

Le réseau Terres de Fenêtre crée un nouveau service internalisé pour renforcer la proximité avec les partenaires

Avec l'accueil de 60 nouveaux partenaires en moins de deux ans, le réseau Terres de Fenêtre créé par le groupe Maugin, s'est développé de façon exponentielle depuis le début de l'année 2021. En effet, comptabilisant désormais plus de 165 points de vente, Terres de Fenêtre démontre la capacité du réseau à mailler l'ensemble du territoire national.

Engagés dans cette dynamique, les équipes de Terres de Fenêtre viennent de créer le service "Assistance Relation Partenaire".

Ce dernier offrira notamment « un accompagnement sur mesure lié aux besoins en termes de communication, de ressources humaines, de commerce ou encore de gestion de la performance de nos partenaires », explique Carole MOUILLERON, responsable de la coordination du réseau. Actuellement, 3 personnes font partie de ce service qui multiplie la réactivité et la proximité des équipes entre elles.

Le communiqué de presse complet est accessible [ICI](#)

A propos

MAUGIN est implanté à Saint-Brévin les Pins (44) et développe depuis plus de 50 ans un savoir-faire expert visant à « faire vivre une nouvelle expérience fenêtre ». Nationalement reconnu, Maugin conçoit, fabrique et commercialise des fenêtres, des portes d'entrée, des volets roulants à partir de profilés PVC et ALU. Grâce à un outil industriel innovant, Maugin produit chaque année plus de 140 000 menuiseries labellisées dernièrement « Origine France Garantie ». Plus d'informations : maugin.fr

TERRES DE FENETRE® est la marque reflet du savoir-faire industriel Maugin pour les particuliers. Fenêtres, portes, volets, stores, portails, pergolas, Terres de Fenêtre® se positionne depuis sa création en 2003 sur le segment haut de gamme de la menuiserie ALU et PVC. Ses produits font l'objet de contrôles qualité permanents et de tests continus. Ils bénéficient des certifications officielles et des labels conformes aux normes européennes. Distribuée par un réseau éponyme, régi par un contrat de partenariat d'une durée de 3 ans, la marque Terres de Fenêtre® compte 160 distributeurs affiliés en France, avec une moyenne de 30 à 40 partenaires supplémentaires chaque année et l'objectif d'intégrer à terme 250 partenaires, pour une couverture nationale optimale au service des clients finaux.

Plus d'informations : terresdefenetre.fr

