

20 septembre 2023

Prix EY : François Guérin, PDG de l'Entreprise à Mission CETIH, Entrepreneur de l'année pour la Région Ouest.

La 31^{ème} édition du [Prix EY Entrepreneur de l'année](#) s'est déroulée au Campus Audencia de Nantes, le 19 septembre. Une cérémonie au cours de laquelle, François Guérin, PDG de CETIH a remporté le Prix de l'Entrepreneur de l'année pour la Région Ouest. L'occasion de revenir sur les engagements de l'Entreprise à Mission, salués par le jury.



« Ce prix est celui de l'histoire de Bel'M à CETIH et celui d'un nouveau modèle d'Entreprise à Mission. Cela récompense le collectif, les 800 salariés actionnaires et un fonds de dotation philanthropique qui portent cette aventure et assurent l'indépendance et la pérennité de CETIH. En tant que président du collectif des Dirigeants Responsable et face à toutes les mutations en cours, je souhaite que ce prix soit aussi une incitation à entraîner de plus en plus d'entreprises dans cette transformation vers un capitalisme utile et responsable. »
Témoigne François Guérin, PDG de CETIH.

Avec plus de 1 500 collaborateurs, CETIH (Compagnie des Équipements Techniques et Industriels pour l'Habitat) est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Elle a associé, très tôt, les notions d'utilité et de responsabilité au projet économique de l'entreprise, en adoptant une démarche RSE il y a plus de 15 ans et le statut d'Entreprise à Mission en juillet 2021. Depuis lors, elle a adopté une raison d'Être devenue une ligne directrice pour sa stratégie : **s'engager pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'Humain**. Cette raison d'Être s'articule autour de trois piliers centraux.

Vivre & Innover

D'une menuiserie artisanale devenue leader de la porte d'entrée sous la marque Bel'M, CETIH a diversifié ses activités pour les mettre au service de la rénovation énergétique. L'innovation responsable et le design sont au cœur de sa stratégie produits et contribuent à l'harmonie et la valorisation de l'habitat. Grâce notamment à sa démarche d'écoconception qu'elle déploie sur l'ensemble de ses activités, CETIH vise une **réduction de 50% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030**.

Vivre & Travailler

Avec la volonté de mettre son action au service de l'Humain, CETIH cultive des relations responsables avec ses salariés et ses parties prenantes. Le groupe s'attache à développer une politique sociale plus juste et équitable, à améliorer le bien-être et la santé au travail ainsi qu'à suivre et consolider l'égalité des chances dans ses équipes. Chaque manager suit un parcours de **formation au management responsable** en accord avec les fondamentaux de l'entreprise.

Vivre & s'Engager

Ayant adopté le statut d'Entreprise à Mission, CETIH souhaite agir pour un développement pérenne permettant de garantir son indépendance et un juste partage de la valeur avec ses collaborateurs. Depuis 2021, CETIH porte un modèle d'entreprise unique qui s'accompagne d'une gouvernance **partagée** entre les **collaborateurs** (33%), un **fonds de dotation philanthropique** Superbloom (35%) et des fonds d'investissements régionaux, spécialisés en **transition énergétique** et à **impact** (32%). Un modèle novateur qui permet de porter l'ambition d'un capitalisme utile.



[Cliquez ici pour découvrir le portrait vidéo de François Guérin, lauréat du prix EY Entrepreneur de l'année](#)

La transition écologique, l'Humain, le partage de la valeur et l'implication sociétale sont autant d'engagements que le groupe a inscrits dans sa mission. Dans ce cadre, début 2024, l'entreprise fera paraître son **deuxième rapport de mission**, illustration tangible de l'engagement collectif dont CETIH fait preuve pour sa mission et l'atteinte de ses objectifs.

À propos de CETIH.

CETIH (Compagnie des Équipements Techniques et Industriels pour l'Habitat) est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Riche d'un savoir-faire de plus de 45 ans et de l'expertise de ses 1 500 collaborateurs, le groupe commercialise sous les marques Bel'M, Ziltén, CID, SWAO, Bignon, SYSTOVI et KOOV plusieurs gammes de portes d'entrée & fenêtres multi-matériaux, solutions solaires, ventilation et isolation. Fort de ces expertises, CETIH réalise un chiffre d'affaires annuel de 280 millions d'euros. Ces solutions innovantes, éco-conçues et accessibles sont fabriquées au sein de 7 usines spécialisées - et distribuées en multicanal - auxquelles s'ajoute le site CETIH Renov, qui réunit les activités « commerce aux particuliers » du groupe. CETIH favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits performants, esthétiques et responsables. En tant qu'Entreprise à Mission, CETIH s'engage pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'Humain.

ceti.eu