

DICKSON®
woven flooring

Flooring
DOSSIER DE PRESSE





DICKSON WOVEN FLOORING :

Élégance et innovation avec la nouvelle gamme Boréal

Avec plus de cent quatre-vingt années de savoir-faire et une expertise mondialement reconnue, Dickson a développé une collection de revêtements de sols tissés imaginée à partir de fils conçus par nos équipes en interne. Sa nouvelle gamme BORÉAL, invite à explorer de nouvelles dimensions et ré-enchanté l'esthétique des revêtements de sol souples avec quinze références inédites. Un tournant majeur car il s'agit de la première gamme biosourcée de Dickson Woven Flooring introduisant deux nouveaux coloris de fils élaborés à partir de matériaux naturels et renouvelables, amorçant ainsi la transition progressive vers des alternatives respectueuses.

Dans la collection Dickson Woven Flooring, la combinaison de fils de trame et de chaîne sur la face d'usure permet de créer différents aspects et de nuancer les couleurs, afin de former des perspectives en fonction de l'intensité lumineuse. Grâce aux multiples formes existantes et à une palette de couleurs uniques, Dickson offre une multitude de possibilités et transforme les sols en élément majeur de décoration.

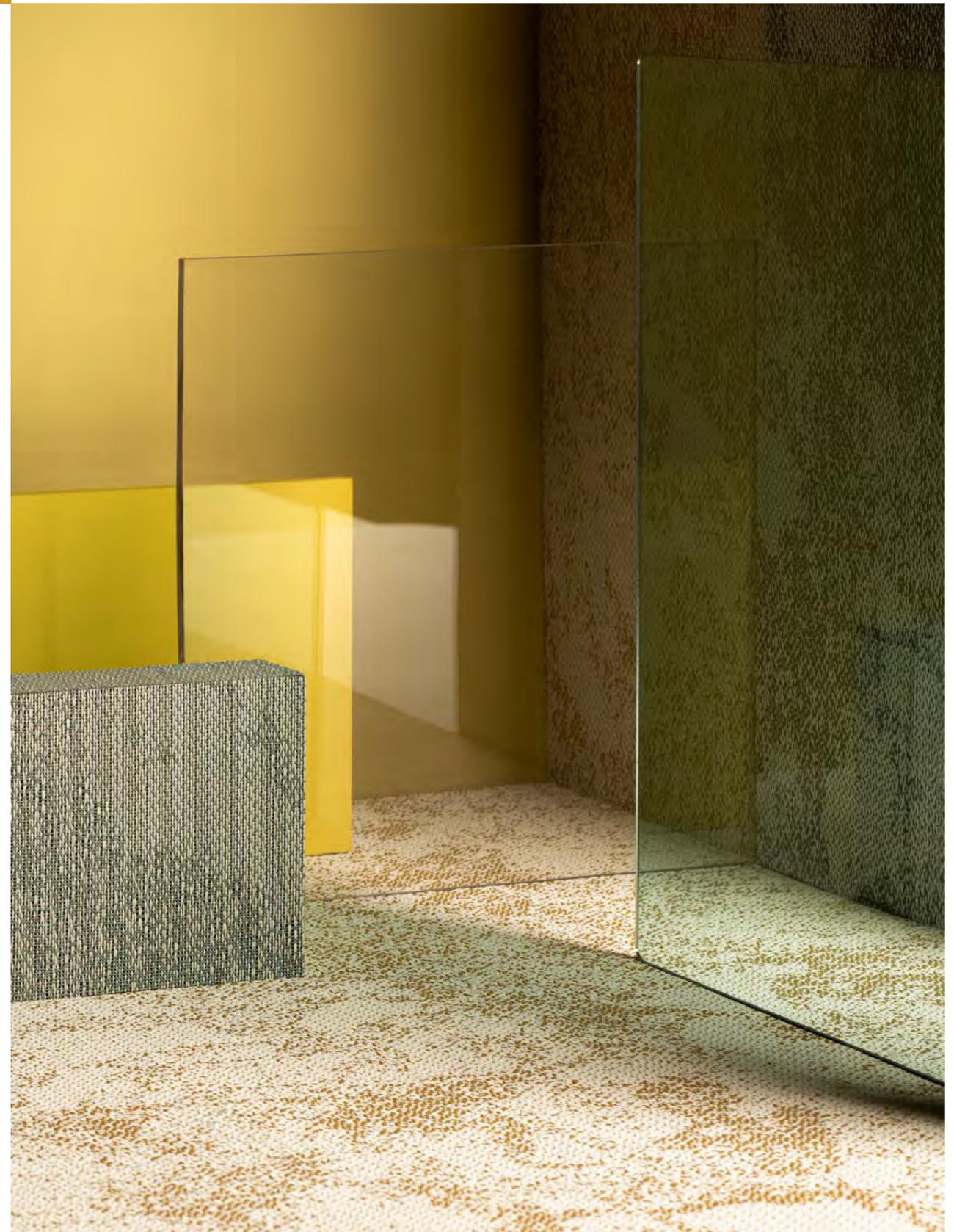
Les sensations du textile pour des propriétés uniques

La collection Dickson Woven Flooring est synonyme de savoir-faire, d'esthétisme, et d'innovation. Artisan dans l'âme, Dickson est convaincu du bien fondé de cette dernière et met tout en œuvre pour développer les performances de ses produits. La richesse des textures, inspirées par la nature, ainsi que l'élégance des couleurs - subtiles et sophistiquées - révèlent les qualités esthétiques du PVC, matière première utilisée dans le procédé de fabrication du flooring. Intemporelle, la palette des coloris neutres se décline en teintes profondes et délicates. Les coloris les plus audacieux s'expriment avec caractère et personnalité.

À travers les 5 gammes de la collection : BORÉAL, ÉLÉGANCE, MIRAGE, ALLURE, ÉCUME, la sélection des effets graphiques s'étale du plus classique au plus osé, offrant aux espaces une signature assumée.

Tissé avec des fils conçus en interne par ses équipes, les sols Dickson associent la qualité supérieure du vinyle et la texture des tapis tissés de façon traditionnelle, promettant à la fois durabilité et esthétisme. Véritable innovation technique, les sols Dickson sont pensés et développés pour les lieux à haut trafic intensif tels que les hôtels, les bureaux, les magasins, les restaurants... sublimant ces établissements. Dotés de propriétés techniques exceptionnelles, ils sont résistants, confortables, design et facile d'entretien. Ainsi, ils correspondent parfaitement à ces environnements.

Boreal Gold, Boreal Fjord
et Calcite →



Dickson dévoile BORÉAL

Imaginée comme une célébration à la grandeur et au prestige d'un matériau d'excellence, noble et intemporel : le marbre. Chaque détail graphique a été soigneusement réfléchi pour traduire l'essence et la richesse de cette matière naturelle. Son échelle majestueuse fait de Boréal un paysage extraordinaire, disposé à sublimer les environnements qu'il habille.

Quinze coloris sélectionnés avec précision composent cette gamme singulière : une belle palette de teintes actuelles, délicates et puissantes, qui révèlent la profondeur du dessin. Cette gamme exclusive est disponible dès mi-septembre 2024.



*J'ai pensé cette gamme
comme une ode à l'élégance
intemporelle du marbre,
incarnant son prestige et sa
grandeur. Chaque détail est une
révérence à sa richesse, offrant
un paysage majestueux prêt à
sublimer tout environnement.*

– Karen Dassy, Designer Senior

ÉLÉGANCE se voit enrichie de 7 nouvelles teintes

Cette gamme à la texture délicatement veloutée ambitionne de rendre les environnements singuliers et conviviaux. Cela devient possible avec les nouvelles teintes pour lesquelles les designers ont puisé dans le répertoire de la nature des beiges solaires et des verts végétaux apportant une douce énergie et de la sérénité aux espaces.



↑ Élégance Bamboo J565

Des sols adaptés aux lieux à haut trafic intensif

Les sols Dickson ont été conçus pour un usage résidentiel et commercial intensif.

Tissés à partir de fibres vinyles, ils sont extrêmement résistants à l'usure. Une solution textile innovante à la pointe du design, parfaitement adaptée aux environnements les plus exigeants en matière de fonctionnalité et de durabilité.

Ces propriétés exceptionnelles résultent du travail de l'équipe R&D qui ne cessent de repousser les limites de l'innovation pour offrir aux professionnels des solutions aussi confortables que résistantes.

DES TECHNOLOGIES INÉDITES

Afin de correspondre aux exigences de ces milieux, Dickson a notamment développé 3 technologies :



pour des sols tissés plus résistants à la saleté et plus faciles d'entretien

Elle ajoute une surcouche de protection en polyuréthane à la face d'usure tissée, retardant ainsi son encrassement tout en renforçant sa résistance aux taches et sa facilité d'entretien. Écologique et économique, elle permet une réduction de 58% de la consommation d'eau par rapport à un scénario d'entretien sur un sol non doté de la technologie.



pour une capacité d'isolation acoustique exceptionnelle

Cette innovation de pointe a été spécifiquement conçue pour augmenter le confort et l'absorption acoustiques, indispensables au bien-être et idéal pour des applications en espaces de bureaux ou en établissements hôteliers.



pour la garantie d'une coupe nette

Cette technologie mise au point par Dickson limite au maximum le phénomène d'effilochage lors des coupes et renforce la résistance du tissage.



RÉSISTANCE AU FEU

Les revêtements de sols Dickson® ont une excellente tenue au feu. Nos produits ont été testés et certifiés avec succès selon la norme européenne EN 13501-1 et la norme américaine ASTM E 648.



RÉSISTANCE À L'EAU

L'eau n'est pas un problème avec les sols Dickson®, ils sont imputrescibles, imperméables et stables. Ils sont adaptés à des installations en pièces d'eau.



RÉSISTANCE UV

Même soumises à une exposition solaire intense, les couleurs des sols Dickson® conservent tout leur éclat.

Des valeurs environnementales fortes

DICKSON-CONSTANT, UNE ENTREPRISE ÉCO-RESPONSABLE

Conscient des enjeux environnementaux, Dickson a entamé, au travers de son projet Greenovation, une importante démarche environnementale. L'entreprise a à cœur de proposer des produits performants et pour plus longtemps.

En effet, l'ensemble des textiles ont la particularité d'avoir un usage durable et d'offrir des caractéristiques techniques qui limitent l'impact environnemental du produit fini dans son usage. Les revêtements de sol Dickson ont, d'ailleurs, une durée de vie moyenne de 15 ans. Au-delà des produits, cette démarche globale est imprégnée dans le quotidien de l'entreprise.

Celle-ci est la première entreprise à détenir 4 certifications QSEE et 1 labellisation :

- **ISO 14001** (Management de l'Environnement)
- **ISO 45001** (Santé et sécurité au travail)
- **ISO 9001** (Management de la Qualité)
- **ISO 50001** (Management de l'Energie)
- **label CAP 26000** (Responsabilité sociétale).

0% DE PHTALATE

Dans un souci d'amélioration du bien-être des usagers ainsi que de la qualité de l'air et des espaces intérieurs, la couche supérieure tissée des revêtements de sol Dickson est sans phtalate depuis toujours. L'enjeu du service R&D était de réussir à produire un sol avec 0% de phtalate, sous-couche inférieure comprise et sans métaux lourds. Cet engagement d'éliminer des substances controversées de la nouvelle collection s'inscrit donc dans une démarche d'éco-innovation au sein de Dickson et est conforme au label européen REACH.

UN BILAN CARBONE RÉDUIT



DURABILITÉ & DESIGN

Priorité à l'éco-conception de notre Recherche & Développement



SOURCING EUROPÉEN

100 % de nos composants proviennent de fournisseurs européens

37,5%
de réduction de l'empreinte carbone globale du produit

ESPACEMENT DE L'ENTRETIEN

Innovation Cleangard pour une facilité d'entretien et résistance aux taches. 58% d'économie de consommation d'eau



RÉDUCTION DU TRANSPORT

Moins de 3000 km parcourus par la totalité de nos matières premières



Un pas vers le biosourcé

Le Dickson Woven Flooring poursuit sa mission ambitieuse de remplacer les matières premières conventionnelles par des alternatives bio-sourcées.

Pour cela, les ingénieurs R&D ont amorcé la reconception des produits en remplaçant une partie des composants des fils par des matériaux d'origine végétale.

Cette amélioration marque ainsi l'engagement de Dickson pour un avenir durable et responsable en réduisant significativement son empreinte carbone, puisque la couche supérieure tissée se compose désormais à 33% de matière biosourcée.

Cette évolution s'opère progressivement au fil des réapprovisionnements. Un premier pas vers une économie plus harmonieuse et circulaire, avec un objectif de 100% de fils biosourcés d'ici 2026.

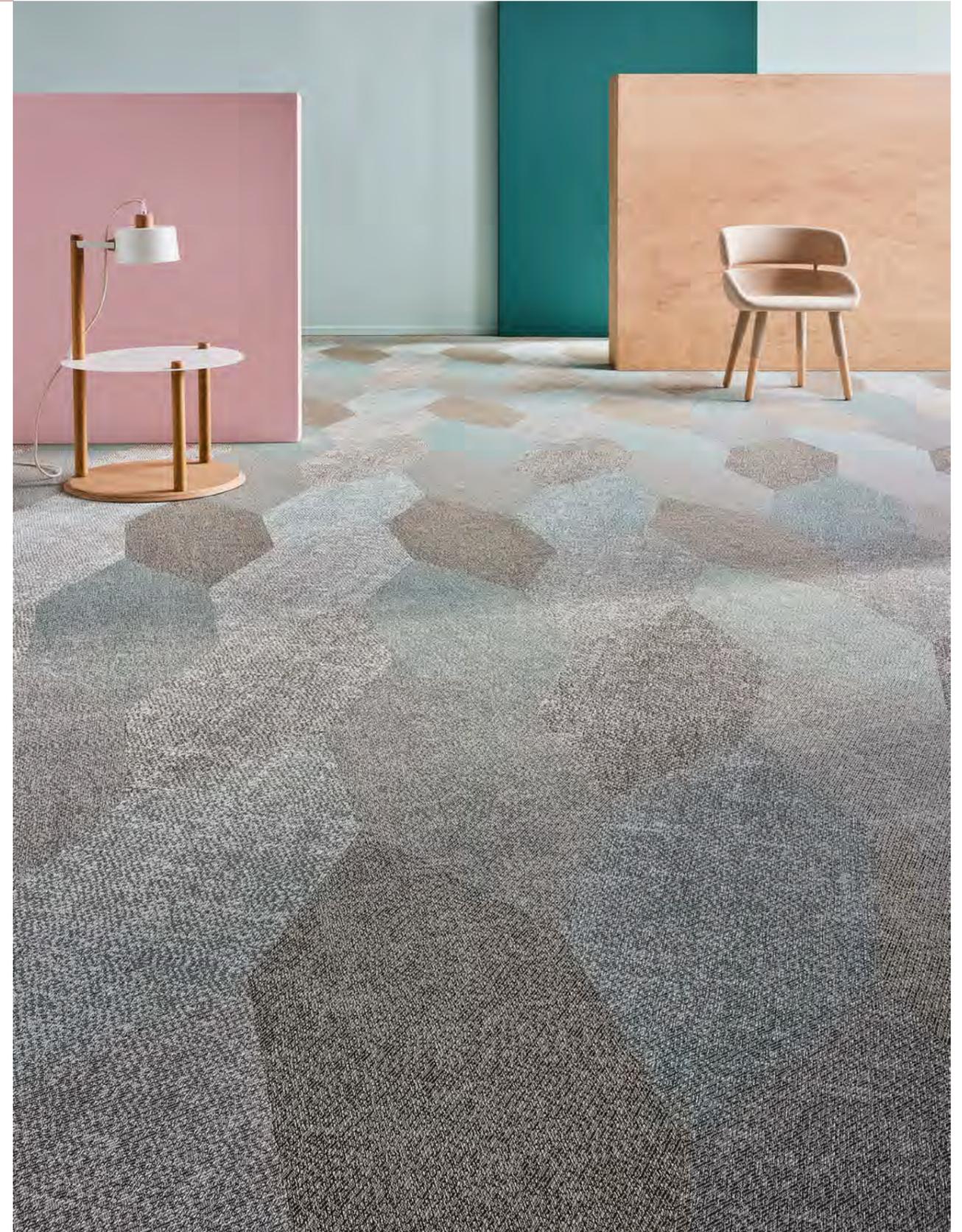
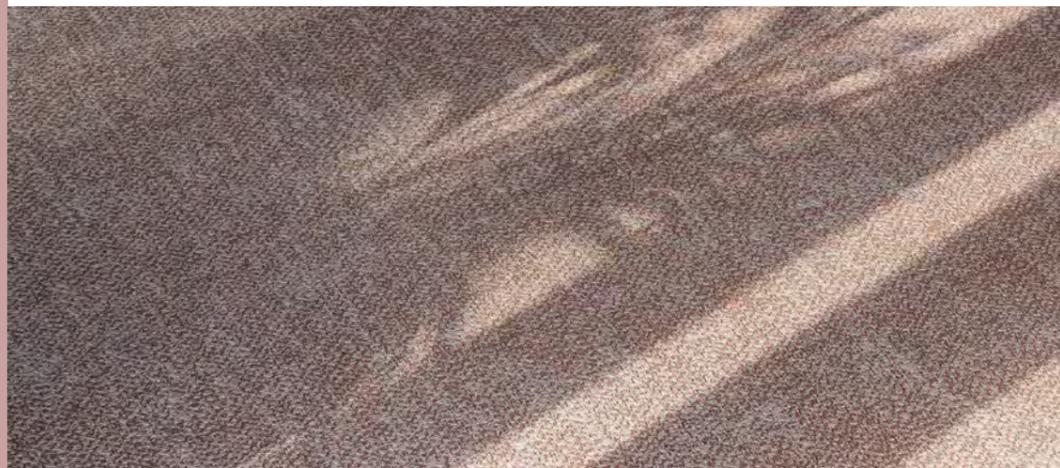
La réflexion lumineuse

pour le confort des utilisateurs et l'optimisation énergétique

Dans les différents lieux, la présence de sol clair permet d'améliorer le bien-être tout en favorisant les économies d'énergie. On mesure, grâce au LRV (Light Reflection Value), le coefficient de réflexion lumineuse. Il permet de mesurer, sur tout type de matériau, la capacité de celui-ci à renvoyer la lumière naturelle extérieure. Plus le coefficient de réflexion lumineuse est élevé, plus la couleur du sol tissé est claire. Le développement de la démarche HQE (Haute Qualité Environnementale) ainsi que les nouvelles réglementations engendrent de nouvelles exigences et spécifications auxquelles les professionnels du bâtiment sont confrontés.

Pour répondre à l'ensemble de ces exigences, Dickson Woven Flooring présente une gamme de coloris clairs avec des LRV très intéressants, allant jusqu'à 51,7% (Boréal J578 Gold). Grâce à ces tonalités plus claires, les sols tissés contribuent à améliorer le confort visuel et favorisent les économies d'énergie. Le choix d'un de ces coloris permet de diviser jusqu'à 3 fois la consommation liée à l'éclairage par rapport à un coloris foncé. Dans un contexte de lieu de travail, les sols Dickson apportent un éclairage naturel qui peut influencer sur le bien-être des occupants, leur productivité et inspireront créativité, collaboration et le contact avec la nature.

Mirage Moon J557,
Polar J558 et Betula J559 →
Mirage Serendite J561 ↓





↑ Boreal Pistacchio J574

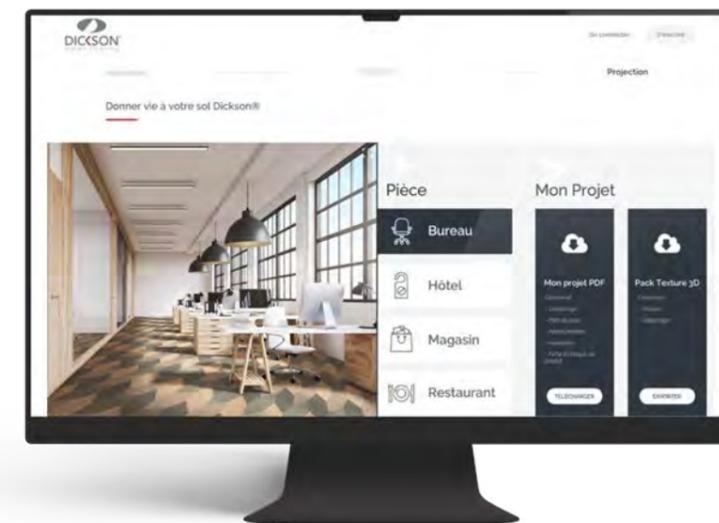
Bureau, hôtel ou lieu de vie, chaque espace est unique !

Chaque pièce étant un nouveau challenge, les choix d'aménagement et de décoration le sont tout autant. De par les performances techniques et les designs résolument modernes et créatifs, de nombreux lieux professionnels haut de gamme font appel à Dickson pour équiper leurs sols.

Avec Dickson Flooring, il est possible de s'affranchir des standards de pose ou au contraire les suivre en mixant les références pour créer des rythmes, perspectives et reflets qui transforment les intérieurs. Jeux d'éclairage et textures laissent libre cours à l'imagination. À présent disponibles sur commande en

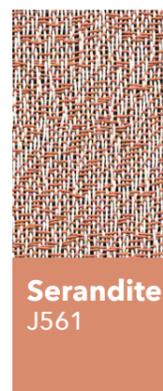
de multiples formes, les sols Dickson élargissent les possibilités de poses à l'infini.

Le simulateur de sol accompagne les architectes et les designers dans la réalisation d'espaces intérieurs. L'outil permet de créer une expérience 3D unique d'un grand réalisme alliant digital et service haut de gamme. Ce simulateur de sol est le premier du secteur à intégrer les variations chromatiques et à proposer des simulations ultra-réalistes. Disponible sur le site www.dicksonflooringproject.com et accessible depuis n'importe quel navigateur, le Dickson Flooring Project intègre toutes les collections de sol en vinyle tissé imaginées par la marque.

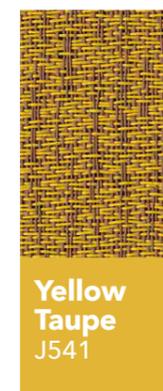


Les autres gammes de la collection

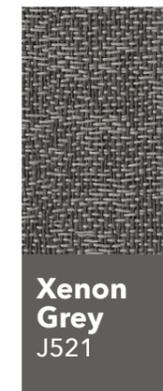
MIRAGE



ALLURE



ÉCUME





À PROPOS DE DICKSON

Fleuron du textile technique, Dickson est aujourd'hui reconnu à travers le monde comme la référence en matière de tissus indoor et outdoor Made in France. Ses produits, commercialisés sous les deux marques phares DICKSON® et SUNBRELLA®, sont sollicités par les plus grands noms du design, de l'architecture et du nautisme. Moteur de la croissance du groupe, l'innovation permet à Dickson de diversifier son offre en proposant un large panel de textiles techniques et design, pensés en solutions d'amélioration de l'habitat. L'activité répond désormais à quatre marchés : la protection solaire, le revêtement de sol tissé, l'aménagement intérieur et extérieur, et l'équipement des bateaux. Mariage de technicité et d'originalité, le style Dickson rayonne aujourd'hui dans plus de 110 pays sur les 5 continents.

www.dickson-constant.com/fr