

LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE WÜRTH FRANCE

En tant qu'entreprise citoyenne, Würth France est engagée dans une démarche RSE qui vise à agir favorablement dans les domaines de l'Energie, de l'Environnement et du Social. Elle investit massivement dans la transition écologique et a pris des engagements ambitieux afin de réduire son empreinte écologique et d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Elle est déterminée à favoriser la diversité et l'inclusion en offrant un environnement de travail respectueux et équitable à tous ses collaborateurs.



Pour soutenir ce projet Würth France se donne les moyens de ses ambitions et met en place différentes actions liées aux domaines de l'Énergie, de l'Environnement et du Social.

Les certifications

Soucieux des enjeux sociaux et sociétaux depuis de nombreuses années, Würth France a acquis plusieurs certifications, venant ponctuer l'engagement de l'entreprise dans ces domaines :

- ISO 9001 : Qualité
- ISO 14001 : Environnement
- ISO 45001 : Santé et sécurité
- ISO 50001 : Énergie

Les labels

Grâce aux différentes actions mises en place, Würth France est multiplement labellisée :

- Ecovadis
- Champion du climat 2021
- GEEIS Diversity
- Meilleurs employeurs 2023

La marque employeur

Elle traduit la culture de l'entreprise à travers les valeurs choisies par l'ensemble des collaborateurs : La performance – L'esprit d'équipe – La pérennité

Les produits écoresponsables

Würth France s'efforce depuis toujours de proposer des produits et des services de qualité. Depuis quelques années, Würth France, avec le Groupe Würth, a fait le choix de développer des produits qui prennent en compte les enjeux climatiques, environnementaux et sociétaux actuels.

Une démarche plus durable

À travers les systèmes et solutions clients Würth France accompagne ses clients vers une démarche de fonctionnement et de consommation plus durable :

- ORSYmobil : aménagement de véhicules utilitaires
- ORSYmat : gamme de distributeurs automatiques de produits et de consommables
- ORSYclage : offre de collecte de déchets en partenariat avec SUEZ
- ORSYe-wash : système de lavage connecté

Les engagements environnementaux

Würth France agit pour réduire son impact carbone avec de nombreux investissements :

- Diminution de 6500 tonnes de ses émissions de gaz à effet de serre (entre 2011 et 2021)
- Création d'un réseau de chaleur par géothermie pour les bâtiments Würth situés à Erstein
- Mise en place de panneaux photovoltaïques
- Transition de la flotte automobile
- Installation d'une presse à balle afin de compresser et valoriser les cartons
- Protection de la biodiversité

Découvrez le projet MOUVV en vidéo : [La RSE chez Würth France - YouTube](#)

Le rapport RSE 2022 est également disponible : [INS-0223_RAPPORT-RSE-WURTH.pdf](#)

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.