

Jallatte élargit l'accès à ses chaussures de sécurité au grand public

Saint-Hippolyte-du-Fort, le 9 décembre 2025 - 60% des Français se déclarent bricoleurs* (rénovation, jardinage ou décoration...), et nombre d'entre eux s'adressent aux grandes surfaces spécialisées en bricolage pour leurs achats et conseils.

Parce que des chaussures de sécurité performantes sont aussi importantes que de bons outils, Jallatte ouvre désormais certains de ses modèles phares au grand public, disponibles en ligne et dans des enseignes de bricolage. Avec cette nouvelle stratégie, la marque souhaite non seulement démocratiser l'accès à la sécurité, mais aussi séduire une nouvelle génération d'utilisateurs : les jeunes artisans et bricoleurs de demain, sensibles au design, au confort et à la durabilité.

« Beaucoup de particuliers qui bricolent ou rénovent leurs maisons passent du temps à choisir de bons outils, mais peu se soucient des chaussures. Nous voulons sensibiliser au fait que non, ce n'est pas réservé qu'aux professionnels ! Bien choisir ses chaussures, c'est bien sûr limiter les risques d'accident, mais aussi éviter fatigue, douleurs lombaires ou articulaires après plusieurs heures debout à percer, peindre ou porter des charges » explique Jean-Marie Calame, Directeur Général de Jallatte.

Jallatte : un savoir-faire professionnel désormais accessible à tous

Depuis près de 80 ans, Jallatte équipe les professionnels des secteurs les plus exigeants (bâtiment, santé, logistique, industrie...) grâce à des modèles ergonomiques et ultra sécurisés, testés avec des partenaires de référence comme le Professeur Frimat (médecine du travail) ou le CTC (expert en chaussure et EPI). Cette expertise est désormais mise à disposition des bricoleurs passionnés et des particuliers souhaitant travailler confortablement et sans risque, via Leroy Merlin avec 2 modèles proposés par l'enseigne.



Des modèles adaptés aux bricoleurs exigeants... avec style !

En rendant accessibles des modèles certifiés EPI à un public plus large, Jallatte contribue à diffuser la culture de la sécurité, alors que le marché du bricolage continue de croître en France (+4 % en 2024 selon la FMB). Chez Leroy Merlin, Jallatte propose notamment 2 types de chaussures de sécurité adaptées aux besoins des particuliers :

Une basket de sécurité : la protection & le styleUn modèle haut, imperméable, idéal pour les travaux en extérieur !

Le modèle Jalbumper deviendra vite le meilleur ami Adaptée à toutes les situations de travail, Jalbumper des jardiniers grâce au cuir pleine fleur qui permet se distingue par sa souplesse et sa légèreté... pour garder les pieds au sec. Le confort est au oublier presque qu'on porte une chaussure de travail, grâce à la semelle intérieure compensée. Pratique aussi, le système de laçage/délaçage rapide pour les plus pressés !



Des nouveautés prévues pour 2026, un style toujours plus accessible :

Fin 2026, de nouveaux modèles verront le jour, allant toujours plus loin dans le style « sneakers » et seront disponibles eux aussi en grande distribution.

En effet, Jallatte a repensé ses lignes pour moderniser les chaussures de sécurité et intégrer davantage d'esthétique : formes affinées, matériaux légers, couleurs modernes, tailles du 35 au 48, y compris des modèles plus adaptés à la morphologie féminine.

La « sneaker » de sécurité pour séduire également les artisans et bricoleurs de demain

En modernisant le design de ses modèles et en s'ouvrant à de nouveaux circuits de distribution, Jallatte veut aussi parler à une nouvelle génération d'utilisateurs. Les « artisans de demain », jeunes en formation, apprentis ou auto-entrepreneurs, cherchent aujourd'hui des équipements qui allient technicité, confort et style. Avec ses modèles au look de sneaker, la marque entend casser les codes traditionnels de la chaussure de sécurité et répondre à cette évolution des usages : des produits

performants, mais aussi valorisants, qu'on porte avec plaisir. Une manière de rendre la culture de la sécurité plus attractive et accessible à tous, y compris aux plus jeunes.

Une stratégie complémentaire, qui s'appuie sur le réseau historique

Cette ouverture au grand public complète l'activité traditionnelle de Jallatte : la marque continue de s'appuyer sur son réseau de distributeurs professionnels, partenaires clés pour les entreprises et les artisans. Les distributeurs spécialisés conservent un rôle central dans le conseil technique, la formation et la mise à disposition de la gamme complète destinée aux environnements professionnels les plus exigeants.

« *Notre cœur de métier reste l'équipement des professionnels, mais nous répondons à une demande croissante des particuliers. Cette diversification ne remet pas en cause nos relations historiques avec nos revendeurs, qui restent essentiels à notre développement* », précise Jean-Marie Calame.

L'entreprise garde sa ligne directrice : innovation, confort, durabilité et fabrication responsable.

*D'après un sondage de l'Institut Viavoice pour la Fédération des Magasins de Bricolage réalisé en décembre 2024 - [La FMB, en partenariat avec ViaVoice, lance le premier observatoire sur les Français et le bricolage - FMB](#)

A propos de Jallatte

Depuis 1947, Jallatte conçoit et fabrique des chaussures de sécurité alliant technologie, confort et design. Implantée à Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), la PME française, leader de la chaussure de sécurité en France, est aujourd'hui présente dans 61 pays et s'impose comme un acteur de référence sur le marché mondial de la protection et de la santé au travail. Avec ses 85 collaborateurs, Jallatte a vendu en 2024 près d'un million de paires de chaussures et réalisé un chiffre d'affaires de 46.5 millions d'euros, en croissance de 8 % par rapport à 2023. Forte d'un savoir-faire industriel unique et d'une vision RSE affirmée, Jallatte place l'innovation au service du bien-être au travail. Ses collections sont développées pour répondre aux exigences des environnements professionnels les plus exigeants (industrie, BTP, logistique...), avec une attention particulière portée à l'ergonomie, à la durabilité, et à la réduction de l'empreinte carbone. Le développement s'oriente désormais vers des produits éco-conçus et certifiés 100 % carbone neutre, en phase avec les engagements environnementaux et sociaux de l'entreprise.