

# DOSSIER DE PRESSE

## 60 ans d'innovation et d'ancrage familial

Novembre 2025



Campus Reynaers à Duffel (Belgique) – Une organisation intégrée sur une surface de 108 000m<sup>2</sup>.

Née en 1965, le groupe familial Reynaers est devenu en six décennies un acteur mondial de premier plan des solutions en aluminium pour l'enveloppe extérieure du bâtiment. Présent avec des bureaux dans plus de quarante pays et actif dans plus de soixante-dix marchés d'exportation, il emploie plus de 2 600 collaborateurs et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 703 millions d'euros. À l'occasion de son 60<sup>e</sup> anniversaire, le groupe réaffirme son ambition en investissant durablement dans les talents, les infrastructures et l'innovation pour « Ouvrir le futur », à l'image du Campus de Duffel en Belgique, centre névralgique d'un écosystème unique où s'expriment pleinement les valeurs fondatrices : Innovation, Production, Formation et Expérience Client.



Bert Geerinckx – CEO du groupe Reynaers

### Une histoire de 60 ans : de Duffel au monde

Ce qui débute en Belgique en 1965 comme une entreprise locale se déploie progressivement à l'international, sans jamais perdre son identité familiale. Aujourd'hui encore, le groupe Reynaers revendique ce modèle construit sur la continuité de la vision entrepreneuriale et la proximité avec son territoire d'origine. Ces

valeurs incontournables soutiennent une croissance qui a propulsé le groupe au rang de leader européen, avec des solutions techniques pour fenêtres, portes, coulissants et façades déployées à travers le monde. Le cap des 60 ans marque un moment de fierté mais surtout un point d'inflexion tourné vers l'avenir, sous la devise « Ouvrir le futur », qui traduit l'engagement du groupe à rester à l'avant-garde des solutions de construction durables. « 2025 est une année charnière dans l'histoire du groupe Reynaers. Sous la devise “Ouvrir le futur”, nous continuons à



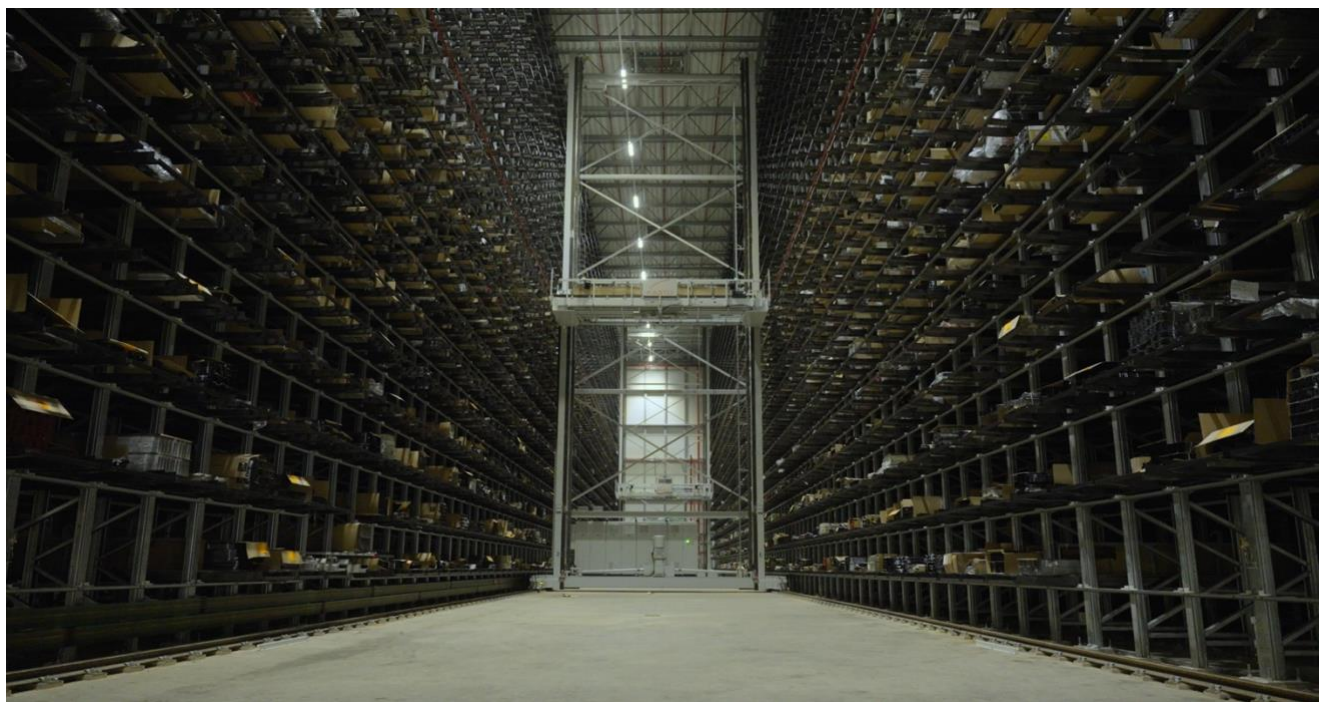
Jan Reijnaers – Président du conseil d'administration du Groupe Reynaers

investir dans les ressources humaines, les infrastructures et l'innovation afin de rester à l'avant-garde des solutions de construction durables à l'échelle mondiale au cours des prochaines décennies », souligne le CEO Bert Geerinckx. Le président du conseil d'administration, Jan Reijnaers, souligne également “Qu'après 60 ans d'existence, l'entreprise familiale est à la fois active à l'international et solidement ancrée en Belgique. Cette année, nous

célébrons tout particulièrement le partenariat avec nos clients qui s'exprime au quotidien par notre devise “Together for Better” ».

Cette alliance entre ouverture internationale et ancrage familial fait la singularité du groupe qui reste toujours fidèle à ses racines Belges.

## **Le Campus de Duffel, un écosystème d'innovation, de production et de**



Campus Reynaers à Duffel (Belgique) – Entrepôt de grande hauteur entièrement automatisé.



Au cœur de la réussite du groupe, le Campus Reynaers à Duffel (Belgique) réunit sur 108 000 m<sup>2</sup> le siège international et un ensemble de centres dédiés à l'expérience client, à l'automatisation et à la formation, aux essais et à la production, ainsi qu'un centre logistique de dernière génération. Ce site, véritable colonne vertébrale industrielle et technologique, incarne la stratégie d'intégration : montrer, tester, fabriquer et livrer depuis un même campus, pour gagner en efficacité et en qualité de service. L'infrastructure logistique a été profondément modernisée avec l'ajout d'un entrepôt de plain-pied de 7 500 m<sup>2</sup>, doté de dix quais de chargement et de déchargement, et d'un parking en toiture destiné au personnel, complété par des espaces de restauration et des espaces sociaux dimensionnés pour accompagner la croissance des équipes. S'ajoute un entrepôt de grande hauteur de 2 500 m<sup>2</sup>, entièrement automatisé, conçu comme une première mondiale : le chargement et le déchargement des profilés s'effectuent en un seul mouvement, tandis que la capacité de stockage atteint jusqu'à trois fois celle d'un entrepôt à rayonnages classiques, avec quatre mille emplacements et trois stations d'entrée-sortie. Cette compacité réduit l'imperméabilisation des sols, améliore la sécurité des collaborateurs en supprimant les manutentions manuelles et les ponts roulants, et permet des



livraisons « Just-In-Time » qui diminuent les temps d'attente afin d'augmenter l'efficacité du service à la clientèle. À Duffel, 520 personnes portent au quotidien cette ambition industrielle plaçant le Client au centre du dispositif.

### **Un programme d'investissements soutenu et international, orienté durabilité**

L'extension logistique de Duffel représente environ 23 millions d'euros et s'inscrit dans une dynamique d'investissements qui dépasse 116 millions d'euros sur 2024-2025 pour accompagner la croissance et accélérer la transition durable du groupe. Cette stratégie se traduit notamment par l'ouverture du nouveau campus Forster en Suisse, réunissant production, logistique, centre technologique et bureaux sur 30 000 m<sup>2</sup>, certifié LEED Gold, et par un nouveau

site Reynaers en Pologne, à Varsovie, d'environ 31 000 m<sup>2</sup> intégrés dans un paysage vert et certifié BREEAM Excellent. Ces projets viennent en complément des extensions Belges, environ 10 000 m<sup>2</sup> à Duffel, comprenant espaces sociaux, parking sur toiture, entrepôts de faible et de grande hauteur, et illustrent le déploiement du plan stratégique qui conjugue performance opérationnelle, qualité de service et réduction de l'empreinte environnementale.

Par ces investissements multidimensionnels, le Campus de Duffel exprime pleinement l'expertise technologique du groupe et sa capacité à adresser une organisation intégrée responsable et entièrement dédiée à la qualité du service à la clientèle : centre d'essais, hall d'exposition produits, dépôt automatisé, transtockeur de grande hauteur et expérience immersive Avalon où les projets prennent forme en réalité virtuelle.

## **Positionnement et raison d'être : design, technologie et numérisation au service du bâti**

Le groupe Reynaers développe et commercialise des systèmes en aluminium innovants qui associent design, technologie et numérisation pour créer de la valeur et inspirer ses partenaires à construire des bâtiments plus durables. La devise « Together for Better » affirme la volonté de mobiliser l'ensemble de l'écosystème, collaborateurs, clients et partenaires, autour d'une ambition commune : améliorer l'environnement de vie et de travail des personnes aujourd'hui et pour les générations à venir. Cette vision irrigue les choix d'investissements comme l'organisation des sites, à commencer par Duffel, pensé comme un campus où l'expertise se vit et se partage.

## **Repères clés**

En 2024, Reynaers Group affiche un chiffre d'affaires de 703 millions d'euros, plus de 2 600 employés, des bureaux dans plus de quarante pays et des activités couvrant plus de soixante-dix marchés d'exportation. Le Campus de Duffel s'étend sur 108 000 m<sup>2</sup> et rassemble 520 collaborateurs au sein d'un siège international, de centres d'expérience, d'automatisation, d'essais et de production, ainsi que d'un hub logistique entièrement repensé pour conjuguer densité de stockage, sécurité et service client.

## **Accès direct aux photos concernant le voyage de presse à Duffel :**

