

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 20/06/2023

## NOUVELLE TRAPPE DE VISITE WÜRTH POUR L'ISOLATION DES COMBLES

Würth France commercialise une nouvelle trappe de visite qui a pour objectif d'optimiser le confort thermique et de répondre aux normes établies par la RE2020.

**Trappe de comble RT-W8.2 (Art. N° 5397 542 602)**

Pour répondre au besoin croissant de confort thermique Würth a augmenté la performance thermique de sa trappe de comble isolée pour atteindre un R de 8,24 m<sup>2</sup>.K/W qui conviendra à la majorité des besoins du marché de la rénovation comme du neuf.

La trappe de comble est un élément indispensable pour assurer l'accès vers les espaces sous-toitures elle doit être **étanche à l'air et isolée** afin d'éviter la perte de chaleur et garantir la conformité à la RE2020.

[La trappe de comble RT-W8.2](#) Würth s'intégrera en toute discrétion grâce à sa finition blanc mat et son système d'ouverture invisible pousser/lâcher. Dans une démarche de réduction de l'impact environnemental du transport de ces produits, Würth a opté pour un isolant comprimé qui réduit la taille de l'emballage et facilite son transport.

**À propos de Würth France**

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

**« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »**

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

**À propos du Groupe Würth**

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.