



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Une nouvelle gouvernance pour le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France : Guillaume Texier élu à la présidence

Paris, le 2 juin 2026. Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a réuni ce mardi plus de 500 dirigeantes et dirigeants d'entreprises, experts, représentants institutionnels et acteurs de la société civile à l'occasion de son Assemblée générale annuelle. Cette édition a été marquée par le renouvellement de la gouvernance du réseau : Guillaume Texier, Directeur général de Rexel, a été élu président et succède à Florent Menegaux, Président de Michelin, arrivé au terme de son mandat de trois ans. Par ailleurs, neuf nouvelles entreprises ont rejoint le Conseil d'administration.

Une gouvernance renouvelée pour accompagner la transformation du secteur privé

Au terme du mandat de Florent Menegaux, le Conseil d'administration a élu Guillaume Texier pour lui succéder à la tête du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, alors que la stratégie 2024-2030 a permis de dresser un cap clair pour le réseau, premier acteur de la durabilité d'entreprise en France.

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France adresse ses sincères remerciements à Florent Menegaux pour son engagement constant lors de ses trois années de mandat, portant les principes du Pacte mondial avec conviction, et ayant permis de structurer la gouvernance d'un réseau en croissance continue, symbolisé par l'obtention du label Ideas en 2025.

« Mon engagement à la tête du Pacte Mondial de l'ONU - Réseau France reposait sur une conviction simple : aucune organisation ne peut durablement réussir sur une planète qu'elle fragilise », a souligné Florent Menegaux. « Durant ce mandat, nous avons concentré nos efforts autour de trois priorités : approfondir l'accompagnement des entreprises membres, accroître la visibilité des actions du réseau sur la scène internationale et faire du Pacte mondial une référence en matière de développement durable appliqué aux entreprises. La forte croissance du réseau, aujourd'hui premier réseau du Pacte mondial en nombre d'entreprises engagées, témoigne de l'efficacité de nos actions. Je passe aujourd'hui le relais à Guillaume Texier avec confiance, convaincu qu'il saura poursuivre et amplifier cette mobilisation au service des entreprises membres. Mes remerciements vont enfin aux équipes et aux membres du réseau pour leur engagement tout au long de ces trois ans. »

« Je m'inscris dans la continuité du travail engagé par Florent Menegaux avec la conviction que le rôle des entreprises dans la transformation économique et environnementale est en train de changer de nature : il ne s'agit plus seulement de s'engager mais d'intégrer ces enjeux au cœur même de leurs modèles » a ajouté Guillaume Texier. « Le Pacte mondial a un rôle clé à jouer dans cette évolution. Les pratiques portées par ses membres – sobriété énergétique, transformation des chaînes d'approvisionnement, innovations industrielles ou encore réduction de l'empreinte carbone des opérations – montrent que ces changements sont déjà à l'œuvre. Ma priorité sera d'amplifier ce mouvement, de renforcer l'impact du réseau auprès des grandes entreprises, et de donner aux PME et ETI des outils concrets pour entrer dans cette dynamique. Premier réseau mondial du Pacte, nous avons la responsabilité d'être à la hauteur. »

Par ailleurs, l'Assemblée générale a permis de renouveler largement le Conseil d'administration, avec l'entrée de 9 nouvelles entreprises : ADDEV Materials, Bureau Veritas, Elis, Isodom, Legrand, MEDEF, MBO+, Rexel et SERFIM TIC.

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France adresse également ses sincères remerciements à Armelle Perrin-Guinot, Directrice des engagements sociétaux de Veolia, pour son engagement en tant que Vice-présidente au cours des trois dernières années. Le réseau remercie également Abalone, Altavia, Legallais, Protechtoms, Résistex, Suez et Worldline, au terme de leur mandat au sein du Conseil d'administration.

Une dynamique de croissance confirmée dans un contexte économique et géopolitique incertain

L'ensemble des résolutions a été adopté par l'Assemblée générale, permettant au réseau de se projeter avec enthousiasme vers la deuxième partie de l'année 2026. Avec plus de 2 300 membres à fin 2025, rassemblant 1 400 PME, plus de 700 ETI et 206 grandes entreprises implantés partout en France, le réseau poursuit sa dynamique de croissance, mobilisant les entreprises sur la transformation de leur modèle d'affaires par la prise en compte des enjeux de durabilité.

Une offre renforcée pour accélérer la transformation des modèles d'affaires

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a lancé en 2026 des cycles thématiques (stress hydrique, déforestation, travail forcé dans les chaînes de valeur, lutte contre la corruption...) destinés aux responsables opérationnels pour décrypter les enjeux d'actualité et anticiper les évolutions réglementaires. Le réseau dévoilera en juin les résultats de sa deuxième étude sur les Communications sur le progrès (CoP), l'exercice annuel de reporting RSE des membres du Pacte mondial. Accompagnée d'un outil de dataviz, cette étude permettra à chaque entreprise de se situer par rapport à ses pairs français et internationaux. Ces données alimenteront également une analyse inédite sur la contribution des entreprises européennes aux ODD, présentée fin septembre lors de la semaine de l'Assemblée générale des Nations Unies à New York.

« Alors que les enjeux RSE sont sous tension en raison d'un contexte économique et géopolitique de plus en plus tendu, le Pacte mondial des Nations Unies démontre sa pertinence pour répondre aux enjeux et aux besoins de plus en plus complexes des entreprises, en cherchant à articuler la maille locale avec l'international. Grâce à une communauté solide, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France offre à ses membres – des PME aux groupes multinationaux – un cadre de travail robuste pour les outiller et leur permettre d'anticiper les mutations de leurs modèles d'affaires » a souligné Nils Pedersen, Délégué général du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France.

Composition du Conseil d'administration au 2 juin 2026

ADDEV MATERIALS (*Auvergne-Rhône-Alpes*), représenté par Pascal Nadobny, Président;
AFNOR CERTIFICATION (*Île-de-France*), représenté par Julien Nizri, Directeur général;
BRL INGÉNIERIE (*Occitanie*), représenté par Stéphanie Fillon Linglin, Directrice adjointe;
BUREAU VERITAS (*Île-de-France*), représenté par Karine Havas, Présidente de Bureau Veritas France;
EGIS (*Île-de-France*), représenté par Martine Jauroyon, Directrice Engagements citoyens ;
ELIS (*Île-de-France*), représenté par Claire Bottineau, Directrice RSE;
ISODOM (*Réunion*), représenté par Yannick Berezaie, Directeur général;
JEAN HÉNAFF (*Bretagne*), représenté par Loïc Hénaff, Président - Directeur général;
KIPLAY (*Normandie*), représenté par Corinne Pradal, Présidente - Directrice générale;
LEGRAND (*Nouvelle-Aquitaine*), représenté par Virginie Gatin, Directrice RSE;
MBO+ (*Île-de-France*), représenté par Ladislav Smia, Directeur développement durable;
MEDEF (*Île-de-France*), représenté par Sophie Frachon, Directrice de mission RSE;
MICHELIN (*Auvergne-Rhône-Alpes*), représenté par Eve Hagendorf, VP performance durable et transformation;
NUTRISET (*Normandie*), représenté par Adeline Lescanne, Directrice générale;
ORANGE (*Île-de-France*), représenté par Alban Martin, VP inclusion digitale et affaires sociales;
PWC FRANCE ET MAGHREB (*Île-de-France*), représenté par Émilie Bobin, Associée ;
RENAULT TRUCKS (*Auvergne-Rhône-Alpes*), représenté par Karine Forien, Senior Vice-Présidente stratégie, durabilité et communication ;
REXEL (*Île-de-France*), représenté par Guillaume Texier, Directeur général, et Céline Coulibre-Duménil, Directrice développement durable (suppléante du Président) ;
SANOFI (*Île-de-France*), représenté par Sandrine Bouttier-Stref, Directrice RSE;
SERFIM TIC (*Auvergne-Rhône-Alpes*), représenté par Aurélie Fallourd, Responsable QSE et RSE;
UNESCO, représenté par Julien Pellaux, Directeur des partenariats (personnalité qualifiée) ;
Référént éthique: Dominique Lamoureux.

À propos du Pacte mondial des Nations Unies

Créé en 2000 par Kofi Annan, le Pacte mondial des Nations Unies est une initiative d'engagement volontaire appelant les entreprises du monde entier à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur Dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Relais local officiel du Pacte mondial des Nations Unies, le réseau français a également pour mission d'accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des 17 ODD par le monde économique français.

www.unglobalcompact.org

À propos du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France

Relais français officiel du Pacte mondial des Nations unies, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France réunit près de 2 300 entreprises et 60 organisations à but non-lucratif sur tout le territoire national. Animé par une équipe de 25 salariés, il accompagne la mise en œuvre des Dix principes du Pacte mondial - ainsi que les 17 ODD - par le secteur économique français. Cet engagement volontaire en matière de RSE permet d'aligner le secteur privé français avec l'Agenda 2030, et plus particulièrement l'Accord de Paris.

www.pactemondial.org