

Sondage : 31 entreprises des filières stores, volets, portes et portails recrutent en région PACA

Stores, volets, portails, portes automatiques piétonnes et industrielles : ces secteurs connaissent une dynamique de croissance forte en région PACA. La preuve : 175 postes sont à pourvoir tous contrats confondus. C'est le constat qu'établit le Groupement Actibaie, organisation professionnelle représentant ces métiers, à l'issue d'une enquête menée le mois dernier auprès de 31 entreprises régionales.

Un secteur en pleine expansion tiré par la problématique du confort d'été



Le secteur de la fabrication, installation et maintenance des volets, stores, portes et portails connaît un fort dynamisme dans la région PACA, notamment en raison des enjeux liés au réchauffement climatique et à la problématique du confort d'été.

Pour cause ; les logements économes représentent encore 26 %^[1] des biens du territoire (logements classés en E, F ou G).

Plus du tiers des entreprises interrogées déclarent avoir créé de nouveaux postes au cours des 24 derniers mois. La croissance de l'activité est d'ailleurs citée comme premier motif de recrutement par 51 % des entreprises, loin devant le turnover (32 %) ou les départs à la retraite (22 %).

Des postes variés et des rémunérations attractives

Parmi les 31 entreprises interrogées, 77 % d'entre elles ont des postes ouverts en CDD ou CDI, tandis que 35 % recherchent des alternants en apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

Au cœur des besoins, ce sont les profils de techniciens installateurs et mainteneurs qui sont les plus recherchés, mais les entreprises recrutent aussi des commerciaux ou encore des profils administratifs.

©ALU VERRE

Des métiers concrets et variés, qui offrent de vraies perspectives aux candidats, comme en témoignent les possibilités d'évolution salariales. En effet, un technicien débutant perçoit entre 1 400 et 1 800 € nets par mois, avec une progression significative : après cinq ans de carrière, la fourchette passe à 1 800 – 2 400 € nets, parfois davantage.

« Notre secteur crée des emplois, consacre de l'importance à la formation et offre de vraies trajectoires professionnelles. Un jeune qui rejoint nos métiers aujourd'hui peut rapidement évoluer vers des postes à responsabilité, avec une rémunération attractive. » **souligne Hervé Lamy, délégué général du Groupement Actibaie qui regroupe plus de 3 000 adhérents à travers le pays.**





©ALPES PROVENCE MENUISERIES

Un enjeu autour de la formation des nouvelles recrues

Près de la moitié des entreprises a prévu un temps de formation interne dédié aux nouvelles recrues, notamment les profils non diplômés acceptés par plusieurs entreprises, sur des postes d'ouvrier poseur notamment.

La cible prioritaire ? Les jeunes de moins de 25 ans. Les femmes et les personnes en reconversion professionnelle constituent également des profils activement recherchés, signe qu'il existe chez les employeurs une volonté de diversifier les équipes dans un secteur historiquement masculin (90 % d'hommes dans plus d'un tiers des entreprises).

Le recrutement : un vrai défi pour la filière

Malgré le dynamisme de la filière et des besoins croissants, les employeurs continuent de faire face à divers défis dans le recrutement. 67 % d'entre eux pointent le manque de candidats motivés, 49 % le manque de qualifications, et 32 % reconnaît le manque d'attractivité du secteur, ce qui constitue les trois freins principaux.

Pour y répondre, les entreprises diversifient leurs canaux de recrutement — Pôle Emploi, plateformes d'offres en ligne, candidatures spontanées, agences, réseaux sociaux — sans qu'aucun ne domine vraiment.

« Ces résultats confirment ce que nous observons sur le terrain : les entreprises veulent investir dans leurs équipes en proposant des postes de qualité. Notre rôle est de faire connaître ces opportunités et d'accompagner ce dynamisme au bénéfice des candidats et des entreprises de la région. » **précise Hervé Lamy.**

Enquête réalisée en mars 2026 par le Groupement Actibaie auprès de 31 entreprises adhérentes issues du secteur des stores, volets, portails, portes automatiques piétonnes et industrielles, sur leurs besoins en recrutement en région PACA.

Liste des 31 entreprises qui ont répondu à l'enquête :

AS MENUISERIE, STORES AEGITNA, MORSELLI, ALU VERRE, VAR FENETRE, AR MENUISERIE, BOREY, LA FENETRE, DOLCIANI, MATHIEU BROUSSE, CLOTURES ET PORTAILS, ALU ALFREDI, BERLOLOTTO, MARIA ALUMINIUM & ACIER, SMMM, LE PETIT CHAUDRONNIER, DOMINIQUE DERIE, MASSE CONSTRUCTIONS METALLIQUES, AMCT, ALPES PROVENCE MENUISERIES, ALPES ALU, ALPES CONFORT PROVENCE, ATELIER DES LAVANDES, MIROITERIE COPADO, KOMILFO, CLOISOL SUD, AEP TRAVAUX, ATELIE METAMORPHOSE, ACC SERVICES, MONSIEUR STORE MARSEILLE, COSVAL

À propos du Groupement Actibaie : Affilié à la Fédération Française du Bâtiment, le Groupement Actibaie est l'organisation professionnelle qui réunit l'ensemble des métiers des portes, portails, volets et stores. Il regroupe 2 947 adhérents, à la fois les fabricants industriels, les assembleurs et les entrepreneurs installateurs et compte adhérents, soit 28 000 salariés pour 3,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le syndicat représente ainsi 80 % des produits industriels mis sur le marché dans le secteur. Les priorités de développement du Groupement Actibaie se centrent sûr : la sécurité, l'accessibilité, la maintenance, les économies d'énergie, la normalisation et la formation. www.groupement-actibaie.org

[1] [Chiffres clés 2025 du rapport Se loger en Provence-Alpes-Côte d'Azur de l'agence d'urbanisme de l'aire Toulousaine et du Var](#)