

## Marché de la rénovation, développement des solutions clients : Novoferm annonce ses perspectives pour 2024

Fabricant spécialiste des systèmes de fermeture pour l'habitat et l'industrie depuis plus de 65 ans, 2024 va être pour Novoferm, une année de consolidation de sa présence sur le marché de la rénovation et de son expertise en services.

« Nous clôturons l'année 2023, qui restera comme une année très compliquée dans la vie économique et politique de notre pays comme dans le monde entier. Nos résultats sont meilleurs que l'année dernière pour notre Groupe en France sur le plan économique avec des différences en fonction de nos marchés. Le travail de transformation fait ces dernières années a été bien mené notamment dans la diversification du business de Novoferm. », partage **Michel Akoum, Président et CEO de Novoferm France**.

Pour l'année 2024, l'accent va être mis sur le développement continu des métiers de solutions clients, qui se doit être un moteur de croissance rentable et pérenne. À travers la nouvelle gamme Oberkail, l'objectif est également d'asseoir le positionnement de Novoferm sur le secteur de la rénovation. Pour d'autres filiales Novoferm, il s'agit de proposer des solutions globales de fourniture avec installation, et éventuellement entretien.

### 2023 sous le signe de la nouvelle gamme Oberkail

Le marché de la rénovation a depuis quelques années le vent en poupe et occupe une part de plus en plus importante sur le marché de l'habitat : en 2022, près de deux propriétaires sur cinq ont rénové leur résidence<sup>[1]</sup>. Fort de ce constat, Novoferm a développé son offre à travers la gamme Oberkail®. Avec une présence sur l'ensemble du territoire, Novoferm offre ainsi la possibilité de remplacer son ancienne porte de garage en fonction de ses envies, besoins et contraintes.

Novoferm, un des principaux acteurs du marché de la fermeture, démontre un fois de plus son savoir-faire et sa compréhension des attentes du grand public et des installateurs avec cette nouvelle gamme. L'objectif est double : répondre aux attentes des particuliers en termes d'esthétisme et de sécurité et à celles des poseurs en termes de facilité de mise en œuvre et d'adaptabilité. En effet, pour ces nouveaux produits, Novoferm mise sur le gain de temps pour les artisans poseurs lors de l'installation des portes : plus simples et plus intuitifs à poser.



Actuellement, la gamme est composée de la porte battante, SÉKUR, porte fabriquée sur-mesure en France. Un large choix de finitions, de couleurs, de décors est proposé pour un produit le plus personnalisable possible. En 2024, de nouveaux produits viendront compléter la gamme.

Pour être en capacité de proposer cette nouvelle gamme à l'ensemble de ses partenaires et au grand public, une partie de l'usine basée à Machecoul a été rénovée et réaménagée pour accueillir les nouvelles lignes de production, tout en améliorant la qualité de production et le bien-être des collaborateurs. Un nouveau showroom de 300m<sup>2</sup> a également vu le jour.

« En tant qu'acteur responsable sur son marché, nous avons également fortement misé sur la qualité des produits, fabriqués en France. Des pièces de rechange sont disponibles pour nos clients lors des dix premières années pour faciliter et inciter à la réparation. Le développement de cette gamme est de fait un engagement de produits fiables et robustes. », explique **Florence PETITEAU, Directrice commerciale & marketing, Novoferm Habitat.**

## Du côté des filiales Novoferm

Les différentes filiales qui composent Novoferm permettent d'offrir un panel de compétences, au service de leurs clients avec l'acquisition et l'intégration réussie de Norsud et Manuregion.

« Nous avons acquis des compétences en Installations et Services, facteurs clés pour notre réussite future », détaille **Michel Akoum.**

## Qualité de vie au travail des collaborateurs

En parallèle du plan de formation interne pour la gamme Oberkail, Novoferm a choisi de poursuivre sa collaboration avec le cabinet d'expertise en ergonomie, santé et bien-être au travail, Benesta.

Après la réalisation d'audits ergonomiques des postes de travail puis une phase de sensibilisation de l'ensemble des salariés au fonctionnement du corps humain, Novoferm débute des sessions de formation sur le « mieux bouger ». Celles-ci sont menées en deux temps avec une partie théorique suivie d'un accompagnement individuel au poste de travail. L'objectif étant d'échanger et de répondre aux problématiques individuelles sur les gestes et postures.

## La stratégie de 2024 : digital et business « Services »

En termes de perspectives, l'entreprise Novoferm souhaite concentrer ses efforts sur deux axes stratégiques : le digital et le business « Services ». En 2024, Novoferm se focalise sur les performances opérationnelles, les fondamentaux de chaque unité commerciale et dans tous les services ainsi que la croissance organique à travers leur approche MPPH, Market, Product, Presence, Hite Rate.

« Il faut persévérer dans notre volonté de créer une relation solide entre les clients et notre groupe, à travers une relation personnalisée et digitalisée conjuguant le +Simple avec le +Vite et le +Proche, c'est notre +SVP. Et pour ce faire, la qualité de nos prestations doivent être le plus possible irréprochables. », explique **Michel Akoum.**

Dans un marché compétitif et qui connaît des difficultés, l'objectif est de garder leur positionnement d'expert, notamment en termes de fiabilité et de respect des engagements envers les clients, les partenaires et le grand public.

### A PROPOS DE NOVOFERM FRANCE

Le Groupe Novoferm, est depuis 2003 une filiale du groupe japonais Sanwa Holdings Corporation leader mondial des portes métalliques avec un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros et 11 500 salariés dans le monde. Le Groupe réalise en Europe un chiffre d'affaires de 700 M€ en 2021 et emploie plus de 3 200 salariés. Le Groupe Novoferm est l'un des plus importants fournisseurs européens de systèmes de fermetures, des équipements de quai et de motorisations à usage privé, commercial et industriel. Le groupe Novoferm compte 13 usines en Europe dont 3 sites de production en France à Machecoul (44), Vaux-Le-Pénil (77), et Bavilliers (90) ainsi que deux filiales Norsud à Taluyers (69) et Manurégion à Reims (51).

[www.novoferm.fr](http://www.novoferm.fr)

[1] Etude Houzz réalisée en 2022