

ÉTUDE

L'ESG dans la construction : moteur de croissance ?

Paris, le 11 juin 2025 - Selon une récente étude de [PlanRadar](#)^[1], la plateforme numérique de référence pour la documentation, la communication et le reporting des projets de construction, les normes ESG (Environnement, Social et Gouvernance) ne semblent pas être un moteur de croissance immédiat pour les professionnels du secteur de la construction et de l'immobilier au niveau mondial. Cependant, la France se démarque avec plus d'un tiers des professionnels (38,10%) enthousiastes à l'égard de l'ESG.

La France et l'Italie, chefs de file dans l'intégration de l'ESG

Pour près d'une entreprise sur deux (44%) dans le secteur de la construction et de l'immobilier, l'intégration des critères ESG n'est pas perçue comme un moteur de croissance immédiat. Seulement ¼ le considèrent comme un levier de développement. Cette perception varie amplement selon les pays. La France et l'Italie faisant figure de premiers de la classe, contrairement au Royaume-Uni ou la Slovénie qui affirment leur scepticisme.

La Suisse se démarque même avec aucun répondant convaincu par l'impact de l'ESG. Ces chiffres suggèrent que l'adoption des pratiques ESG en est encore à la phase d'exploration et d'évaluation économique.

L'ESG se concrétise avec la numérisation

Pour la petite partie d'entreprises reconnaissant l'efficacité économique de l'ESG, la numérisation joue un rôle de catalyseur. Par exemple, 60% des professionnels de la construction et de l'immobilier affirment que les outils numériques permettent de réduire grandement la consommation de papier. Cependant, lorsque les sondés utilisateurs de plateformes numériques sont interrogés à ce sujet, le chiffre monte à 90%.

En outre, seuls 34 % des professionnels du secteur pensent que les solutions numériques contribuent à réduire la production de déchets matériels. Les utilisateurs de plateformes numériques, en revanche, sont plus optimistes, 60 % d'entre eux faisant état de gains substantiels grâce à l'optimisation des ressources et des matériaux.

L'intérêt économique pour les pratiques ESG varie aussi selon les activités des répondants. Pour les entrepreneurs spécialisés (78,31%) et les promoteurs/propriétaires (76,56%), l'ESG ne semble pas être un levier de croissance avec certitude. À l'inverse, il s'agit réellement d'un relais de croissance revendiqué pour les gestionnaires d'actifs, de biens et de locaux (42,11%).

« Pour prendre la mesure de l'utilité et de l'impact économique de l'ESG, les professionnels de la construction et de l'immobilier doivent s'appropriier pleinement les plateformes numériques. L'ESG deviendra un levier de performance que le digital rendra accessible et quantifiable. » conclut Álvaro Vega, Regional Manager France, Espagne, Italie et Amérique Latine chez PlanRadar.

À propos de PlanRadar :

PlanRadar est une plateforme numérique SaaS de documentation, gestion des tâches et communication dédiée aux projets de construction, de gestion des installations et immobiliers. Plusieurs fois primée, la plateforme est actuellement présente sur plus de 75 marchés dans le monde. Elle met en relation tous les participants au projet et fournit un accès en temps réel aux données pertinentes, ce qui permet aux équipes de gagner en qualité et en rapidité, tout en réalisant des économies. PlanRadar réinvente et simplifie la gestion collaborative tout au long du cycle de vie d'un bâtiment (maîtres d'œuvre, ingénieurs, gestionnaires et propriétaires immobiliers), avec des capacités flexibles qui s'adaptent à toutes les tailles d'entreprise et à tous les processus. À ce jour, plus de 150 000 professionnels utilisent PlanRadar pour localiser les tâches, se connecter et résoudre les problèmes sur et hors site. PlanRadar est disponible en plus de 25 langues à l'heure actuelle, et est compatible avec les appareils iOS, Windows et Android. PlanRadar, dont le siège se situe à Vienne en Autriche, compte 16 bureaux à travers le monde, dont Paris.

Website: www.planradar.com

[1] [Global Housebuilders' Survey 2024 \(Etude mondiale sur la construction de logements en 2024\)](#), réalisée auprès de 669 entreprises dans 17 pays.