Communiqué de presse nomination

Jallatte accélère sa diversification dans les EPI avec la nomination de Frédéric Garcia

Saint-Hippolyte-du-Fort, le 18 novembre 2026 – Jallatte, leader français de la chaussure de sécurité, franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de développement avec la nomination de FrédéricGarcia au poste de Chef de Produits EPI. Cette arrivée s'inscrit dans une dynamique de diversification visant à structurer une offre élargie d'équipements de protection individuelle, dans un contexte de montée des exigences en matière de sécurité au travail. Cette diversification s'est récemment concrétisée avec le lancement, à l'occasion d'Expoprotection 2026, d'une première collection de gants de protection professionnels, qui étend le savoir-faire de Jallatte de la protection des pieds à celle des mains. Fort de 16 ans d'expérience dans l'univers des EPI, Frédéric Garcia apporte une expertise reconnue du marché et une connaissance fine des usages terrain.

« L'arrivée de Frédéric Garcia marque une étape importante dans notre stratégie de diversification. Sa connaissance fine du marché des EPI et des usages terrain constituera un atout déterminant pour structurer notre nouvelle offre et accompagner le développement de projets stratégiques » **explique Jean-Marie Calame, Directeur général de Jallatte.**

Une expertise terrain au service du développement produit

Frédéric Garcia a construit son parcours au cœur de la distribution d'EPI, développant une expertise complète, du commerce à la structuration d'offre :



- 16 ans dans la distribution d'EPI, dont 12 ans sur des fonctions commerciales auprès de clients variés (PME/PMI, grands comptes, collectivités, BTP)
- Depuis 2022 : chef de produits avec un rôle transverse en lien avec les équipes data, logistique et commerciales
- Une position d'interface entre terrain et marketing, incluant la formation des équipes

Cette expérience lui confère une compréhension fine des attentes des utilisateurs finaux et des enjeux opérationnels du secteur.

« Rejoindre Jallatte, c'est changer de regard : passer du distributeur au fabricant, et repenser les produits dès leur conception. L'ambition est de proposer des solutions toujours plus adaptées aux besoins des professionnels, dans un haut niveau d'exigence en matière de qualité et d'innovation » **confie Frédéric Garcia.**

Structurer une nouvelle offre EPI et renforcer l'expertise produit

Avec cette nomination, Jallatte entend accompagner le développement de sa nouvelle activité de protection des mains et poursuivre l'élargissement de son offre à des catégories complémentaires à son expertise historique dans la chaussure de sécurité. Le lancement de sa première collection de 15 gants dédiés à la prévention des risques mécaniques constitue une première étape de cette stratégie.
Entant que Chef de Produits EPI, Frédéric Garcia intervient en amont des projets, dès leur conception, en lien étroit avec les équipes internes. Il contribue à structurer et piloter plusieurs développements stratégiques, et plus largement à bâtir une offre EPI cohérente et différenciante.

Il participe également à la montée en compétences des équipes et des partenaires, avec l'ambition de structurerun véritable « campus » de formation dédié aux forces commerciales et aux distributeurs, afin de renforcer la technicité et la connaissance produit.

Une diversification au cœur de la stratégie de croissance

Dans un marché en mutation, marqué par le renforcement des normes de sécurité et l'évolution des usages, Jallatte poursuit sa transformation en élargissant son périmètre d'expertise.

Cette stratégie de diversification vise à répondre plus largement aux besoins des professionnels, tout en capitalisant sur le savoir-faire de l'entreprise en matière d'innovation, de confort et de performance. Elle constitue un levier clé pour consolider la position de Jallatte sur le marché global des EPI.

A propos de Jallatte®

Depuis 1947, Jallatte® conçoit et fabrique des chaussures de sécurité alliant technologie, confort et design. Implantée à Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), la PME française, leader de la chaussure de sécurité en France, est aujourd'hui présente dans plus de 70 pays et s'impose comme un acteur de référence sur le marché mondial de la protection et de la santé au travail. Avec ses 85 collaborateurs, Jallatte a vendu en 2024 près d'un million de

paires de chaussures et réalisé un chiffre d'affaires de 46.5 millions d'euros, en croissance de 8 % par rapport à 2023.

Forte d'un savoir-faire industriel unique et d'une vision RSE affirmée, Jallatte place l'innovation au service du bien-être au travail. Ses collections sont développées pour répondre aux exigences des environnements professionnels les plus exigeants (industrie, BTP, logistique…), avec une attention particulière portée à l'ergonomie, à la durabilité, et à la réduction de l'empreinte carbone, Le développement s'oriente désormais vers des produits éco-conçus et certifiés « carbone neutre » selon la norme ISO 14068-1 par Bureau Veritas, en phase avec les engagements environnementaux et sociétaux de l'entreprise.