

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Erstein, le 14/12/2022

NOUVEAUTÉ WÜRTH : LE GUIDE DE CHOIX CHEVILLAGE ET SCHELLEMENT CHIMIQUE

La diversité des matériaux de construction nécessite des solutions de fixation spécifiques et adaptées. Le choix de la fixation dépend du matériau sur lequel on souhaite se fixer, mais aussi de la charge. Pour des raisons de sécurité il est important de prendre en compte les différents paramètres.

Un guide de choix pour aider les clients

Pour accompagner les professionnels dans leur démarche et trouver la cheville adaptée à leur projet, Würth France met à disposition un guide de choix fixation. Ce guide est spécialement consacré aux choix des chevilles et scellements chimiques, il permet une économie de temps et d'efforts.

Cet outil de recherche offre l'avantage de sélectionner la meilleure cheville en fonction des besoins. L'utilisation est rapide et facile : sélectionnez le support sur lequel vous souhaitez vous fixer (béton, plâtre, brique, etc...) et également le type de cheville (plastique, métallique ou chimique) en fonction de ce que vous souhaitez notamment en termes de support de charge, et vous obtiendrez une solution adaptée.

Würth France souhaite accompagner ses clients dans l'ensemble de leurs projets.

Retrouvez le guide de choix sur l'e-shop :

https://eshop.wurth.fr/Nos-Guides-de-Choix/Guide/guide-de-choix-chevillage.cgid/guides_de_choix.cgid/fr/FR/EUR/

WÜRTH

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 84 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

Groupe Würth

Plus de 84 000 collaborateurs - Dont 33 000 commerciaux - Plus de 400 sociétés dans 80 pays - C.A. 2021 : 17.1 milliards €

Würth France

4 000 collaborateurs - Plus de 2 700 conseillers commerciaux – Plus de 195 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 100 000 références.