

NOUVEAUTÉS ALLIX®

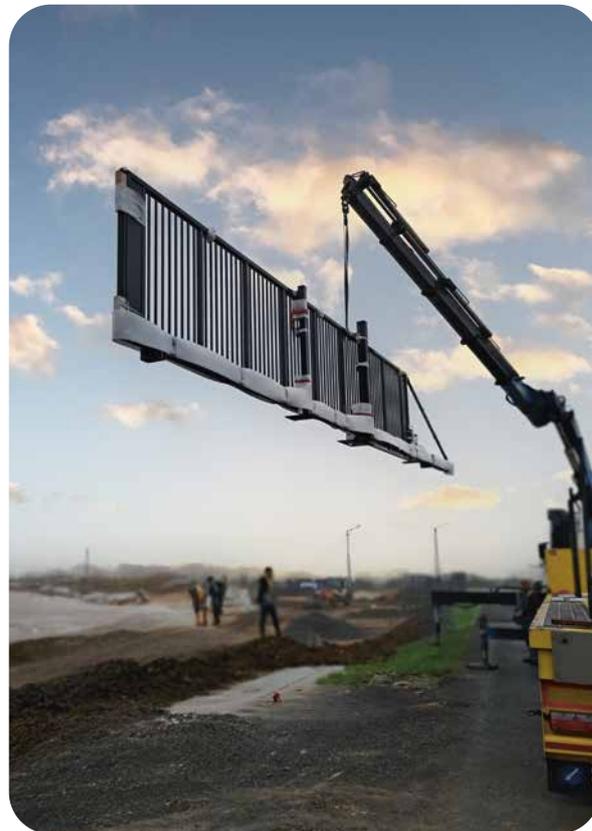
DIRICKX FACILITE LA POSE DE SES PORTAILS AUTOPORTANTS AVEC L'OPTION « PRÊT À POSER » ET L' « ASSISTANCE À LA POSE »

DIRICKX, premier concepteur et fabricant français de clôtures et portails, propose une large gamme de solutions pour délimiter et protéger tous types de sites (maisons individuelles, sites tertiaires, industriels, logistiques et sensibles).

Depuis 1921, en France comme à l'international, DIRICKX est guidée par une stratégie centrée sur l'innovation. L'entreprise, qui poursuit l'engagement d'offrir la meilleure ingénierie et la meilleure qualité produit à ses clients, propose aujourd'hui de nouveaux services pour accompagner au quotidien ses clients poseurs, artisans, paysagistes.



Avec l'option « Prêt à poser » ALLIX®, le premier portail autoportant pré-monté en usine pour faire gagner 50 % de temps de pose aux installateurs.



« Service Assistance à la Pose », le nouveau service proposé par DIRICKX qui facilite le quotidien des professionnels.

L'option « Prêt à poser » et le service « Assistance à la Pose » dédiés à la gamme de portails autoportants ALLIX® poursuivent des objectifs stratégiques pour les poseurs : optimiser le temps d'installation - jusqu'à une demi-journée - simplifier la pose et renforcer la sécurité sur les chantiers.

Au travers de ces deux options, DIRICKX permet aussi à des maçons, paysagistes un peu moins aguerris à la pose de ce type de produits très techniques, de se positionner sur de nouveaux marchés.

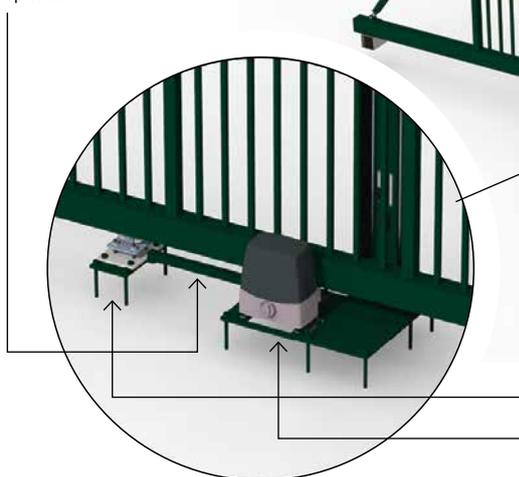
L'OPTION « PRÊT À POSER » : 50% DE GAIN DE TEMPS SUR LA POSE

Les grandes dimensions (entre 3 et 10m de long et entre 1 à 2,5m de hauteur) et le poids des portails autoportants rendent leur manutention délicate et ce, d'autant plus, que les configurations et l'accessibilité sur les chantiers viennent renforcer ces contraintes.

Jusqu'alors le poseur devait placer le portail sur les roues de guidage mais également régler l'entraxe entre les roues et le poteau guide, une manœuvre qui exige précision et qui est souvent source d'erreur et d'accident.

C'est pourquoi DIRICKX vient de proposer l'option « prêt à poser » pour son portail ALLIX® avec un autoportant désormais pré-monté en usine. En effet, les platines et les éléments - poteau guide, roues porteuses, et aussi la motorisation quand cette option est choisie - sont préparés en atelier, livrés prémontés et prêts à être installés. Alors qu'auparavant toutes les mesures et positionnements devaient être faits sur le chantier, l'option « prêt à poser » rend ces opérations caduques. De plus, une barre d'écartement fixée entre les roues porteuses et le poteau guide permet de limiter considérablement les erreurs de pose.

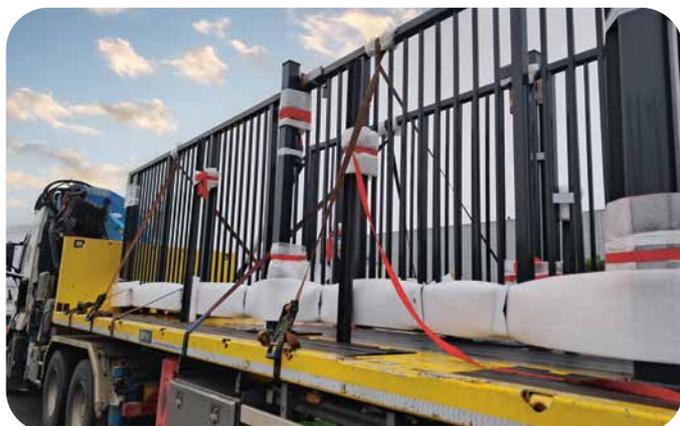
Barre d'écartement
selon la dimension du
passage du portail.



Platines du poteau guide et de la roue porteuse.

SERVICE « ASSISTANCE À LA POSE » : LIVRAISON SUR CHANTIER ET SÉCURITÉ RENFORCÉE

Parce que toutes les entreprises ne sont pas équipées d'engin de manutention, DIRICKX propose le nouveau « Service Assistance à la Pose » qui prend en charge, via un partenaire manutentionnaire, la livraison du portail, son déchargement par camion grue et son maintien sur le chantier.



Le « Service Assistance à la Pose » comprend la livraison du portail, son déchargement par camion grue ainsi qu'une assistance à la pose sur le chantier.

Toute la logistique chronophage liée à la gestion de la réservation ou du transfert d'un véhicule de levage pour faire livrer le portail sur site n'est plus d'actualité pour le client, qui peut ainsi se consacrer exclusivement à l'installation de l'autoportant.

De plus, le service comprend aussi le déchargement (grutage du portail à une distance de 15 m maximum du camion) et l'assistance à la pose par un manutentionnaire qualifié, du déplacement à la présentation du portail sur le génie civil.

Enfin, le service comprend également le maintien du portail pendant toute la durée de l'installation, soit jusqu'à 4h (demi-journée) libérant le client de tâches annexes et peu valorisantes.

Pratique, ce nouveau service couvrant toute la France continentale, vient en complément de l'option « prêt à poser » proposée sur les autoportants ALLIX® pour encore plus de facilité et de gain de temps lors de l'installation.

Prochainement ce service devrait être étendu à d'autres catégories de produits, en priorité les produits lourds et encombrants tels que les portails industriels.

Allix® de DIRICKX une gamme complète de portails :

- Pivotants : la solution la plus simple pour fermer un site.
Existe en 1 vantail et 2 vantaux.
- Coulissants : la solution adaptée à toutes les entrées de site, jusqu'à 12 m de passage.
Existe dans différents remplissages, pour une harmonie totale avec la clôture associée.
- Autoportants : sans rail au sol, le passage est complètement libre et parfaitement adapté aux entrées poids-lourds et aux régions enneigées.
Existe dans différents remplissages et jusqu'à 10 m de passage, pour une harmonie totale avec la clôture associée.

Garantis 10 ans anticorrosion et conforme à la norme NF EN 13241, les portails DIRICKX peuvent bénéficier de revêtements spécifiques en option pour répondre aux contraintes de site les plus extrêmes. Disponibles en version manuelle ou motorisée, des nombreuses options et accessoires de contrôle d'accès sont disponibles pour répondre à tous les besoins en termes de sécurité et d'esthétisme.

Des services associés aux portails motorisés sont également disponibles : mise en service, extension de garantie, contrats de maintenance et dépannage, assurés par DIRICKX Services.



UNE ENTREPRISE CENTENAIRE



DIRICKX, entreprise créée en 1921, est spécialisée dans la fabrication industrielle de clôtures, portails et contrôles d'accès, avec une large offre de solutions pour délimiter et protéger tous types de sites : maisons individuelles, sites recevant du public, collectivités et administrations, sites industriels et logistiques jusqu'au sites les plus sensibles. Disposant de 2 usines (tréfilerie et serrurerie) couvrant 45 000 m² basées en Mayenne (53), ce leader Français qui emploie 370 collaborateurs a réalisé un CA (2024) de 130 M€. Il adresse directement ou indirectement tous les segments de son marché : grandes surfaces de bricolage, distributeurs négociants, installateurs.