

ENTZHEIM, LE 14 SEPTEMBRE 2022

DIFAC

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

DIFAC est fier de dévoiler **sa nouvelle identité visuelle.**

DIFAC s'est énormément développé au cours des 46 dernières années. Il a estimé qu'il était temps de faire évoluer son image, **pour refléter au mieux qui ils sont aujourd'hui et symboliser leur avenir.** Leur volonté est de créer une nouvelle identité **plus cohérente et plus dynamique**, tout en s'adaptant facilement à tous les canaux de communication.

NOUVEAU LOGO

Aujourd'hui, marque le lancement de leur nouveau logo, première étape d'un changement d'identité graphique. Ce logo est **plus clair, plus raffiné et plus efficace.** Il est **reconnaissable en un seul coup d'œil**, incarnant la singularité et la force de DIFAC dans l'univers des EPI.



Comme son identité, leur gamme de produits évolue et s'élargit chaque année. **DIFAC, c'est bien évidemment des équipements de la tête aux pieds, mais aussi des produits complémentaires tels que des lingettes industrielles ou des couteaux de sécurité.**

**DIFAC ne change pas ; les valeurs restent les mêmes :
Qualité, Respect, Engagement & Innovation !**

Au cours des prochains mois, DIFAC va **harmoniser son identité graphique** sur l'ensemble des supports utilisés, et tout particulièrement son site internet. DIFAC sera également présent au salon **EXPO PROTECTION à PARIS, du 15 au 17 Novembre 2022** (Stand M49). Ce sera l'occasion d'afficher fièrement sa nouvelle image de marque et son nouveau logo.

www.difac.com
T : 03 88 78 96 78
Suivez-nous sur LinkedIn