

## Le groupe Delta Dore lance HomePilot, une nouvelle marque proposant des solutions de Smart Home destinées au marché B2C

Engagé pour la transition énergétique depuis 50 ans, le groupe, acteur majeur sur le marché de la Smart Home en Europe, poursuit son plan de développement ambitieux. Il investit pour la première fois le marché du B2C en lançant HomePilot, une marque grand public spécifiquement destinée aux bricoleurs souhaitant installer eux-mêmes des solutions simples de Smart Home. Cette nouvelle marque permet à l'entreprise d'adresser l'intégralité du marché, en complément de sa marque Delta Dore installée par des professionnels.

### HomePilot, une nouvelle marque dédiée au marché B2C

En déployant HomePilot, le groupe Delta Dore **se lance pour la première fois sur le marché du B2C**. La gamme s'adresse **aux bricoleurs souhaitant aménager** eux-mêmes leurs espaces de vie avec des solutions de Smart Home. **Ce segment des "consommateurs bricoleurs" est en forte progression** et représente environ 20% du marché de la Smart Home en Europe (source Coda 2020). En effet, depuis la crise sanitaire, le bricolage s'est ancré dans les habitudes des Français : 27% d'entre eux reconnaissent bricoler plus qu'avant les confinements. \*

Une tendance de fond que Delta Dore est désormais en mesure d'adresser grâce à la gamme de produits HomePilot. **Des solutions simples et efficaces**, tout à fait adaptées à cette cible des bricoleurs particulièrement **appétents au "faire soi-même"** et **sensibles aux bénéfices d'un logement connecté** (économies d'énergie et simplification du quotidien).

\*Etude OpinionWay pour Alkemics



« Je suis très heureux et particulièrement fier du lancement de HomePilot, c'est une étape importante et stratégique au service de notre ambition 2028 : devenir le leader de la Smart Home en Europe. Ce nouvel axe de développement prometteur nous permet de nous positionner sur un nouveau segment de marché. Ainsi nous nous rapprochons encore un peu plus de nos clients auprès desquels notre promesse reste inchangée quel que soit le canal de distribution : contribuer à la transition énergétique tout en améliorant le confort de vie. »

**Pascal Portelli - Président du Directoire de Delta Dore**

