

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 22/03/2023

UNE NOUVELLE WEB TV POUR WÜRTH FRANCE REBAPTISÉE L'ATELIER

En 2021, Würth France a lancé un nouveau concept : les WEB TV. Cette émission offre une expérience d'achat en ligne inédite, où l'interactivité et la convivialité sont au centre des préoccupations. La WEB TV a récemment été rebaptisée et s'appelle désormais « L'Atelier ». Avec cette nouvelle version de l'émission, Würth France souhaite proposer un contenu plus chaleureux, plus qualitatif et plus proche des professionnels. L'esprit de la WEB TV est conservé avec la diffusion de l'émission en direct sur l'e-shop et des offres exclusives accessibles sur une durée limitée pour les clients.

Le concept du live shopping

La Web TV repose sur un concept très connu, celui du téléshopping ! On connaît tous les fameuses émissions TV qui permettent de découvrir des produits ou des innovations en images. Würth France a souhaité rajeunir le concept et offrir aux clients une expérience inédite d'achat en ligne. Pour faire simple, en visionnant l'émission, ils pourront découvrir les produits ou services en vidéo via des démonstrations, poser des questions aux experts (chefs de produits, chefs de marché, formateurs...) et même acheter les produits présentés en bénéficiant d'offres exclusives.

L'Atelier, l'émission qui parle aux pros

Pour cette nouvelle édition de la WEB TV, l'Atelier change de décor : le plateau sur fond blanc laisse la place au fond noir. Elle démarre par un échange entre le présentateur et le spécialiste produit. Cette première partie d'émission est essentiellement tournée vers les aspects techniques et les avantages du produit. Dans un second temps, l'émission se déroule en situation soit chez un client soit dans le centre de formation de Würth France. L'intérêt est de voir le produit en action grâce à une démonstration.

Pour participer ? Rien de plus simple ! Rendez-vous sur l'e-shop pour remplir le formulaire d'inscription. A découvrir prochainement :

- L'Atelier 100 % Climatisation : 10/05 et 11/05 à 13h30
- L'Atelier 100 % Supportage : juin 2023
- L'Atelier 100 % Lavage : juillet 2023
- L'Atelier 100 % ORSYmobil : septembre 2023
- L'Atelier 100 % Lasers : novembre 2023



Découvrez également toutes les émissions en replay !

https://eshop.wurth.fr/Web_TV/Web_TV/replay.cgid/replay.cgid/fr/FR/EUR/

WÜRTH

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400

sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

Groupe Würth

Plus de 85 000 collaborateurs - Dont 33 000 commerciaux - Plus de 400 sociétés dans 80 pays - C.A. 2022 : 19.95 milliards €*

*chiffres provisoires.

Würth France

4 000 collaborateurs - Plus de 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.