

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 17/11/2022

### WEB TV Würth : le liveshopping selon Würth

Dans un monde en constante évolution où les habitudes d'achats changent très vite, Würth s'adapte aux nouvelles tendances en surfant sur le Digital.

#### La WEB TV chez Würth

La Web TV repose sur un concept très connu, celui du téléshopping ! Würth France a souhaité rajeunir le concept et offrir à ses clients une expérience inédite d'achat en ligne. Pour faire simple, en visionnant la WEB TV, ils pourront découvrir les produits en vidéo via des démonstrations, poser des questions aux experts (chefs de produits, chefs de marché, formateurs...) et même acheter les produits présentés en bénéficiant d'offres exclusives.

L'avantage c'est l'interactivité ! La WEB TV permet de créer du lien avec les clients, même à distance et surtout différemment.

Toutes les émissions sont disponibles en replay sur [https://eshop.wurth.fr/Web\\_TV/Web\\_TV/replay.cgid/replay.cgid/fr/FR/EUR/](https://eshop.wurth.fr/Web_TV/Web_TV/replay.cgid/replay.cgid/fr/FR/EUR/)

#### La WEB TV gagne le prix de la meilleure stratégie digitale à Zepros du Bâtiment

En 2022, le groupe Zepros a renouvelé son événement **ZE AWARDS DU BÂTIMENT**. Ces Trophées ont vocation à distinguer les entreprises les plus dynamiques parmi les Négoces d'une part, les Artisans-PME d'autre part dans trois grandes catégories : performance commerciale, démarche RSE, stratégie numérique.

Würth France a participé à ces Trophées en présentant le concept de la Web TV dans la catégorie « stratégie numérique ». Le 20 octobre dernier, elle a été récompensée par le prix de la meilleure stratégie digitale dans la catégorie Négocier lors de la cérémonie qui a eu lieu aux pavillons des étangs.





Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 84 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

**Groupe Würth**

Plus de 84 000 collaborateurs - Dont 33 000 commerciaux - Plus de 400 sociétés dans 80 pays - C.A. 2021 : 17.1 milliards €

**Würth France**

4 000 collaborateurs - Plus de 2 700 conseillers commerciaux – Plus de 195 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 100 000 références.