



La nouvelle collection Coulidoor millésimée 2023/2025 insuffle un nouvel élan dans les intérieurs.

Communiqué de presse, le lundi 23 octobre 2023

rubrique aménagement intérieur/ salon professionnel

La nouvelle collection 2023/2025



Coulidoor fabrique des portes de placard coulissantes, des dressings, des verrières et des aménagements sur-mesure depuis plus de 35 ans. La nouvelle collection millésimée 2023/2025 a été présentée en avant-première au salon ARTIBAT - Rennes la semaine dernière.

Tous les 2 ans, l'équipe du service R&D crée des nouveautés reposant tant sur des petites prouesses techniques que sur leur design, tout en respectant les règles de protection de l'environnement sur l'ensemble de la chaîne de la valeur, la conception et la mise sur le marché.

Nouvel élan aux futurs aménagements intérieurs





1. Clastra chêne vicenza

2. Platine noir mat, décor chêne arlington avec motif Contrails noir

3. Dressing chêne halifax blanc, portes sur charnières cadre aluminium noir avec vitre claire, poignée craft noir et bandes leds encastrées

4. Zoom sur charnières

Lors de cette 18ème édition du salon Artibat, la nouvelle collection insuffle un nouvel élan aux futurs aménagements intérieurs :

- Par le nouveau claustra qui demeure un incontournable aujourd'hui parmi les tendances décoratives : il apporte une touche chaleureuse ;
- Par les nouveaux décors sérigraphiés qui apportent une note contemporaine avec un bon rapport qualité/prix ;
- Et le coup de cœur pour les distributeurs : les portes sur charnières encastrées offrant un rendu final élégant au dressing.

Voici un aperçu de quelques nouveautés sélectionnées par l'équipe Couloidor.

La nouvelle collection 2023/2025





1. Portes de séparations de pièces
Quartz altitude noir mat, vitre
feuilletée claire, décor noir.
2. Verrière coulissante sur muret noir
mat, vitre feuilletée claire
3. Portes coulissantes strass atelier,
2 partitions / noir laqué, miroir
argent

Les familles produits sont revisitées : dressings et rangements, portes de placard, verrières et séparations de pièces, portes d'intérieur, poignées, luminaires, accessoires...

À retrouver dans le catalogue 2023/2025 disponible sur le salon et à consulter sur le nouveau site internet
? www.coulidoor.fr.

Toute l'équipe commerciale se réjouit d'aller à la rencontre des distributeurs-poseurs afin de présenter cette collection. Elle est une réponse aux engagements de qualité de service, sécurité et démontre la capacité de CouliDoor à s'adapter en répondant aux enjeux économiques et sociaux.

La fabrication française au coeur de la Normandie





1. Usine de fabrication
2. Arnaud Visse, DG groupe Couloidor
3. Unité de fabrication au sein de l'usine

Entreprise familiale depuis deux générations, Couloidor emploie 330 personnes sur 3 sites de production et 1 plateforme logistique, et a pris le parti de l'industrialisation avec ses chaînes de production. Les produits Couloidor sont distribués dans tous les réseaux de vente pour les professionnels du bâtiment. A ce jour, le réseau compte plus de 2000 clients répartis sur le territoire français.

« Ce choix, nous l'avons d'abord fait parce qu'il permet de maintenir en permanence la qualité de nos productions et de satisfaire aux exigences de réactivité de notre clientèle. 100 % de nos fabrications sont assurés dans l'une de nos 3 usines françaises : Verson (Calvados), Saint-Rambert-d'Albon (Drome) et La Verpillière (Isère). Par ailleurs, près de 90 % des achats entrant dans la fabrication des produits commercialisés par Couloidor sont réalisés auprès d'entreprises françaises, fabriquant sur le territoire national. Choisir un produit Couloidor, c'est donc participer activement au maintien de la filière bois et de l'aménagement français. Acheter français permet de protéger nos emplois et de sauvegarder notre savoir-faire. » explique Arnaud Visse, Directeur Général du groupe Couloidor.

La démarche RSE du groupe





Si le groupe Coulidoor est soucieux de mieux répondre aux attentes de ses clients, il souhaite le faire en préservant le monde dans lequel nous vivons. Avec une volonté permanente de s'engager pour le développement durable, Coulidoor s'inscrit dans de nombreuses démarches éco-responsables (certification PEFC, adhésion à l'organisme éco-maison, étiquetage sanitaire A+...). Ainsi, les facteurs sociaux, économiques et environnementaux sont pris en compte dans les différentes étapes de la conception et de l'acheminement de ses produits.



Retrouvez toutes les informations presse sur la [salle de presse Amsterdam Communication](#)

LA NOUVEAUTÉ DE LA RENTRÉE > [communiqué de presse dynamique](#)

Le prochain rendez-vous

- Salon Esprit Meuble : du 18 au 21 novembre 2023 à Porte de Versailles Pavillon 1 Paris.

Le Groupe Coulidoor

Le Groupe Coulidoor existe depuis plus de 35 ans. Basé à Verson, en Normandie, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements, de verrières et de séparations de pièces sur-mesure. 2 marques commerciales sont rattachées au groupe : Coulidoor et AD. Fort de 3 centres de fabrication situés en France, avec une logistique intégrée, le groupe Coulidoor assure une couverture nationale.

Les chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE.
- Reprise en 2009 par son fils Arnaud VISSE.
- 47 millions de chiffre d'affaires en 2022.
- 330 collaborateurs répartis sur les 4 sites.
- 100 % fabrication française.
- 350 000 portes de placard fabriquées par an.
- 1 600 références de matières premières.
- Fabrication par jour de : 3 200 éléments de meuble, 1 200 vantaux et 100 verrières et séparations de pièces.

