

Le Groupe Janneau lance **Confians**, une nouvelle marque dédiée à l'Artisanat

Spécialiste des fenêtres, portes-fenêtres et portes d'entrée haut de gamme depuis 50 ans, le Groupe Janneau lance une nouvelle marque : Confians. Entièrement dédiée à l'Artisanat, cette marque permet au Groupe Janneau d'être toujours au plus près des besoins de ses artisans et clients.

En 1973, Henri Janneau crée Janneau Menuiseries pour accompagner les artisans dans la montée en gamme de la qualité des fenêtres. La marque Confians est un rappel de cette genèse et un clin d'œil qui est fait aux premiers clients de Janneau Menuiseries, les artisans.

« Confiance » c'est le nom du lien qui nous unit depuis 1973 aux artisans menuisiers installateurs de fenêtres et portes, pour tous types de marchés : public, tertiaire, scolaire, hôtellerie, hospitalier.» Henri Janneau, fondateur du Groupe Janneau.



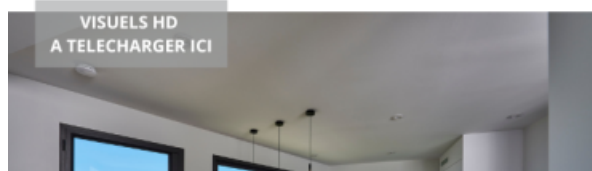
Réalisation par REBAT, maison d'architecte Dominique JAN

Composé de plusieurs expertises, le parti pris du groupe est de construire des marques fortes et différenciables pour proposer une offre de produits et de services adaptée à chaque client.

Confians, la promesse de la qualité et de l'innovation

Le Groupe Janneau est devenu un acteur incontournable du marché de la menuiserie, avec des menuiseries fabriquées en Pays de la Loire et un savoir-faire historique. Pour les artisans, Confians, c'est la promesse de produits faciles à vendre et à poser. Pour le client final, c'est la garantie d'être équipé d'une fenêtre haut de gamme à un prix accessible, posée par un artisan local.

Qu'elles soient en bois, en PVC, en aluminium ou en acier, la qualité des fenêtres est garantie par l'utilisation de produits durables. Le groupe a également mis l'accent sur l'innovation pour répondre aux nouveaux besoins : des ouvertures plus responsables, une meilleure isolation, une diversité des styles et des tendances.



VISUELS HD
A TELECHARGER ICI



Réalisation par REBAT, maison d'architecte Dominique JAN

Actuellement, c'est plus de 1 000 artisans qui font déjà confiance à la nouvelle marque Confians. Pour renforcer cette présence sur le territoire français, le Groupe Janneau entend notamment recruter plusieurs technico-commerciaux.

Le Groupe Janneau est depuis 50 ans le spécialiste des fenêtres, portes-fenêtres et portes d'entrée haut de gamme en Alu, PVC, Bois et Acier. Basé au Loroux-Bottereau (44), siège de l'entreprise, le Groupe Janneau emploie 600 salariés. Il est présent en France à travers son réseau Janneau Menuisier Créateur (110 points de vente) et plus de 1 000 professionnels installateurs. Aujourd'hui, son réseau Janneau Menuisier Créateur se classe parmi les réseaux français les plus importants du secteur de la rénovation de la fenêtre. Le Groupe Janneau réalise un chiffre d'affaires de 90 M€

www.janneau.com

