



illiCO communiqué de presse

illiCO travaux, élue Meilleure franchise de l'année, dévoile sa nouvelle identité de marque !

Niort, le 29 septembre 2026 - Un an après avoir fêté ses 25 ans, illiCO travaux, réseau spécialiste de l'accompagnement en travaux de rénovation et d'extension depuis plus de 25 ans, dévoile une nouvelle identité graphique, pensée pour refléter l'évolution de son métier vers un accompagnement de A à Z. Cette transformation intervient à un moment fort pour l'enseigne : illiCO travaux vient d'être élue Meilleure Franchise 2027 dans la catégorie « courtier en travaux », la preuve, chiffres à l'appui, que ce changement d'image s'appuie sur des fondamentaux solides.

Une identité modernisée, à l'image de l'accompagnement premium proposé aujourd'hui

Créée en 2000 et pionnière du courtage en travaux en France, l'enseigne illiCO travaux fait évoluer pour la première fois depuis 2009 son logo, plus épuré, qui conserve le chronomètre historique de la marque — désormais fusionné avec le « O » du nom — comme symbole de réactivité et de fiabilité.



La palette change également de registre : le bleu, plus foncé et plus affirmé, est associé à une touche de corail, utilisée en accent pour apporter une touche de dynamisme. Ce changement accompagne une ambition assumée de monter en gamme.

staud
ntent
illiCOmme neuf
mpétitif
nfiance
cooning

Cette nouvelle identité s'accompagne d'un vocabulaire de marque déclinable à l'infini — illiCOLoré, illiCONfiance, illiCOol, illiCOMpétitif... — qui répond à un principe simple : accoler un mot du quotidien au « CO », l'élément fort du nouveau logo, pour créer un jeu de mots immédiatement identifiable et marteler le nom illiCO.

Ce changement de territoire répond à une double nécessité : se démarquer dans un secteur de plus en plus concurrentiel, où les acteurs digitaux bousculent les positions historiques et être plus conforme à la réalité du métier d'illiCO travaux.

« Nous avons souhaité une évolution de notre territoire de marque, mais pas une révolution. Le chronomètre reste au cœur du logo, parce qu'il porte notre histoire et notre promesse de réactivité. Avec ce bleu plus affirmé et une touche de corail, nous assumons un positionnement plus premium, à la hauteur des attentes de nos clients et de la qualité du travail de nos artisans partenaires », explique **Thierry Abriat, directeur général d'illiCO travaux**.

Le nouveau logo, les nouvelles couleurs et la nouvelle typographie habillent la marque d'un réseau de plus de 200 agences, 500 collaborateurs et 7 000 artisans partenaires.

Un changement d'identité qui se reflète dans les agences et les véhicules du réseau

Cette évolution de l'identité de la marque ne se limite pas au logo : elle se déploie jusque dans les agences elles-mêmes. Le nouveau concept d'agencement s'appuie sur des marqueurs forts — un plafond bleu signature (ou, selon la configuration des locaux, un mur accent dans la même teinte) qui ancre l'identité de la marque sans assombrir l'espace, un monogramme lumineux en façade intérieure, et un mur de photos mettant en avant les réalisations et les moments partagés avec les clients.



La nouvelle identité s'applique aussi la flotte de véhicules du réseau. Pour des franchisés dont l'activité repose largement sur des déplacements (visites de chantier, rendez-vous clients...), chaque véhicule devient un véritable panneau publicitaire mobile.

illiCO travaux élue Meilleure Franchise 2027, catégorie « courtier en travaux »

Ce repositionnement de la marque s'appuie sur un socle solide : la satisfaction client, grâce à laquelle illiCO travaux a été élue Meilleure Franchise 2027 dans la catégorie « courtier en travaux », devançant Hemea, finaliste de la catégorie.



Organisés depuis 2008, les Trophées Meilleure Chaîne de Magasins, Meilleure Franchise et Meilleur E-commerçant reposent sur le vote de plus d'un million de consommateurs. Le principe : des clients évaluent chaque enseigne sur une dizaine de critères propres à son secteur d'activité — qualité de service, compétence des équipes, sens du service, rapport qualité/prix, entre autres. Chaque enseigne doit réunir un minimum de 150 votes validés et confirmés par un e-mail de vérification pour écarter toute tentative de fraude. Les résultats sont comptabilisés et analysés par Qualimétrie, institut d'études marketing indépendant spécialisé dans l'expérience client, sans recours à la sous-traitance.

Pour illiCO travaux, ce titre s'appuie sur des **résultats concrets** : **plus de 8 000 avis clients et une note moyenne de 9,7 sur 10, dans un secteur des travaux et de la rénovation où la satisfaction client est un vrai enjeu.**

« Cette distinction nous rend particulièrement fiers. Elle reflète la satisfaction de nos clients et la qualité de l'accompagnement de 200 agences. C'est le résultat du travail de chacun de nos 500 collaborateurs, mais aussi celui de tous nos artisans partenaires, rigoureusement sélectionnés et engagés depuis plusieurs années pour faire de la satisfaction client une priorité de tous les instants » se réjouit Thierry Abriat.

Cette élection confirme que la relation humaine et la présence locale restent des critères décisifs pour des clients qui engagent souvent le plus gros budget de leur vie après l'achat immobilier.



À PROPOS d'illiCO travaux - Leader de la rénovation, illiCO travaux est un réseau de plus de 200 agences spécialisées dans l'accompagnement en travaux de rénovation et d'extension pour particuliers et professionnels depuis plus de 25 ans. illiCO travaux intervient à toutes les étapes des travaux : définition de leurs besoins, mise en relation avec des artisans locaux rigoureusement sélectionnés, réception et analyse des devis, suivi de chantier jusqu'à sa réception. Depuis sa création, ce sont plus de 60 000 projets travaux qui ont été confiés à illiCO.