

**DISPANO LANCE SA COLLECTION DE CATALOGUES 2026
À DESTINATION DES PROFESSIONNELS DU BOIS ET DE
L'AMÉNAGEMENT.**

Déclinée en trois éditions — Agenceur, Charpentier et Menuisier — elle est conçue pour faciliter la recherche des produits, la comparaison des solutions et la préparation des chantiers.

Pensés comme des outils de référence, ces catalogues réunissent une offre structurée par métier, avec des informations techniques, des conseils pratiques et les services associés. Déjà disponibles dans les agences Dispano, ils peuvent être également consultés en version interactive sur dispano.fr.



TROIS CATALOGUES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE CHAQUE MÉTIER

Avec cette nouvelle collection, Dispano fait le choix d'une organisation par métier pour proposer une lecture plus simple et plus efficace de son offre.

- **Le catalogue Agenceur** s'adresse aux professionnels de l'aménagement intérieur et du mobilier sur mesure, avec une sélection de panneaux, stratifiés, plans de travail, façades et solutions décoratives.
- **Le catalogue Charpentier** regroupe les solutions dédiées à la structure, à la construction bois, à la couverture, à l'isolation, à l'aménagement extérieur et à la quincaillerie.
- **Le catalogue Menuisier** rassemble les produits adaptés aux projets de menuiserie intérieure et extérieure, de revêtements, d'agencement et d'aménagement extérieur.

Cette segmentation permet à chaque professionnel d'accéder plus rapidement à une offre adaptée à ses contraintes chantier et à ses besoins métier.

DES OUTILS CONÇUS POUR FACILITER LA PRÉPARATION DES CHANTIERS

La collection 2026 a été pensée pour faire gagner du temps aux artisans et entreprises dans la préparation de leurs projets. Chaque catalogue propose une présentation claire des gammes, des descriptifs structurés, des données techniques et des repères utiles pour orienter les choix.

Les professionnels y retrouvent notamment :

- des gammes de produits complètes,
- des informations techniques détaillées,
- des visuels de mise en situation,
- des bénéfices d'usage clairement identifiés,
- des conseils pratiques adaptés à chaque métier,
- ainsi que les principales innovations et solutions du marché.

En complément, les catalogues facilitent le passage de la consultation à la commande, en agence comme en ligne.

UNE OFFRE ENRICHIE PAR LES SERVICES DISPANO

Au-delà des produits, cette collection met également en avant les services proposés par Dispano pour accompagner les professionnels au quotidien : **Le Club Dispano**, le **Drive**, **dispano.fr**, les **outils digitaux** de l'enseigne, ainsi que la proximité de son réseau de **53 agences** et l'expertise de ses équipes.

Avec cette nouvelle édition, Dispano confirme sa volonté d'apporter aux professionnels du bois des outils pratiques, lisibles et directement utiles sur le terrain.

« Avec ces trois catalogues métiers, nous souhaitons proposer aux professionnels des outils simples, complets et adaptés à leurs usages. Notre objectif est de leur permettre de trouver plus rapidement les solutions dont ils ont besoin, tout en bénéficiant de l'expertise Dispano en agence comme en ligne », déclare David Cunaud, directeur marketing Dispano.

À propos de Dispano

Créée en 2009, l'enseigne Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Dispano compte 53 agences en France, spécialisées dans les univers du Bois/Panneaux/Menuiserie. Elle propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).