

INFOGRAPHIE

Les entreprises de construction françaises prennent le virage de l'IA et de la digitalisation

Paris, juillet 2024 - [PlanRadar](#), plateforme européenne de premier plan pour la documentation, la communication et le reporting numériques dans les domaines de la construction, du facility management et de l'immobilier, confirme dans sa dernière étude^[1] l'accélération de la digitalisation du secteur de la construction et de l'immobilier, notamment via l'IA.

L'intelligence artificielle : le vif intérêt des entreprises françaises

Alors que 26 % des répondants ont investi dans l'intelligence artificielle ces 3 dernières années, ils sont désormais 44 % à vouloir y investir dans les 3 prochaines années. Une nette augmentation de 18 points au niveau mondial, qui n'est pas étrangère à l'essor des intelligences génératives.

En Europe, la France fait figure de pouce en la matière avec 47 % d'entreprises souhaitant investir dans cette technologie. L'IA est ainsi une des priorités d'investissement en France. Ce chiffre est plus élevé que pour nos voisins allemands (41 %), anglais (41 %) et italiens (40 %).

Si l'IA commence à pénétrer le marché de la construction, c'est grâce aux infrastructures existantes et notamment aux comportements qui ont été intégrés par les professionnels. La digitalisation, que l'on pourrait imaginer difficile à implémenter dans un secteur traditionnel, est pourtant un prérequis à son implémentation. Preuve en est que les entreprises du secteur ont déjà pris ce virage technologique. C'est ce que démontre également l'étude.

Dans un contexte de crise du secteur de la construction et de l'immobilier, une bonne nouvelle donc : la digitalisation se poursuit. Et ce malgré la persistance de quelques freins, et particulièrement la crainte d'un faible retour sur investissement (28 %) et d'une mise en œuvre trop coûteuse (21 %).

La digitalisation déjà au cœur des process de construction et de gestion immobilière

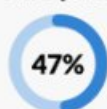
En matière de technologies, les logiciels et plateformes de gestion de la construction constituent le premier poste d'investissement. Ainsi, 77 % des personnes interrogées prévoient d'augmenter leurs investissements dans les logiciels de gestion de projets de construction dans les années à venir (contre 74 % dans les trois années précédentes).

Une continuité qui se consolide, illustrant la volonté des entreprises de construction et de l'immobilier de se saisir des opportunités apportées par cet aspect de la digitalisation.

Mettre en relation tous les participants d'un projet et fournir un accès en temps réel aux données pertinentes, gagner en qualité et en rapidité, tout en réalisant des économies : voici les objectifs de l'intégration de logiciels et plateformes de gestion de la construction.

La construction et l'immobilier prennent le virage de l'IA et de la digitalisation

Entreprises françaises qui prévoient d'investir...



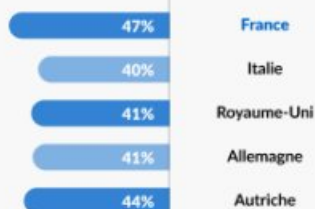
dans l'intelligence artificielle.



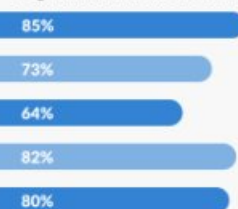
dans les logiciels de gestion de projets de construction.

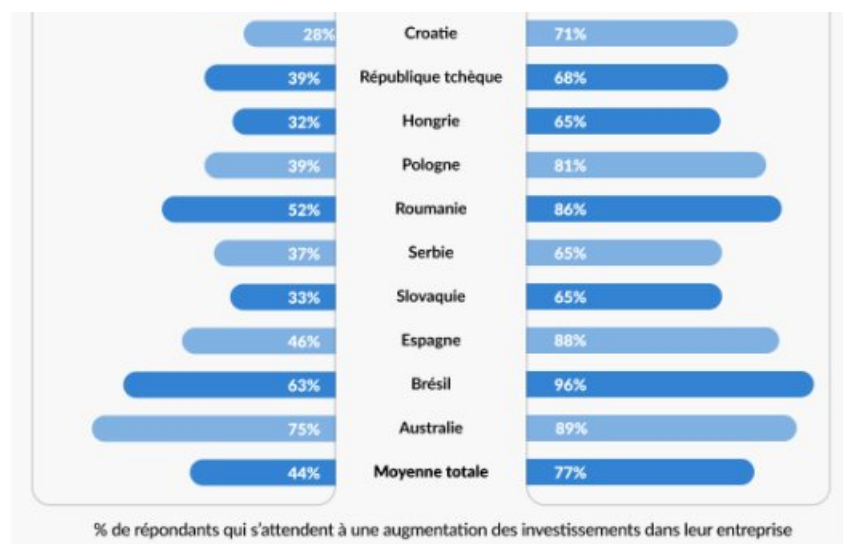
Investissement attendu par pays au cours des 3 prochaines années

Dans l'intelligence artificielle



Dans les logiciels et plateformes de gestion de la construction





Source : Enquête PlanRadar 2023, menée auprès de 1326 professionnels de la construction et de l'immobilier



À propos de PlanRadar :

PlanRadar est une plateforme numérique SaaS de documentation, gestion des tâches et communication dédiée aux projets de construction, de gestion des installations et immobiliers. Plusieurs fois primée, la plateforme est actuellement présente sur plus de 75 marchés dans le monde. Elle met en relation tous les participants au projet et fournit un accès en temps réel aux données pertinentes, ce qui permet aux équipes de gagner en qualité et en rapidité, tout en réalisant des économies. PlanRadar réinvente et simplifie la gestion collaborative tout au long du cycle de vie d'un bâtiment (maîtres d'œuvre, ingénieurs, gestionnaires et propriétaires immobiliers), avec des capacités flexibles qui s'adaptent à toutes les tailles d'entreprise et à tous les processus. À ce jour, plus de 150 000 professionnels utilisent PlanRadar pour localiser les tâches, se connecter et résoudre les problèmes sur et hors site. PlanRadar est disponible en plus de 25 langues à l'heure actuelle, et est compatible avec les appareils iOS, Windows et Android. PlanRadar, dont le siège se situe à Vienne en Autriche, compte 16 bureaux à travers le monde, dont Paris.

Website: www.planradar.com

[1] Étude PlanRadar 2023, menée auprès de 1326 professionnels de la construction et de l'immobilier dans 15 pays dont l'Allemagne, l'Australie, l'Autriche, le Brésil, la Croatie, l'Espagne, la France, la Hongrie, l'Italie, la Pologne, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Serbie et la Slovaquie.