

Jallatte présente sa première collection de gants de sécurité à Expoprotection

Du 3 au 5 novembre 2026 · Paris Porte de Versailles · Pavillon 1, stand R076

À l'occasion d'Expoprotection 2026, le leader français de la chaussure de sécurité lance sa première collection de gants de protection. Une diversification stratégique qui marque une nouvelle étape dans le développement de Jallatte, avec une collection qui mise sur l'innovation matière, la technicité et l'éco-conception.

Une nouvelle étape dans le développement de Jallatte

Après près de 80 ans d'expertise dans la protection des pieds, Jallatte étend son savoir-faire à celle des mains. À l'occasion d'Expoprotection 2026, l'entreprise française dévoile sa toute première collection de gants de protection professionnels et franchit ainsi une nouvelle étape dans son développement sur le marché des équipements de protection individuelle.

Des innovations à découvrir sur le stand

R-NanoGrip+ : une première enduction nitrile recyclée sur le marché

Jallatte revendique la première enduction en nano mousse de nitrile recyclée du marché. Sa formulation intègre 11% de nitrile recyclé (rNBR), obtenu à partir de chutes de production non utilisées et non souillées, avec l'objectif de réduire l'impact environnemental du produit sans compromettre ses performances.

Graphane : le graphène appliqué à la protection des mains

La collection intègre également la technologie GRAPHTANE®, à base de graphène. Ce matériau permet à la marque de travailler conjointement la technicité, la résistance et le confort, notamment grâce à ses propriétés de régulation thermique et de limitation du développement bactérien.



A propos de Jallatte®

Depuis 1947, Jallatte® conçoit et fabrique des chaussures de sécurité alliant technologie, confort et design. Implantée à Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), la PME française, leader de la chaussure de sécurité en France, est aujourd'hui présente dans plus de 70 pays et s'impose comme un acteur de référence sur le marché mondial de la protection et de la santé au travail. Avec ses 85 collaborateurs, Jallatte a vendu en 2024 près d'un million de paires de chaussures et réalisé un chiffre d'affaires de 46.5 millions d'euros, en croissance de 8 % par rapport à 2023.

Forte d'un savoir-faire industriel unique et d'une vision RSE affirmée, Jallatte place l'innovation au service du bien-être au travail. Ses collections sont développées pour répondre aux exigences des environnements professionnels les plus exigeants (industrie, BTP, logistique...), avec une attention particulière portée à l'ergonomie, à la durabilité, et à la réduction de l'empreinte carbone. Le développement s'oriente désormais vers des produits éco-conçus et certifiés « carbone neutre » selon la norme ISO 14068-1 par Bureau Veritas, en phase avec les engagements environnementaux et sociétaux de l'entreprise.