

Cemex France publie son troisième rapport de mission et confirme ses engagements environnementaux

Rungis, le 9 juillet 2026 - Cemex France, entreprise à mission depuis mars 2023, publie son troisième rapport de mission et dresse le bilan de ses actions et résultats obtenus en 2025 autour de sa raison d'être : "Créer et mettre en œuvre des solutions minérales durables pour construire un avenir meilleur". Dans un contexte de crise prolongée dans le secteur de la construction et de changement d'organisation, il met en lumière la solidité de la mission et l'engagement continu de l'entreprise.

Des performances robustes sur les 4 grands objectifs statutaires

Le rapport s'organise autour des quatre piliers de la mission :

Mobilisation sociale et environnementale : plus de 2 000 heures de volontariat réalisées en 2025, avec plus de 200 salariés engagés dans des actions solidaires ou écologiques à travers toute la France.

Économie circulaire : 570 000 tonnes de granulats recyclés commercialisées et 195 000 m³ de bétons intégrant des matériaux recyclés (+35 % par rapport à 2024) produits dans 69 unités de production de bétons prêts à l'emploi.

Préservation de l'environnement : empreinte carbone du béton diminuée de 7 % depuis 2022, déploiement des bétons à faible empreinte carbone Vertua®, plus de 80 % des unités de production de bétons et plateformes industrielles déployant le programme biodiversité national.

Mobilisation de la filière : leadership affirmé au sein des principales instances professionnelles (UNICEM, SNBPE, UNPG, Ecominéro...).

Chaque objectif est décliné en engagements opérationnels assortis d'indicateurs chiffrés.

En 2023, Cemex France s'est fixé des cibles ambitieuses mais réalistes à l'horizon 2030.

Si certains indicateurs, comme les consommations d'eau pour le béton ou la part des salariés mobilisés dans les activités de volontariat marquent un certain repli, les résultats constatés en 2025 confirment l'ancrage de la mission au sein de l'entreprise.

Un signal fort pour les acteurs de la construction

Florence Boutmy, présidente de Cemex France, souligne : « Les résultats présentés dans ce rapport traduisent une conviction claire : la durabilité n'est pas un sujet périphérique, mais bien un levier de création de valeur à court, moyen et long terme. C'est dans cette optique que nous avons pris nos décisions tout au long de l'année. En ajustant certaines trajectoires et en privilégiant les initiatives ayant davantage d'impact, nous avons mis toutes les chances de notre côté pour bâtir une entreprise plus forte, plus agile et mieux armée face aux transformations profondes de notre secteur. »

Le comité de mission, présidé par Geneviève Ferone, cofondatrice et associée de Phophil, salue dans son rapport l'alignement stratégique entre la mission et les actions de

l'entreprise. « Si les défis rencontrés ont mis à l'épreuve le tableau bord de la mission et l'allocation des ressources, ils ont surtout révélé sa robustesse. Chaque obstacle franchi a confirmé que la mission n'est pas un vœu pieux, mais une boussole qui guide les décisions, les innovations et les partenariats. Elle est désormais le fil rouge qui relie les équipes, les parties prenantes au service d'un projet commun : agir pour un impact durable et significatif. » constate Geneviève Ferone.

Le rapport est disponible en ligne

Le rapport de mission 2025 de Cemex France est consultable à cette adresse : <https://www.cemex.fr/acteur-responsable/societe-a-mission>

À propos de Cemex

Cemex est un acteur mondial des matériaux de construction. Le Groupe produit et commercialise du ciment, du béton prêt à l'emploi, des granulats ainsi que des solutions et services associés pour les secteurs du bâtiment et des travaux publics. Présent dans de nombreux pays, Cemex s'appuie sur l'innovation, l'excellence opérationnelle et une approche centrée sur les besoins de ses clients pour développer des solutions performantes et durables. L'entreprise accompagne ainsi les projets de construction et d'aménagement des territoires tout en contribuant à la transition vers une construction circulaire et plus responsable. Cemex compte environ 40 000 collaborateurs dans le monde.

En France, Cemex est un acteur de premier plan du béton prêt à l'emploi et des granulats avec plus de 250 implantations réparties sur le territoire. Ses sites bétons et granulats sont certifiés ISO 14001 et Engagement biodiversité, et ont atteint le niveau « exemplarité » du Label RSE Industries minérales. En 2023, Cemex France a adopté la qualité de société à mission.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.cemex.fr

