

Flash Infos : **ISOVER** dévoile son nouveau logo.



Le leader de l'isolation en France se refait une beauté avec un logo et une typographie modernisée et épurée qui conserve son jaune iconique. Les deux cercles symbolisent le fameux rouleau de laine de verre recyclage à l'infini.

Une nouvelle identité visuelle insufflée par Saint-Gobain pour ISOVER mais aussi Placo à l'heure de la sobriété énergétique.

AVANT...



... APRES

