

DISPANO PUBLIE SON CATALOGUE AGENCEURS 2025 **Un support d'inspiration et de conseils techniques pour les professionnels de l'agencement**

Dispano dévoile l'édition 2025 de son catalogue dédié aux agences. Conçu pour répondre aux attentes des professionnels, il propose une nouvelle mise en avant des produits qui facilite la recherche et des visuels d'ambiance inspirants. Disponible en agence et en ligne sur dispano.fr, ce catalogue est un véritable outil de référence pour les agences.

UN CATALOGUE POUR ACCÉDER DIRECTEMENT AUX INFORMATIONS UTILES



L'édition 2025 se distingue par une nouvelle présentation qui met en avant les informations essentielles, visibles en un coup d'œil pour les professionnels les plus pressés.

- **Une mise en page plus structurée** avec des onglets et tableaux plus clairs et plus lisibles.
- **Des visuels d'ambiance renouvelés et agrandis**, inspirés des dernières tendances décoratives
- **De nouveaux pictogrammes** pour une identification rapide des produits les plus vendus :
 - o Top Vente : les incontournables du marché
 - o Top Dispo : produits disponibles maximum sous 72 heures

Le catalogue offre une lecture facilitée parmi les catégories de produits. Le professionnel se laisse ainsi guider à travers un large choix de panneaux décoratifs et panneaux supports, mais aussi, à travers une sélection de bois de menuiserie, revêtements intérieurs et menuiseries, indispensables pour son projet.

L'objectif : permettre aux agences de trouver rapidement les solutions adaptées à leurs besoins et à leur budget.

UNE OFFRE ENRICHIE AVEC DE NOUVELLES RÉFÉRENCES

Avec cette édition 2025, Dispano élargit son offre et collabore avec de nouveaux Partenaires. De nouveaux décors, finitions, profils, collections et gammes, comme les parements vieux bois, les stratifiés métalliques et magnétiques, les panneaux replaqué essence fine sont également intégrés pour répondre aux exigences des agences.

UNE MISE EN AVANT DES SERVICES

Dispano renforce son engagement auprès des agences avec des services dédiés :

- Conseil personnalisé à chaque étape du projet,
- Ateliers experts pour la transformation des matériaux,
- Accès direct aux ressources via des QR codes intégrés aux pages produits.

Disponible dès maintenant, le catalogue 2025 s'impose comme un outil essentiel pour tous les agences en quête de solutions pour leurs chantiers et de nouvelles sources d'inspirations.

Catalogue remis en mains propres aux professionnels à travers le réseau d'ATC Dispano et disponible en téléchargement [ici](#)

Communiqué et visuels disponibles sur le site rumeurpublique.fr

À propos de Dispano

Créée en 2009, l'enseigne Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Dispano compte 54 agences en France, spécialisées dans les univers du Bois/Panneaux/Menuiserie. Elle propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).