



DOSSIER DE PRESSE

# Références

— FLOORING —



# SOL TISSÉ.

## • LE PRODUIT

La collection Dickson Woven Flooring est synonyme de savoir-faire, d'esthétisme mais également d'innovation. Avec plus de 184 années de savoir faire et une expertise mondialement reconnue, Dickson a développé une collection de revêtement de sols tissés qui associe la qualité supérieure du vinyle et la texture du tissu traditionnel.

Véritable innovation technique, ce produit est pensé et développé pour les lieux à haut trafic tels que les hôtels, les bureaux, les commerces, les restaurants... tout en offrant une touche de modernité et de sophistication à ces environnements. Les sols Dickson sont résistants, confortables, design et faciles d'entretien.

Début d'année 2022, Dickson a dévoilé son innovation CleanGard® sur le marché du sol tissé avec comme promesse d'être le premier revêtement de sol tissé à faciliter (encore plus) la vie à ses utilisateurs! Cette nouvelle technologie est le premier vernis intégré transparent, invisible et inodore, qui protège les sols de la saleté tout en maintenant les caractéristiques techniques initiales du produit.

Afin de garantir un produit solide et de haute qualité, toutes les couches sont parfaitement soudées entre elles, offrant stabilité et résistance. Le revêtement de sol tissé Dickson est composé de 5 couches - chacune ayant une spécificité et un rôle unique :

- Une première couche acoustique [1], intégrant la technologie SoundGuard®, une technologie de pointe développée pour améliorer le confort et l'absorption des sons de 18 DB minimum. Un système abouti qui absorbe efficacement les bruits ambiants et réduit significativement les bruits d'impact.

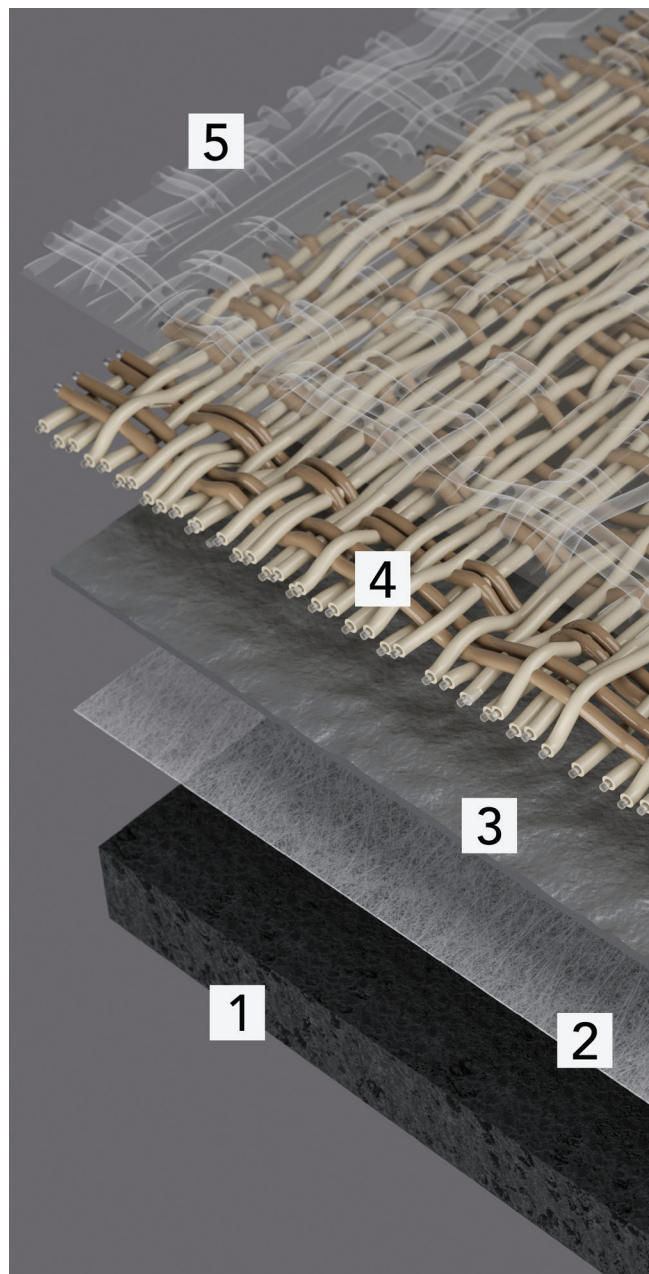
- Une deuxième couche de non-tissé en fibre de verre [2], garantissant une stabilité dimensionnelle à n'importe quelle température, indispensable à un revêtement de qualité. Ainsi, les sols tissés Dickson ne bougent pas et ne dépassent pas les 0,1% de déformation au fil du temps, ce qui permet d'avoir des produits qui durent dans le temps.

- Une troisième couche de PVC [3], fixant l'ensemble des couches du produit pour une excellente résistance du complexe.

- Une quatrième couche (face d'usure) composée de fils monofilaments enduits de PVC [4], diminuant considérablement le risque d'effilochage – phénomène très commun aux revêtements de sols tissés utilisant du multi-filament, et ce, grâce à la technologie FrayGuard®. Le procédé utilisé permet de garantir une découpe nette du Dickson Woven Flooring, pour une pose rapide, efficace et un rendu soigné.

- Une cinquième et dernière couche de vernis enrobant chaque fil [5], directement intégrée au produit fini. Elle apporte une protection optimale sans altérer la texture, le coloris ou la brillance du matériau. La mise au point de la formulation chimique a nécessité plusieurs années de développement par l'équipe R&D de Dickson-Constant. Le vernis est insensible à tous les types de détergents adaptés.

Véritable partenaire du projet, l'équipe prescription Dickson accompagne les professionnels pour répondre à toutes les questions et les guider dans le choix des matériaux, la conception et la mise en œuvre. Pour les contacter, [rendez-vous ici](#).



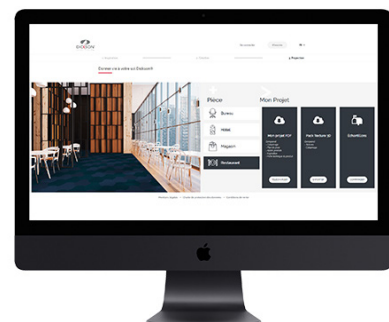
# DICKSON FLOORING PROJECT.

Innovant et intuitif, le Dickson Flooring Project est un outil digital permettant aux professionnels de se projeter dans l'espace et de réimaginer les intérieurs en jouant sur les nombreuses textures et coloris de la collection de sols Dickson.

L'outil permet de créer une expérience utilisateur d'un grand réalisme, jusqu'à pouvoir créer des jeux

de couleurs et de reflets avec le revêtement de sol grâce au mode personnalisé de ce configurateur. Pour les architectes et designers, cela signifie qu'ils peuvent choisir les meilleures options pour leurs projets, de manière rapide, efficace et précise, et surtout se projeter facilement dans le rendu. De plus, l'outil est pensé pour faciliter l'intégration du sol et des textures dans leur propre projet.

Découvrez et testez le simulateur sur le site [Dickson Flooring Project](#)





# OKTOPAY • GRÈCE

**Cabinet d'architectes :** AthensCreative

**Poseur :** TQM Construction

**Crédits photos :** @Giorgios Sfakianakis

**Références Dickson utilisées :**

ALLURE Caldera Rose (J542), MIRAGE Viper Blue (J528), MIRAGE Silicon Silver (J523), ALLURE Snow Shadow (J517) et ALLURE Caldera Rose (J542)

OKTOPay, entreprise grecque de paiement en ligne, avait besoin d'un nouvel environnement de travail, frais, contemporain et motivant pour accueillir son nombre croissant d'employés et préparer son évolution future. C'est pourquoi cette fintech grecque en plein essor a fait appel à l'agence d'architectes AthensCreative pour relever un défi de taille : transformer une ancienne clinique thérapeutique en nouveau siège social d'OKTOPay.

Pour la rénovation de ce bâtiment de 1 200 m<sup>2</sup> répartis sur 7 étages, AthensCreative a souhaité créer un environnement de bureau ouvert et fonctionnel, avec divers points de rencontre répartis à travers les espaces de travail afin de favoriser les interactions, mais également les moments de détente essentiels pour décompresser.

« Nous avons voulu créer des zones aux aspirations variées qui se démarquent dans l'espace de bureau ouvert et apportent des avantages multiples » - Alexandros Avlonitis, Architecte chez AthensCreative.

Le revêtement de sol vinyle tissé Dickson joue un rôle primordial dans ce jeu de cloisonnement/déclouisonnement des différents espaces de bureau. Pour créer une expérience spatiale contemporaine et une identité d'entreprise vivante, les références ALLURE Caldera Rose (J542) et MIRAGE Viper Blue (J528) accueillent chaleureusement les usagers et trouvent un écho dans le ton pêche qui recouvre l'intégralité du plafond en béton et dans le bleu que l'on retrouve sur les murs, pensés pour générer des sentiments positifs et des comportements motivants tout en renforçant l'identité spatiale du lieu.

La conception de l'étage distingue les diverses fonctions et favorise une circulation plus conviviale dans l'espace ouvert. Ici, on joue avec les références MIRAGE Silicon Silver (J523), ALLURE Snow Shadow (J517) et ALLURE Caldera Rose (J542) pour créer des ruptures et des continuités tout en douceur entre les espaces. Ce parti-pris enchante Alexandros Avlonitis, l'architecte à la tête de ce projet : « Une fois le revêtement de sol posé, nous avons senti que nous avons fait les bons choix ! ». Attiré par la

richesse des palettes des gammes MIRAGE et ALLURE, il a décidé de travailler avec les deux gammes et de combiner l'effet sisal de MIRAGE à la texture granité d'ALLURE car cela faisait sens avec le concept qu'il avait choisi de développer. À travers ces jeux de couleurs, de reliefs et de délimitation aux sols dans des espaces ouverts, c'est toute l'image spatiale de l'entreprise que créé ici AthensCreative grâce aux gammes ALLURE et MIRAGE de la collection Dickson Woven Flooring.



# LYCÉE VOLTAIRE • FRANCE

**Cabinet d'architectes :** Agence EA+LLA

**Décorateur d'intérieur :** Scénatriade

**Crédits photos :** ©Fabrice Dunou

**Références Dickson utilisées :**

ALLURE Snow Shadow (J517), ALLURE Iridium Silver (J514) et ÉLÉGANCE Islay Blue (J533), ÉLÉGANCE Pacifica Blue (J552) et ÉLÉGANCE Almond Green (J551).

Le Lycée Voltaire avait besoin de repenser ses différents espaces en vue d'augmenter sa capacité d'accueil de 200 élèves supplémentaires. Cet important projet a nécessité de faire appel à l'Agence EA+LLA, le cabinet d'architecte qui a procédé à un réaménagement partiel du gymnase, à la restructuration du pôle enseignant et examen ainsi qu'à la rénovation de plusieurs salles de classes.

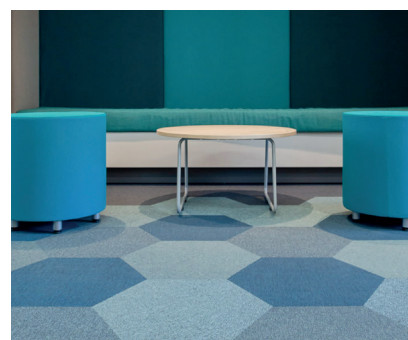
Dans le cadre de la restructuration de la salle des professeurs, l'Agence EA+LLA a eu recours au configureur de sol Dickson Flooring Project, afin de créer un mix and match de références ALLURE et ELEGANCE dans des teintes grises et bleues, faisant écho à celles qui habillent les murs. Le revêtement de sol vinyle tissé participe ainsi à l'élaboration d'une atmosphère propice à la détente, favorable à la concentration et à l'apaisement des enseignants.

L'Agence EA+LLA a pour cela choisi les références ALLURE Snow Shadow J517 & Iridium Silver J514

et ÉLÉGANCE Islay Blue J533, Pacifica Blue J552 & Almond Green J551, toutes avec la forme Hexagone. En jouant avec les poses en chaîne et en trame, certains coloris révèlent la multiplicité de leurs reflets, offrant un aspect mouvant et ludique à cet espace. *« L'intention était d'unifier visuellement les salles de travail et de différencier la salle conviviale de repos des professeurs tout en ayant une valeur commune réunissant le tout. Pour y arriver, les 2 gammes ont dû être utilisées afin de parvenir à une dissociation suffisante sans être non plus trop clivant ni redondant. »*, Emmanuel Archimbaut, architecte en charge du projet.

Ayant vocation à accueillir les enseignants durant leurs pauses café, la salle des professeurs est un espace de convivialité dont le sol est soumis quotidiennement à de nombreuses agressions : taches de café, miettes de gâteau, trafic plus ou moins intensif, etc. Le choix d'un matériau durable et facile d'entretien s'imposait : grâce à sa technologie CleanGard, le vernis de protection

intégré directement au produit, les revêtements de sol vinyle tissé Dickson sont tout à fait adaptés à ce type d'environnement auquel ils apportent une touche esthétique et résolument design.





# INSTALDECO • ESPAGNE

**Cabinet d'architectes :** Instaldeco

**Agent :** Onspace

**Crédits photos :** ©Manu de León

**Références Dickson utilisées :** MIRAGE Viper Blue (J528) et MIRAGE Dusty Green (J548)

Instaldeco, studio d'architecture intérieure et de décoration fondé en 1998 à Barcelone, désirait créer un zoning pour valoriser son entrée et créer une ambiance différente des autres pièces. Grâce au distributeur de Dickson Woven Flooring et partenaire Onspace, avec qui ils collaborent depuis de nombreuses années, Instaldeco a pu opter pour les références de la gamme Mirage et utiliser le configurateur de sol pour chercher différentes inspirations et apprécier les variations de couleurs et de formes de nos calepinages.

Le recours au configurateur de sol Dickson Flooring Project a permis à Instaldeco de réaliser le résultat souhaité très facilement et rapidement pour un rendu unique, matchant avec l'atmosphère qu'ils avaient imaginée pour cet espace.

Pour repenser son entrée habillée de mobilier Vitra, le studio barcelonais a opté pour les références MIRAGE J528 Viper Blue en demi-hexagones et

MIRAGE J548 Dusty Green avec les formes triangle XL et triangle taille standard. Instaldeco a orienté son choix sur une composition design de revêtement de sol vinyle tissé mélangeant les formes, pour laquelle ils ont souhaité n'utiliser que 2 références. Ainsi, les variations de couleurs sont subtilement mises en valeur en fonction de l'orientation des formes lors de la pose, ce qui confère à ce zoning un rendu moderne et raffiné.

Destinée à accueillir les visiteurs, cette entrée est un lieu de passage où le trafic peut être plus ou moins intensif : Instaldeco a donc besoin d'un sol résistant à la saleté et facile d'entretien. C'est ce qui a amené le studio à opter pour les revêtements de sol vinyle tissé Dickson Woven Flooring, dont la technologie CleanGard permet de limiter l'apparition des taches et d'espacer les maintenances.



**Pour découvrir l'ensemble de la collection Dickson Flooring, retrouvez les équipes Dickson-Constant sur les salons :**

**Equip Hotel** du 6 au 10 Novembre / Porte de Versailles, Paris (France) / Pavillon 7.3-F49.

**Workspace Expo Paris** les 4 et 6 Avril 2023 / Pavillon 1 de la Porte de Versailles / stand F10.

**Architect@Work :**

- Barcelone les 15 et 16 Mars 2023/ stand 96.
- Zurich les 3 et 4 Mai 2023 / stand 103.
- Courtrai les 11 et 12 Mai 2023 / stand 90.

---

## À propos de Dickson

Fleuron du textile technique, Dickson est aujourd'hui reconnu à travers le monde comme la référence en matière de tissus indoor et outdoor Made in France. Ses produits, commercialisés sous les deux marques phares DICKSON® et SUNBRELLA®, sont sollicités par les plus grands noms du design, de l'architecture et du nautisme. Moteur de la croissance du groupe, l'innovation permet à Dickson de diversifier son offre en proposant un large panel de textiles techniques et design, pensés en solutions d'amélioration de l'habitat. L'activité répond désormais à quatre marchés : la protection solaire, le revêtement de sol tissé, l'aménagement intérieur et extérieur, et l'équipement des bateaux. Mariage de technicité et d'originalité, le style Dickson rayonne aujourd'hui dans plus de 110 pays sur les 5 continents.



<https://www.dickson-constant.com/fr/presentation/sols-tisses/>