

4 NOUVEAUX PACKS DE MACHINES M-CUBE® POUR WÜRTH !

Il y a du nouveau du côté des machines M-CUBE® : depuis le 1^{er} septembre, Würth France commercialise 4 nouveaux packs de machines électroportatives. Métiers du bois, du bâtiment, du métal et du véhicule, chaque professionnel pourra bénéficier des avantages de ces nouveaux packs Trio de machines M-CUBE®.



6 machines différentes, 4 packs :

- **Le pack Trio 1**, le pack indispensable pour tous les chantiers : il comprend **une visseuse-perceuse ABS 18 compact**, **une meuleuse d'angle 125 mm AWS 18-125-P compact** et **un marteau perforateur ABH 18 compact**.
- **Le pack Trio 2**, le pack puissance pour les métiers du métal : il comprend **une visseuse-perceuse ABS 18 compact**, **une clé à chocs ASS 18-1/2" compact** et **un marteau perforateur ABH 18 compact**.
- **Le pack Trio 3**, le pack polyvalent pour les métiers du métal, du VL et du PL : il comprend **une visseuse-perceuse ABS 18 compact**, **une meuleuse d'angle 125 mm AWS 18-125-P compact** et **une clé à chocs ASS 18-1/2" compact**.
- **Le pack Trio 4**, le pack métiers du bois : il comprend **une visseuse-perceuse ABS 18 compact**, **une scie sauteuse APS 18 compact** et **une scie circulaire AHKS 18-68 compact**.

Très pratique, chaque pack est livré avec trois batteries Li-Ion 18 V / 5 Ah, un chargeur rapide Li-Ion 18 V ALG 18/6 FAST et un sac de transport.



Et toujours la technologie M-CUBE®

Les machines sont dotées d'un moteur longue durée et d'une fonction de contrôle continu. La protection électronique arrête immédiatement le moteur en cas de blocage, de surcharge ou de surchauffe ; le moteur EC sans charbons, à faible entretien, avec réserve de puissance, maintient une courbe de vitesse plus stable même sous capacité de charge.

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

