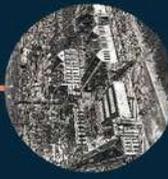
Obtention du label Elite Star pour écoplas



Theodore groupe

Création du Groupe Theodore qui rassemble les quatre activités :
• La fabrication (Theodore peintures)
• La distribution (Theodore Maison de Peinture)
• Le digital (Monsieur Peinture)
• Les fresques artistiques (PALM)

20 NOVEMBRE 1825



Naissance de la société THEODORE LEFEBVRE & CIE, fondée par Placide Joseph Théodore LEFEBVRE



Notre usine de céreuse devient l'une des plus importantes d'Europe

1875



Création du 1^{er} point de vente de notre réseau de distribution BATI PEINTRE - à Angers
"La création du réseau intégré a été décisive pour l'avenir de l'entreprise"
Laurent LETORT - Co-dirigeant Groupe Theodore



Achat de l'activité Peinture Mécanique qui permet de développer et publier la marque devenue Theodore Décoration à la fin des années 90.

1887



Création du Groupement ASIR

Rachat de la marque écoplas spécialisée pour les terrains sportifs



1889



Lancement des premières MDD pour la Grande Distribution

1900



Nos deux usines sont certifiées ISO 9001



Lancement du concept de Peintures Haut de Gamme avec la marque Peintures 1825

2000



Déménagement de l'usine de Lille vers Noyelles-lès-Seclin

2004



Le réseau de distribution est renommé en Theodore Maison de Peinture



Lancement de "THEOTHERM" notre gamme de peintures thermo-isolantes et thermos-électives.

2007



Obtention des certifications ITF one Star et ITF two Star pour écoplas

2016



Rachat des sociétés Monsieur Peinture et PALM "Nous faisons du digital un outil au service d'une relation client plus proche, plus fluide, plus engagée"
Hugo ROBARDEY - Co-dirigeant Groupe Theodore

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
39	57	70	78	83	83	83	83	83	83
POINTS DE VENTE									

Notre réseau prend racine dans le temps

UNE SAGA INDUSTRIELLE FRANÇAISE DEPUIS 1825

Depuis 200 ans, le **Groupe Théodore** s'impose comme un acteur incontournable de la filière peinture en France. Une saga industrielle rare, **où l'exigence, la transmission et l'ancrage local forment les piliers** d'un développement continu et cohérent.



Tout commence en 1825, avec la création de **Théodore Lefebvre & Cie** par **Placide Joseph Théodore Lefebvre**. Très tôt, l'entreprise se distingue par la qualité de sa production de cêruse, au point de devenir l'une des usines les plus importantes d'Europe à la fin du XIXe siècle.

L'après-guerre marque un tournant décisif : **les premières peintures prêtes à l'emploi voient le jour**, accompagnant l'évolution du marché du bâtiment. **En 1969, Monsieur Théodore Lefebvre**, descendant du fondateur, prend la tête de l'entreprise, assurant la continuité de l'esprit familial et industriel.

En 1943, Marcel Mas fonde les Peintures du Lauragais, qui s'imposent rapidement comme un acteur industriel reconnu. **En 1975**, il transmet la direction à **Olivier Robardey**, qui mettra son expertise au service du **développement industriel**, de la **montée en qualité de la production** et de l'**innovation technique** ouvrant la voie à des solutions peintures toujours plus performantes.





C'est en **1975** que s'amorce une révolution commerciale avec l'arrivée de **Joseph Sion** à la **direction générale de Théodore Lefebvre**. Visionnaire, il impulse la **création du premier point de vente BATI PEINTRE à Angers**, qui sera renommé en 2012 **Théodore Maison de Peinture**, posant les bases du réseau intégré de distribution. Cette stratégie marque un virage décisif pour l'entreprise, qui associe alors **proximité client et maîtrise de la chaîne de valeur**.

En **1992**, **Olivier Verley** rejoint la direction et le capital de l'entreprise avec ses associés, et poursuit la structuration et l'expansion du réseau, consolidant la présence de l'entreprise sur le territoire national.

La fusion de **Théodore Lefebvre** et **Lauragais Peintures** en **2000** donne naissance à **Théolaur Peintures**, symbole du rapprochement entre savoir-faire technique et vision commerciale.

En **2012**, **Laurent Letort** rejoint la direction du Groupe et amorce une nouvelle phase de structuration et de développement. Il est rejoint en **2016** par **Hugo Robardey**, représentant de la **troisième génération familiale de Lauragais Peintures**, avec qui il forme un binôme de co-dirigeants. Ensemble, ils définissent une **stratégie ambitieuse, fondée sur l'innovation produit** (avec notamment le développement de la gamme THEOTHERM®), la **digitalisation des services**, et un engagement fort en faveur du **développement local et de la responsabilité sociétale**.



Cette dynamique se traduit par **une croissance soutenue et une diversification du périmètre du Groupe**. Elle attire **l'entrée au capital de GENEIO Capital Entrepreneur et Bpifrance**, partenaires financiers qui accompagneront le Groupe dans une nouvelle étape de son développement.

En 2024, le Groupe Théodore renforce sa position avec l'acquisition de **Monsieur Peinture** (plateforme digitale spécialisée dans la mise en relation client-artisan) et de **PALM** (acteur engagé dans la réalisation de fresques artistiques urbaines). Ces intégrations donnent naissance à **une organisation plus lisible et cohérente, rassemblée sous une bannière commune : le Groupe Théodore**, structuré autour de quatre activités complémentaires décrites plus haut.

En 2024, le Groupe atteint **110 millions d'euros de chiffre d'affaires**, tout en préservant son esprit entrepreneurial et sa culture de proximité. **Une trajectoire exemplaire, fidèle à 200 ans d'histoire, et résolument tournée vers les défis de demain.**



LA VISION 2030

Une vision partagée pour construire l'avenir



Parce que l'avenir ne se décrète pas, il se construit collectivement, **le Groupe Théodore a lancé une démarche ambitieuse pour imaginer son cap à l'horizon 2030.**

Neuf grands thèmes stratégiques ont été confiés à neuf pilotes, chacun chargé de mobiliser autour de lui des équipes pluridisciplinaires issues de nos quatre entités : **Théolaur Peintures, Théodore Maison de Peinture, Monsieur Peinture et PALM.**

Un véritable travail collectif, nourri d'échanges, d'idées et d'envies, avec un objectif commun : **bâtir ensemble le Groupe Théodore de demain.**

Aujourd'hui, ce sont plus de 80 chantiers concrets qui sont en cours.

1. FABRICATION



Une industrie d'excellence tournée vers l'innovation

Le Groupe entend consolider sa position d'acteur industriel de référence en allant à la conquête de nouveaux marchés tout en **portant l'innovation à 20% de son chiffre d'affaires.** Des produits durables, à forte valeur ajoutée seront au cœur de la stratégie. L'objectif : concilier exigence technique, performance environnementale et proximité client.

Focus THEOTHERM : une gamme de peintures thermo-isolantes et réfléchives ambitieuse, portée par une business unit dédiée, pour **contribuer à la décarbonation des bâtiments.**



2. DISTRIBUTION



Toujours plus proche, toujours plus innovant

Avec **120 points de vente** prévus d'ici 2030, le réseau s'étend pour renforcer la proximité sur tout le territoire.

L'expérience client sera enrichie par des services inédits : click & collect écoresponsable, réalité augmentée, paint trucks, Théodore City...

Objectif : Offrir de la proximité et des services inédits.



3. DIGITAL

M.P

Le digital au service de la relation client-artisan

Monsieur Peinture deviendra le centre d'expertise numérique du Groupe. Déjà leader de la mise en relation, la plateforme générera **plus de 4 000 chantiers par an**.

Une application mobile dédiée viendra simplifier le quotidien des artisans.

Avec le label « **Peintre de France** », la qualité de nos artisans sera reconnue et valorisée à l'échelle nationale.



4. LES FRESQUES ARTISTIQUES

PALM

Réenchanter les espaces urbains par l'art

En alliant communication inspirante, audace artistique et nouveaux usages urbains, PALM souhaite affirmer sa place dans le paysage culturel français.

L'offre s'élargira vers de nouveaux publics, marchés et formats pour répondre aux enjeux sociétaux contemporains.

Objectif : leader français et top 3 en Europe.



VISION TRANSVERSE DE NOS 4 ACTIVITÉS À 2030

5. L'IDENTITÉ DU GROUPE

Une marque forte, enracinée dans 200 ans d'histoire. L'expérience client et collaborateur sera au cœur de notre promesse.

Objectif : **une satisfaction client supérieure à 4,5/5** et une contribution active au bien commun.



6. MARQUE EMPLOYEUR

Un environnement de travail épanouissant, humain et inspirant. Avec **un taux d'engagement visé à +80%**, la marque employeur reposera sur des parcours valorisés, une culture inclusive et une expérience collective enrichissante.

L'expérience Théodore incarnera cette promesse au quotidien : une attention sincère portée à chacun, des temps forts partagés et une dynamique collective qui donne du sens à l'engagement de tous.



7. OUTILS ET MÉTHODES

En 2030, notre organisation sera unifiée, agile et amplifiée par le digital.

L'intelligence artificielle sera intégrée dans tous les métiers pour recentrer les équipes sur les tâches à valeur ajoutée.

Un management participatif accompagnera 100% des collaborateurs dans cette évolution.





8. STRATÉGIE CLIMAT

La transition écologique est un levier de compétitivité.

Notre ambition : **réduire fortement notre empreinte carbone**, en privilégiant des matières premières biosourcées, naturelles ou recyclées, **représentant 50% des achats de matières premières**, et en favorisant l'économie locale et circulaire.



9. DÉMARCHE RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises devient le socle partagé des quatre entités.

Chaque collaborateur contribuera à un modèle qui conjugue performance économique, impact sociétal et respect de l'environnement.

Une éconologie moderne et tangible, mise au service du bien commun.



NOTRE DÉMARCHE RSE

“

Depuis plusieurs années, le Groupe Théodore s'engage activement en faveur d'une démarche responsable et durable. Dès 2018, nous avons formalisé nos premiers engagements RSE, puis réalisé en 2022 notre premier bilan carbone. L'année 2025 marque une étape clé avec la publication de notre rapport RSE, une initiative qui reflète notre volonté de structurer et de renforcer nos actions en matière de responsabilité sociétale.

Laurent LETORT & Hugo ROBARDEY

Notre démarche se structure autour de : 3 piliers et 11 engagements



EXTRAIT DE NOTRE DÉMARCHE RSE



PILIER°1

ENVIRONNEMENT

Réduire l'impact écologique à toutes les étapes de l'activité

47% de déchets industriels recyclés

32% des eaux industrielles traitées et réutilisées

18% d'autonomie grâce à l'énergie solaire produite par nos panneaux photovoltaïques sur le site de Noyelles-les-Seclin



PILIER°2

SOCIAL

Favoriser bien-être, égalité et développement professionnel

Bien-être renforcé avec la plateforme TEALE, accord de télétravail, et une note de satisfaction de **4,37/5** sur Happy At Work.

10 ANS Moyenne d'ancienneté



PILIER°3

SOCIÉTAL

Soutenir l'économie locale et l'engagement solidaire

+10 ouvertures de nouvelles agences **Théodore Maison de Peinture** stimulant l'emploi local

Nous privilégions les **fournisseurs locaux** en utilisant **50% de matières premières** provenant de nos régions et **40% de sources européennes**.

Soutien à la **réhabilitation de logements à Nantes** pour favoriser des colocations solidaires en 2024.

TERROIR

INNOVATION

du bicentenaire



TERROIR est une gamme de peintures professionnelles innovante, qui a nécessité plusieurs mois de développement mobilisant nos deux laboratoires RDI.

Formulée avec plus de 80 % de matières premières d'origine France et 99,85 % d'origine européenne, elle allie exigence technique et respect de l'environnement.

Composée de matières biosourcées, naturelles et recyclées, elle contient 2/3 de carbone biosourcé (norme EN 16640) et affiche moins de 1 g/L de COV tout en garantissant un air intérieur préservé.

Conforme aux critères ECOLABEL (opacité, lessivabilité, COV...), TERROIR est adaptée aux murs, plafonds et boiseries déjà peintes. Une peinture responsable, conçue pour durer.



80%

Composants
ORIGINE FRANCE

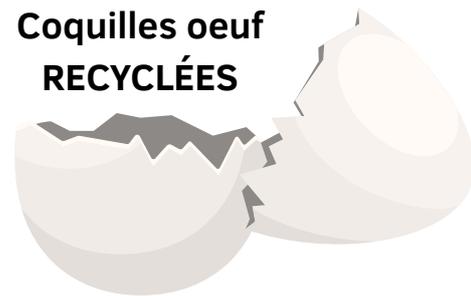
2/3

Carbone
BIOSOURCÉ



12%

Coquilles oeuf
RECYCLÉES

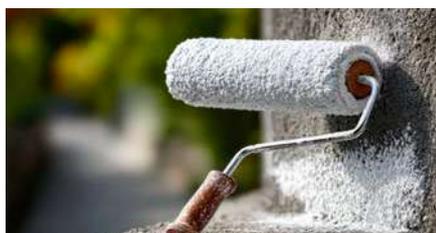


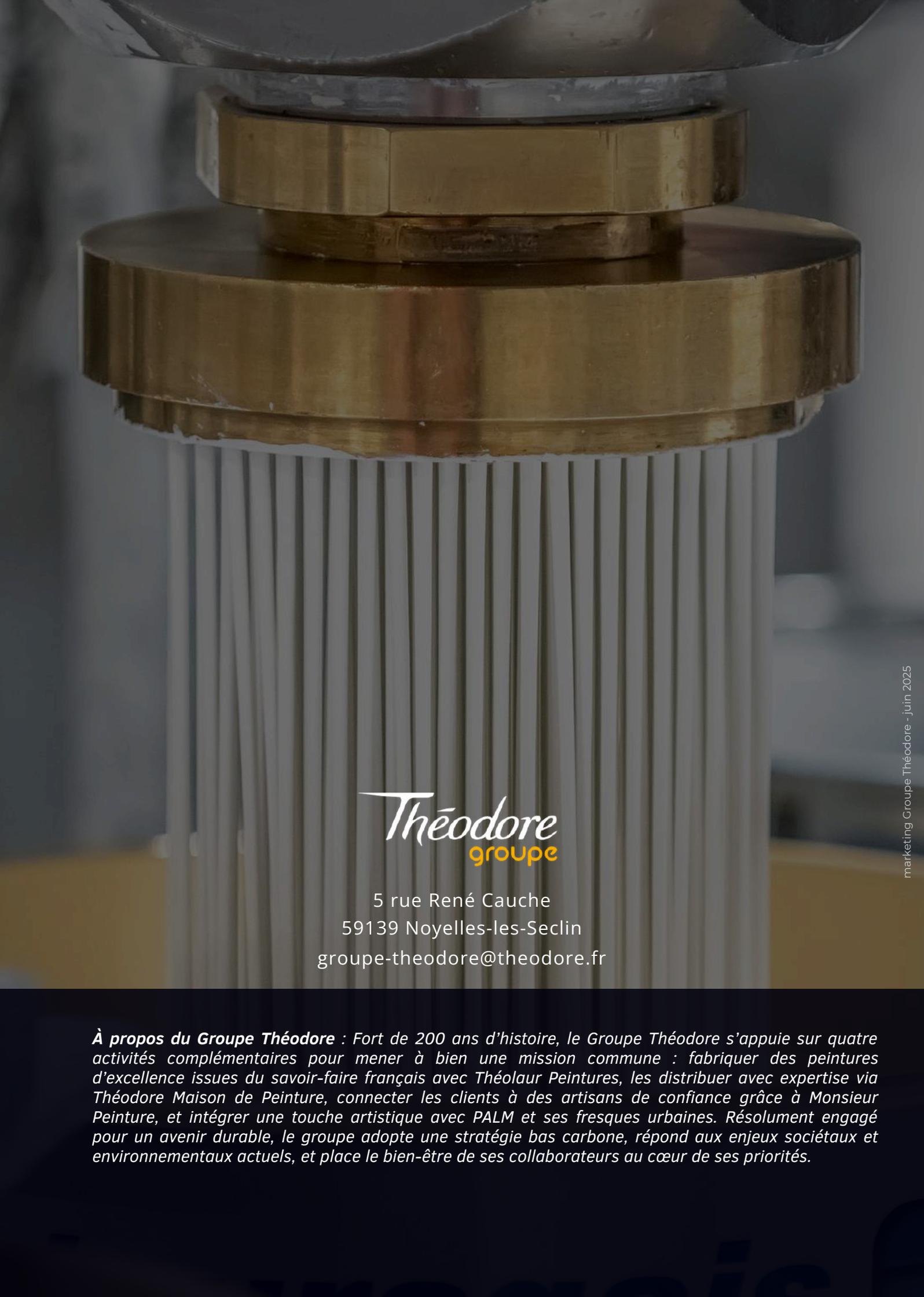
EXCELLENTE BLANCHEUR

2 en 1 | Mat & Velours | 3 Bases | COV < 1 g/L



la plus
française
des peintures françaises





Theodore
groupe

5 rue René Cauche
59139 Noyelles-les-Seclin
groupe-theodore@theodore.fr

À propos du Groupe Theodore : Fort de 200 ans d'histoire, le Groupe Theodore s'appuie sur quatre activités complémentaires pour mener à bien une mission commune : fabriquer des peintures d'excellence issues du savoir-faire français avec Théolaur Peintures, les distribuer avec expertise via Theodore Maison de Peinture, connecter les clients à des artisans de confiance grâce à Monsieur Peinture, et intégrer une touche artistique avec PALM et ses fresques urbaines. Résolument engagé pour un avenir durable, le groupe adopte une stratégie bas carbone, répond aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels, et place le bien-être de ses collaborateurs au cœur de ses priorités.