



COMMUNIQUE DE PRESSE

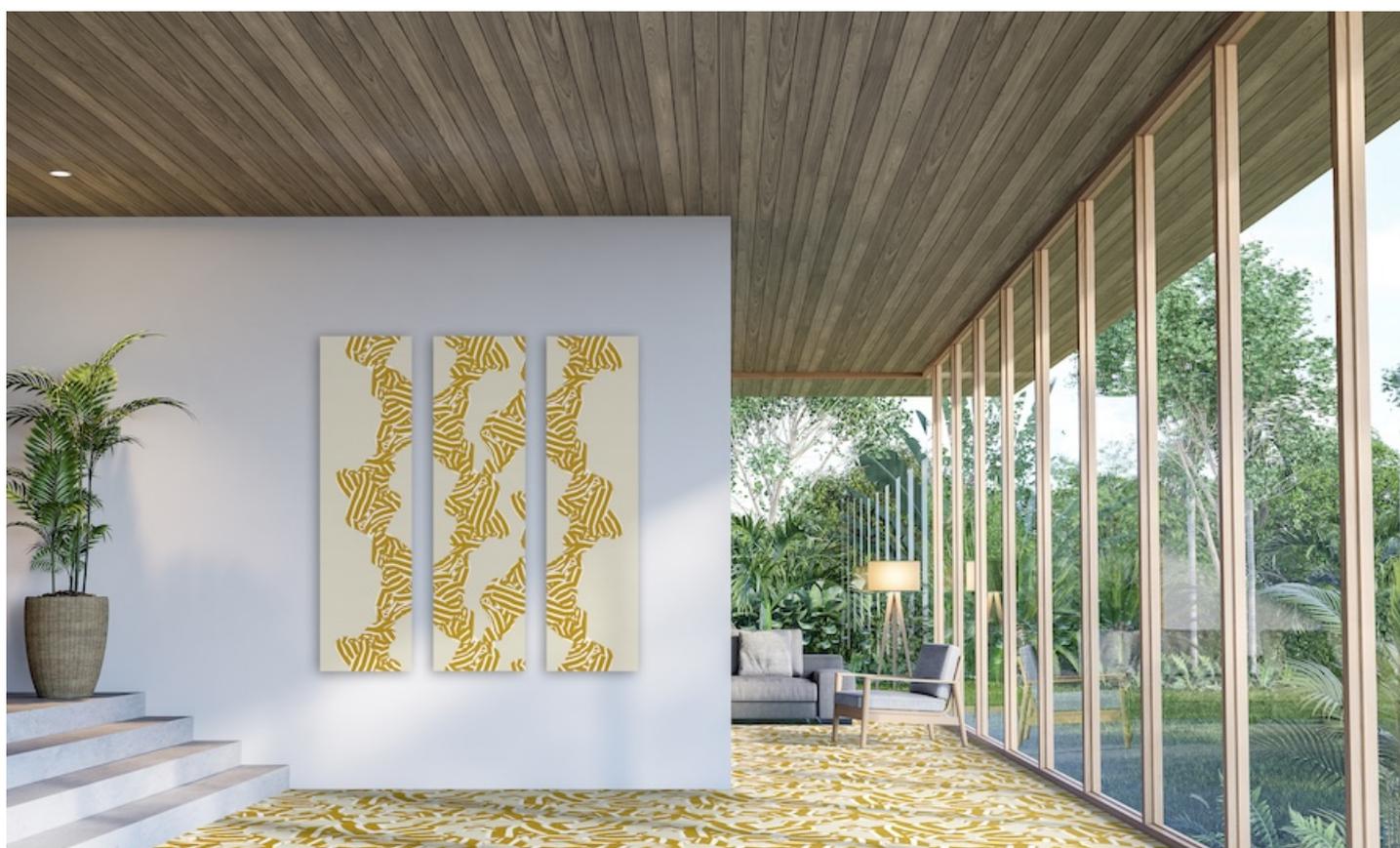
dialogue

Collection Terres Fertiles d'Elsa Pochat

Deuxième opus du concept DIALOGUE, la collection de moquettes **Terres Fertiles** présente neuf motifs aux noms évocateurs imaginés par la talentueuse designer Elsa Pochat, issus de sa scénographie éponyme réalisée à l'occasion de Paris Design Week 2024 pour Balsan.

Terres Fertiles célèbre la terre nourricière et met en avant la trace de l'homme dans une représentation de parcelles, de sillons, de labours ...

Cette collection de moquettes sur-mesure entièrement personnalisables (à partir de 100 m²) se décline en lé (4 m), au format couloir ou au format tapis.





Terres Fertiles by Elsa Pochat moquette Fragments Paille

Le concept créatif :

Elsa Pochat imagine « **Terres Fertiles** » et célèbre la terre nourricière que l'on cultive et qui nous donne la vie. Mettant en avant la trace de l'homme, les parcelles et les sillons, elle dresse un parallèle avec les effets du réchauffement climatique. Elsa a extrait neuf motifs de la scénographie *Terres Fertiles* imaginée pour Balsan dans le cadre de Paris Design Week 2024 pour constituer sa collection de moquettes.



Le motif du showroom, sorte de représentation vue du ciel, figure les sillons de la terre cultivée par l'homme. Les parcelles se juxtaposent dans des tonalités chaudes de brun et de jaune qui rappellent la couleur des champs de blé et des pigments de la terre. Une forme centrale apporte une nouvelle échelle. Elle représente l'eau qui irrigue la terre et cherche son chemin à travers ces cultures.

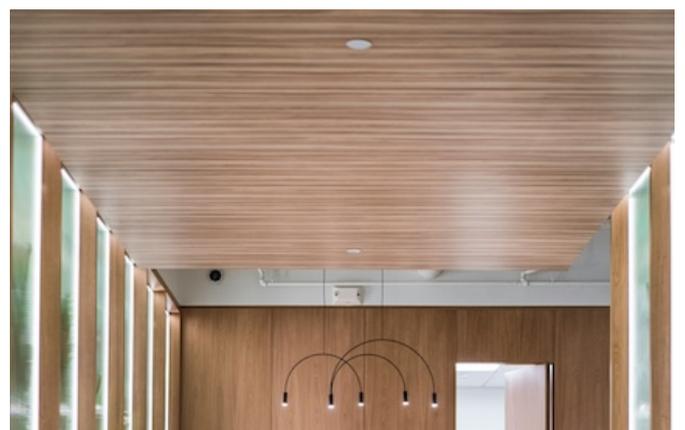
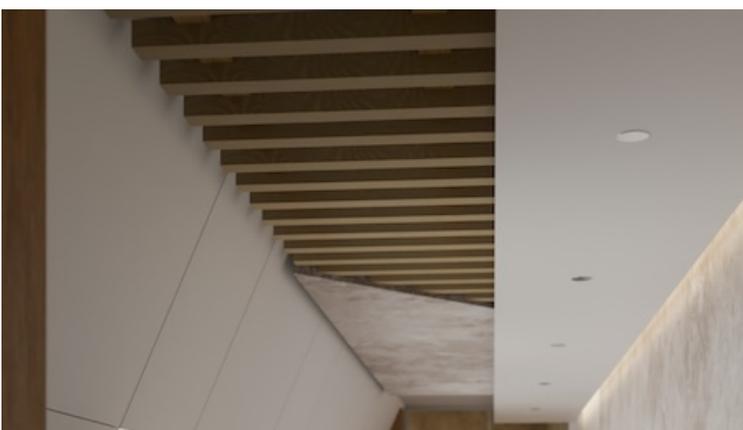


Utilisant le showroom Balsan comme un grand terrain de jeu, Elsa Pochat imagine une scénographie qui se pose comme une réponse au réchauffement climatique. Elle valorise les circuits courts, l'artisanat et l'innovation comme vecteur de changement.

Une collection personnalisable (à partir de 100 m²) avec une empreinte carbone réduite :

Les neuf motifs proposés par Elsa Pochat sont réalisés avec la technologie Print, sur un fond de 1100g en polyamide Econyl 100% recyclé avec une empreinte carbone réduite (Cradle to Gate : 5,11Kg CO₂Eq-m²). Pour chaque motif, Elsa Pochat a fait une suggestion de couleurs.

La collection se décline en lé (4m), au format couloir ou au format tapis personnalisable.





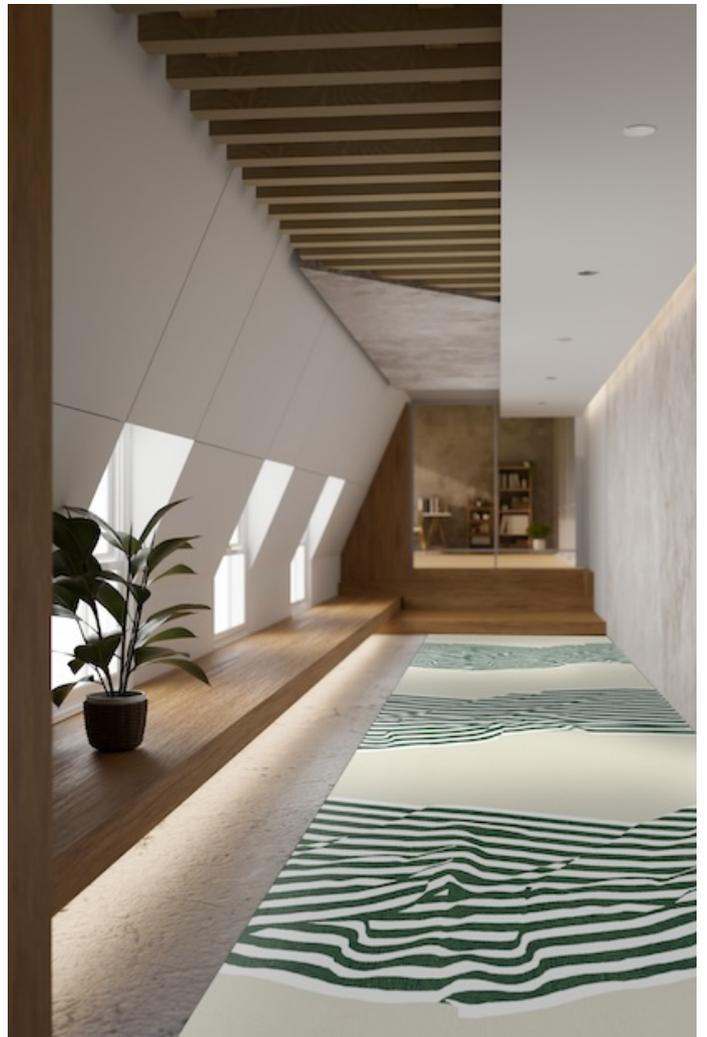
Motif Labour Azur, format couloir



Motif Craquelure Blé



Motif Sillon Azur



Motif Sillage Prairie, format couloir





Motif Parcelles Azur





Motif Craquelure Prairie au sol – Motif Parcelles Prairie au mur

A propos d'Elsa Pochat :



Lauréate du prix FD 100 du FRENCH DESIGN 2024, Elsa POCHAT conçoit du mobilier des luminaires et des scénographies responsables qui ont pour point de départ une matière, un savoir-faire, une tradition ou une innovation. Sa signature se trouve dans le dessin, la lumière, l'équilibre entre le plein et le vide. Dans sa démarche créative, elle consacre une grande partie de son travail à la recherche, l'autoédition et l'autoproduction.

www.elsapochat.com www.instagram.com/elsa.pochat

dialogue

Balsan initie un nouveau concept de collection en co-création avec les designers ayant collaboré avec la marque dans le cadre de Paris Design Week. Chaque designer a carte blanche pour proposer sa propre collection de moquettes personnalisables toujours en lien avec l'univers proposé lors de Paris Design Week. En laissant entrer l'art dans la vie quotidienne, Balsan réaffirme son positionnement de marque créative et passionnée. Elle consolide ainsi le lien de confiance et de longévité qu'elle entretient avec la communauté de designers tout en créant un écosystème où la créativité et l'innovation peuvent perpétuellement se réinventer.

A propos de Balsan :

Balsan est un créateur et fabricant de sols textiles, premier producteur français du secteur. La société est l'héritière de la Manufacture Royale créée en 1751 à Châteauroux. Balsan propose une gamme complète de plus de 2 000 références de

moquettes en lés, dalles, lames, tapis textiles et LVT, à destination des principaux marchés français et internationaux : Hospitality, Office, Home ainsi que les lieux de loisirs, d'éducation, de santé... La philosophie de Balsan est de penser le sol comme un véritable moyen d'expression à part entière. Balsan exploite le potentiel créatif de la moquette par le biais de la couleur : le véritable ADN de l'entreprise.

Précurseur du développement durable, l'entreprise multiplie les actions pour préserver son milieu naturel : objectif zéro déchet atteint, utilisation du fil Econyl®, station d'épuration des eaux intégrée, valorisation des déchets...

L'entreprise soutient également la jeune création, en mettant en place des partenariats avec des Écoles de Design, en France et à l'étranger ou en réalisant des expositions en collaboration avec de jeunes designers (Marta Bakowski, Laureline Galliot, Isabelle Daéron, Baptiste Vandaele, Elise Fouin, William Amor...) dans le cadre de la Paris Design Week.

www.balsan.com