



 **BERNER**

DOSSIER DE PRESSE

BATIMAT

www.berner.fr



BERNER Group

Fondé en 1957 à Künzelsau, en Allemagne, le groupe Berner est devenu, au fil des années, un acteur international de la vente omnicanale auprès des professionnels.

Désormais présent dans 23 pays européens via les marques Berner, BTI et Caramba, ce groupe de deuxième génération commercialise des solutions techniques pour les artisans, les garages et les ateliers de maintenance, ainsi que des matériaux et des protections incendie pour les projets de construction ou encore des produits chimiques spécialisés pour les systèmes industriels, les stations de lavage et les services de nettoyage.

Le Berner Group, qui se caractérise par l'innovation, le pragmatisme et la réussite, perpétue ainsi une histoire longue de plus de 60 ans de tradition et d'expérience.

Plus d'informations sur www.berner-group.com



8 200
collaborateurs
dans le monde



1,1 Md€
de chiffre d'affaires



46
filiales

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

4

INNOVER PAR LA CHIMIE

5

NOTRE STRATÉGIE OMNISCANALE

6

BERNER À BATIMAT

8

LA MOUSSE-COLLE X-TREME À L'HONNEUR

9

RENDRE L'UTILISATION DES PRODUITS CHIMIQUES
PLUS SÛRE ET PLUS RESPONSABLE

10

LES NOUVEAUTÉS PRÉSENTÉES LORS DU SALON

12



BERNER, EXPERTS PAR PASSION

Créée par Albert Berner en 1957, la marque Berner a su traverser le temps.

La petite quincaillerie est devenue un acteur majeur qui, à travers toute l'Europe, conseille et équipe les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle.

Aujourd'hui dirigée par Christian Berner, le fils du fondateur, l'entreprise familiale mise sur l'excellence de ses produits, notamment en matière de chimie spécialisée, et sur sa qualité de service.

Le tout repose sur l'expertise et la passion de ses collaborateurs.



1 600
collaborateurs
en France



25 000
références
au catalogue



10 000
colis expédiés
chaque jour



250 M€
de chiffre d'affaires
en France



INNOVER PAR LA CHIMIE

Depuis plus d'un demi-siècle, Berner équipe les professionnels de la construction grâce une large gamme de solutions techniques.

Aujourd'hui, la marque allemande évolue pour devenir leader de la vente de produits chimiques. Elle compte ainsi innover et développer son offre avec, à termes, l'augmentation du nombre de références de solutions chimiques dans son catalogue.

Parce que son futur passe par des produits toujours plus innovants, et par une utilisation responsable de ces derniers, Berner a investi dans son propre laboratoire de R&D.



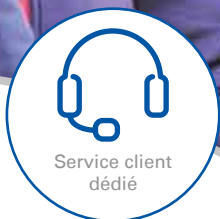
RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Inauguré en juin 2021 à Duisbourg, en Allemagne, le centre de recherche et développement de Berner est spécialisé dans la mise au point de solutions chimiques innovantes.

Il est la pièce maîtresse qui doit permettre à Berner de devenir le spécialiste de la chimie sur le marché.



Commercial



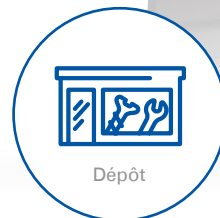
Service client
dédié



Boutique
en ligne



Application
mobile



Dépôt

UNE RELATION DE PROXIMITÉ

Chaque jour, un millier de commerciaux sillonnent l'hexagone pour aller à la rencontre des artisans et de leurs défis quotidiens.

Ils conseillent ainsi les solutions techniques les plus adaptées aux métiers de ces professionnels de la construction et proposent des services personnalisés.

Face aux nouvelles attentes de ses clients, notamment dues à la digitalisation des relations commerciales, Berner se tourne aujourd'hui vers l'avenir.

Le distributeur déploie une stratégie omniscanale axée sur les services et l'expérience client, aussi bien sur le web, au téléphone que sur le terrain et dans ses dépôts.



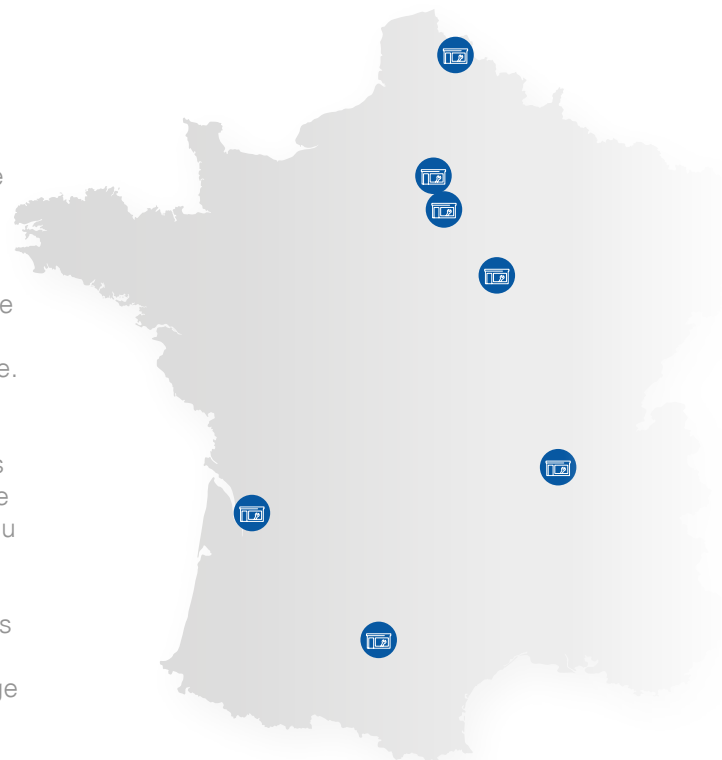
DES SERVICES PERTINENTS À PROXIMITÉ DES CHANTIERS

Dans le cadre de sa stratégie omnicanale, Berner entreprend le maillage du territoire français avec un réseau de magasins.

Conçues à mi-chemin entre le libre-service et le dépôt de proximité, ces nouvelles unités permettent au distributeur de se rapprocher encore un peu plus de ses clients. Elles constituent également une réponse à la problématique du dernier kilomètre.

Ces dépôts offrent en effet la possibilité à Berner de proposer des services pertinents comme la livraison sur chantier en trois heures ou la livraison dite sur-mesure. Cette dernière laissant le choix aux professionnels de convenir de la date, de l'heure et du lieu d'arrivage des marchandises commandées.

Outre ces solutions qui évitent aux artisans de passer du temps sur la route plutôt qu'en intervention, les magasins Berner proposent le click & collect, la location de machines et le flocage des vêtements de travail.





BERNER À BATIMAT

Berner profite du salon BATIMAT pour aller à la rencontre des professionnels du bâtiment et mettre la lumière sur les dernières actualités d'une marque en pleine mutation.

Tout comme BATIMAT, Berner fait son retour à porte de Versailles. Le distributeur compte sur l'événement qui rassemble l'intégralité de la filière à Paris pour aller à la rencontre des professionnels du bâtiment. La firme originaire de Künzelsau, en Allemagne, profite ainsi de l'occasion pour mettre la lumière sur les dernières actualités d'une marque en pleine mutation.

Berner souhaite en effet devenir leader de la vente omnicanale de solutions chimiques spécialisées. Le distributeur, qui a d'ores et déjà précisé que la manœuvre le conduira à développer encore davantage le chapitre chimie de son catalogue, vient sur le salon avec quelques-unes de ses dernières innovations.

Au programme donc, de nombreuses démonstrations proposées aux milliers de visiteurs attendus et parmi elles, celle de sa

nouvelle mousse-colle X-TREME. Durant toute la durée du salon, Berner aura ainsi à cœur de montrer comment cet aérosol de 750 ml peut remplacer 25 kg de mortier adhésif en poudre et 12 l d'eau sur les chantiers.

Outre ce produit conçu pour aider les artisans à s'affranchir des contraintes de manutention et de mise en œuvre propres à l'utilisation de mortier, Berner entend présenter d'autres solutions utiles pour percer les matériaux, réaliser des connexions structurelles de qualité, ou encore garantir les bonnes performances énergétiques de l'édifice.

En parallèle, la marque présente au grand-public son service gratuit de gestion des produits chimiques, lequel doit contribuer à rendre l'utilisation de ces solutions plus responsable vis-à-vis de l'utilisateur et de l'environnement. ■



BERNER PRÉSENTE SA MOUSSE-COLLE X-TREME À BATIMAT

Développée dans le nouveau laboratoire de R&D de Berner, la mousse-colle X-TREME présentée à BATIMAT doit aider les artisans à s'affranchir des contraintes de manutention et de mise en œuvre inhérentes à l'utilisation de mortier.

Un aérosol de 750 ml en lieu et place de 25 kg de mortier adhésif en poudre et de 12 l d'eau, c'est la promesse faite par Berner lors de la dernière édition de BATIMAT.

Le distributeur profite en effet du salon pour présenter au grand-public sa nouvelle mousse-colle X-TREME. La marque allemande met ainsi à l'honneur une solution chimique développée au sein de son propre laboratoire de R&D et censée préserver les artisans des contraintes de manutention et de mise en œuvre liées à l'utilisation de mortier sur les chantiers.

La mousse-colle X-TREME est donc une solution technique polyvalente qui permet le collage de l'intégralité des matériaux usuels de construction (bois, béton, plaque de plâtre, panneaux d'isolation, etc.), grâce à sa forte adhérence sur la plupart des substrats.

Côté séchage, Berner annonce un temps de prise de l'ordre de cinq minutes et une fixation totale au bout de quinze. Soit un délai après lequel les éventuels dispositifs de soutènement peuvent être retirés. Une fois sèche, la mousse-colle peut également être découpée et peinte.

Classée A+ en matière d'émissions de composés volatiles, la «star du stand Berner» s'avère être une cartouche pistolable plus facile à transporter et à stocker que le traditionnel mortier, de quoi attirer la curiosité des artisans présents à BATIMAT. ■



BATIMAT POUR RENDRE L'UTILISATION DES SOLUTIONS CHIMIQUES PLUS RESPONSABLE

Lors de BATIMAT, Berner présente son service de gestion des produits chimiques, lequel doit rendre l'utilisation de ces solutions techniques plus sûre et plus responsable.

Présent dans les allées de BATIMAT, Berner profite de l'événement pour mettre en avant ses dernières innovations, notamment chimiques, auprès des professionnels du secteur. Si le distributeur multiplie ainsi les démonstrations pour rappeler son nouveau positionnement, celui de leader de la chimie spécialisée sur le marché, il souhaite toutefois que cette évolution conduise à une utilisation plus responsable de ces solutions techniques indispensables à bien des métiers.

La firme originaire de Künzelsau, en Allemagne, participe donc au salon avec l'intention d'encourager les professionnels présents pour l'occasion à adopter les bons réflexes quant à la gestion et à l'utilisation des produits chimiques. Le distributeur invite ainsi les visiteurs à prendre en main sa solution digitale dédiée.

Accessible gratuitement depuis le site internet de la marque, la base de données présentée par Berner s'incrémente automatiquement de toutes les informations à connaître sur chacune des formulations acquises auprès de la firme,

aussi bien par le biais de ses commerciaux que via sa boutique en ligne par exemple. Elle notifie également ses utilisateurs dès lors qu'un de ces documents (fiche d'instruction, fiche de données de sécurité, etc.) est mis à jour de sorte qu'ils détiennent toujours les dernières informations sur les produits qu'ils utilisent.

Pour Nicolas Morel, le responsable des services et des solutions clients de Berner France, présenter cette solution digitale lors du salon est une nécessité. « *Nous avons conscience que, sur les chantiers, les bons réflexes sont parfois relégués au second plan, voire sacrifiés sur l'autel de la rapidité d'intervention. BATIMAT est donc l'occasion parfaite pour montrer à l'ensemble de la filière comment, via la technologie, nous rendons l'utilisation de produits chimiques plus responsable* ».

« *Cela passe donc par une information plus facilement consultable pour nos clients, notamment via leur smartphone* ». Avec des artisans de plus en plus connectés, le distributeur a en effet lié sa base de données à son application

mobile. Celle-ci permet ainsi de scanner le code-barres d'un des produits chimiques de la marque afin de consulter l'intégralité des informations à connaître sur cette même solution technique.

L'information, la clé pour Berner

Si Berner rend l'information plus facilement accessible à chacun de ses clients grâce à une base de données propre à leur activité, la firme garde en tête qu'il lui faut en parallèle s'attaquer aux lourdeurs administratives, lesquelles découragent bien souvent les utilisateurs de lire la documentation avant d'utiliser, ou de jeter, un produit.

Pour se faire et depuis un certain temps maintenant, le distributeur édite ainsi des fiches d'instruction. Directement disponibles sur la base de données présentée à BATIMAT, celles-ci sont conçues pour résumer en deux pages, intelligemment illustrées, toutes les informations importantes à connaître sur la solution chimique en question. Qu'il s'agisse des risques liés à une mauvaise utilisation comme des gestes à effectuer en cas d'incident.

Une gestion simplifiée pour les grands acteurs

La base de données que Berner présente sur le salon est également utile aux grands acteurs de la filière qui, lors de l'événement, seront invités à découvrir comment l'outil permet d'orchestrer la gestion des produits chimiques dans l'intégralité de leur organisation.

Les centrales disposent en effet là d'une solution qui leur offre une vision globale sur les produits chimiques Berner mis en œuvre à travers tout un réseau de filiales par exemple. Les chefs d'entreprise, ou les responsables QSE, profitent ainsi des fonctionnalités d'une base de données qui renferme donc toutes les informations à connaître et qui laisse, en plus, la possibilité d'y recréer sa propre structure interne.

« Une fois leur organisation recréée dans la base de données, nos clients sont ensuite à même de regrouper leurs collaborateurs selon les pôles d'activité dans lesquels ces derniers opèrent.

Il peut s'agir là de différentes équipes en charge du gros-œuvre ou de la plomberie, pour ne citer que ces exemples. Après cela, l'outil leur permettra de transmettre les informations sur nos solutions chimiques directement auprès des publics concernés par leur mise en œuvre », conclut Nicolas Morel.

Sécurité au travail et gestion des déchets

La base de données de Berner est donc pensée pour accompagner les professionnels du bâtiment lorsqu'ils utilisent les solutions chimiques de la marque. Elle joue également un rôle en matière de sécurité au travail puisqu'elle peut servir à stocker et à transmettre des briefs de sécurité sur différentes solutions techniques, sur le port des EPI ou encore des documents de formation.

Enfin, le distributeur aura à cœur de faire découvrir son module « environnement », lequel doit aider les professionnels à adopter les bons réflexes quant à la gestion des eaux usées et des déchets inhérents à l'utilisation de produits chimiques.

De cette manière, Berner souhaite rendre l'utilisation de ces solutions techniques, indispensables à bien des opérations sur les chantiers, plus responsable vis-à-vis de l'utilisateur comme de l'environnement. ■



LES INNOVATIONS SUR LE STAND BERNER



Mousse-colle X-TREME

La mousse-colle X-TREME présentée par Berner lors de BATIMAT est conçue pour remplacer le mortier de construction sur les chantiers.

Cette solution polyvalente permet en effet le collage de l'intégralité des matériaux usuels de construction (bois, béton, plaque de plâtre, panneaux d'isolation, etc.) et dispose d'une forte adhérence sur la plupart des substrats.

Côté séchage, le distributeur annonce un temps de prise de l'ordre de cinq minutes et une fixation totale au bout de quinze. Classée A+ en matière d'émissions de composés volatiles, la nouvelle mousse-colle X-TREME peut naturellement être découpée et peinte une fois sèche.



Mousse nettoyante multi-surfaces 3D

Berner participe à BATIMAT et met la lumière sur ses produits, parmi lesquels la mousse nettoyante multi-surfaces 3D.

Pensée pour aider les professionnels qui s'adonnent à la pose de menuiseries, cette mousse s'attaque à toutes les salissures (poussières, graisse, résidus d'adhésifs, etc.) présentes sur l'aluminium, le bois, le PVC et le verre.

Grâce à sa formulation chimique qui lui confère une grande stabilité, la mousse nettoyante multi-surfaces 3D ne coule pas, même sur le verre. Elle ne laisse pas non plus de résidus sur ce dernier.



Mousse nettoyante CVC

Présentée à BATIMAT, la mousse nettoyante CVC dépeussière et dégraisse les composants des systèmes de chauffages, ventilations, et climatisations.

Grâce à sa formulation chimique innovante, qui assure une adhérence parfaite sur les surfaces verticales et qui rend le rinçage facultatif, cette mousse optimise l'efficacité des unités intérieures, comme extérieures, jusqu'à réduire leur coût de fonctionnement et insuffler un air sain dans l'habitation.



Spray UNIsEal Premium

Conçu pour le scellement rapide de petites fissures et de trous dans les gouttières et les tuyaux d'évacuation, le spray UNIsEal Premium se vaporise sur la fuite d'eau et colmate instantanément cette dernière. Il assure ainsi une étanchéité permanente.

Mis en avant lors du salon BATIMAT, ce produit adhère, sans goutter, sur de nombreux matériaux. Il protège également les métaux de la corrosion.



Mastic colle MS polymère Bernerfix Joint

Le mastic colle Bernerfix Joint assure le collage et l'étanchéité élastique des joints soumis à de fortes contraintes mécaniques, aussi bien en intérieur qu'en extérieur et même par grand froid. Sa très grande élasticité absorbe les mouvements (jusqu'à 25%) tandis que sa formulation chimique le rend utilisable sur les surfaces humides et sur la plupart des matériaux de construction (sans primer).

Le mastic colle Bernerfix Joint est certifié (EC1+ et A+) pour ses faibles émissions de COV dans l'air intérieur.



Berner SARL
Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault Cedex



www.berner.fr



Tous les papiers
se trient et se recyclent.