



Kraaft lève une Série A de 13M€ pour devenir la première “super app” européenne des entreprises de BTP

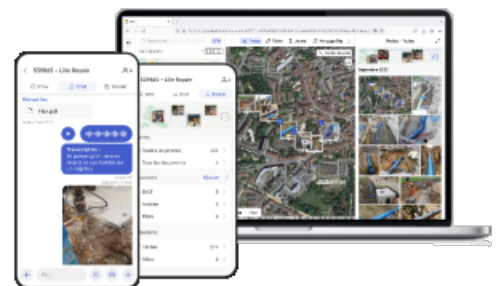
L'application a déjà remplacé WhatsApp chez 1,000 entreprises sur 230,000 chantiers

La startup vient de lever 13 millions d'euros dans le cadre d'une série A menée par Dawn Capital, spécialiste européen de l'investissement en SaaS B2B, avec la participation de Brick and Mortar, fonds américain spécialisé en Construction Tech, ainsi que celle de ses investisseurs historiques Chalfen Ventures, Stride VC et OSS Ventures. Ce financement permettra à Kraaft de consolider son produit et d'accélérer son expansion en Europe, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne.

Fondée à Paris en 2020 par Marc Nègre (CPO), Cédric Boidin (CTO) et Thomas Reygagne (CEO), Kraaft permet de centraliser tout le suivi de chantier dans une seule “super app” mobile : discussion de groupe instantanée « à la WhatsApp », rapports de suivi, dossiers de chantier, géolocalisation de photos et workflows métiers. Gratuite et facile à adopter, l'application a séduit plus de 1,000 entreprises en Europe.

Une solution intuitive pour un secteur sous-digitalisé

La construction est la plus grande industrie dans le monde : elle représente 12 % du PIB et emploie 7 % de la main-d'œuvre mondiale. Pourtant, la productivité moyenne du secteur n'a pas augmenté depuis plus de vingt ans, et le BTP reste le secteur le moins numérisé, avec seulement 1,7 % des dépenses en moyenne allouées à l'informatique. Selon des études récentes, la mauvaise communication sur chantier coûte à elle seule plus de 1,000 milliards d'euros par an à l'industrie, et les outils traditionnels de gestion de projets sont trop complexes à utiliser sur le terrain.



Kraaft change la donne avec une application mobile, simple et collaborative, qui ne nécessite pas de formation. La solution permet une meilleure traçabilité des opérations avec des résultats mesurables : une augmentation de 15 % du volume de travaux supplémentaires facturés.

Thomas Reygagne, Directeur Général et cofondateur de Kraaft, déclare :

« Nous sommes ravis de collaborer avec Dawn Capital et Brick & Mortar, qui partagent notre vision d'une application facile et ludique pour le terrain. Ce financement va nous permettre de développer de nouvelles fonctionnalités et d'accélérer notre croissance en Allemagne et au Royaume-Uni. »

« Nous ne sommes pas les seuls à faire avancer les choses dans le secteur, nous sommes heureux d'être adhérent à ConTech France, engagés auprès d'autres entrepreneurs. »

Plus de 1,000 entreprises utilisent le mot « kraaft » en tant que verbe

Kraaft a été conçu initialement pour le monde des usines. Cependant, en pleine pandémie de Covid-19, des ouvriers en BTP ont commencé à télécharger l'application pour centraliser leurs photos de chantier et rédiger leurs rapports quotidiens directement sur mobile. Après quelques mois, les trois co-fondateurs ont pris le pari de pivoter sur ce secteur qui semblait prometteur.

Depuis, l'entreprise connaît un véritable essor. Après un tour d'amorçage de 3,2M€ en 2023, Kraaft a triplé sa base d'utilisateurs en 2024, travaillant aujourd'hui avec plus de 1,000 entreprises de BTP qui envoient plus d'un million de messages par mois. La plateforme est disponible en cinq langues (anglais, espagnol, allemand, italien et français) et séduit aussi bien les grands groupes que les PME, grâce à ses tarifs accessibles.

Sur les douze derniers mois, Kraaft a signé des contrats avec de nombreux majors du BTP en France, tels que Bouygues, VINCI, NGE, Spie CityNetworks, Ramery, Serfim, Sade, Saur, ou encore Gagneraud.

Vers de nouvelles fonctionnalités en 2025

Avec ce nouvel investissement, Kraaft prévoit de lancer des fonctionnalités clés, dont :

- Planning et pointage : pour une gestion de projet simplifié
- API et intégrations : compatibilité avec des outils comme Procore
- Intelligence Artificielle : automatisation de workflows métiers

Marc Nègre, Président et cofondateur, ajoute :

*« Chaque fois que des chefs de chantier nous disent que Kraaft est l'application la plus intuitive qu'ils aient jamais utilisée, **cela nous donne un boost au moral**. Ce qui nous motive, c'est vraiment construire un logiciel accessible à tous les âges et malgré les contraintes sur chantier. L'enjeu pour nous va être de développer de nouvelles fonctionnalités tout en conservant cette simplicité, c'est un défi passionnant ! »*

À propos de Kraaft

Créée en 2020, Kraaft combine la simplicité de WhatsApp à des fonctionnalités adaptées à la construction : géolocalisation des photos, gestion documentaire, rapports personnalisés et workflows automatisés. La « super app », adoptée par plus de 1,000 entreprises en Europe, dont VINCI et Bouygues, est le premier logiciel de gestion de chantier véritablement pensé pour le terrain.

À propos de Dawn Capital

Dawn Capital est un fonds de capital-risque spécialisé dans le SaaS B2B en Europe. Fondée à Londres en 2007, la société a levé plus de 2 milliards de dollars et soutenu plus de 80 entreprises à ce jour, dont Mimecast, iZettle, Tink, LeanIX, Quantexa, Colibra et Dataiku.