

Deux ans après sa dernière sortie, Silestone revient avec une nouvelle collection directement inspirée des tendances urbaines et du brutalisme des villes.

Quatre couleurs, Lime Delight, Concrete Pulse, Brass Relish et Cinder Craze composent cette série riche en nuances minérales et tons doux au charme discret.

Urban Crush est un pas de plus vers l'élégance et l'innovation chez Cosentino. Elle devient le meilleur allié d'une décoration industrielle contemporaine et pleine de vie.



Lime

Ses tons beiges texturés constituent la base polyvalente de tout design d'intérieur, de l'espace épuré aux propositions les plus inattendues. Ses teintes chaudes et lumineuses rappellent l'éclat du célèbre calcaire de Marbella.

Delight

Concrete

Son gris vibrant de contraste est parfait pour les intérieurs éclectiques. Ses reflets bruts naturels évoluent allègrement avec l'ombre et la lumière.

Pulse

Brass

Son brun se marie parfaitement avec les couleurs et les éléments de design de style vintage moderne. Cette couleur raffinée et sophistiquée incarne le grès finement grainé.

Relish

Cinder

Réinterprétation moderne du grès noir, ses tons perlés ajoutent du caractère, de la personnalité et de la vie aux intérieurs d'inspiration industrielle.

Craze



BRASS RELISH



CINDER CRAZE



CONCRETE PULSE



LIME DELIGHT

A propos d'HybriQ+®

Comme toutes les nouvelles collections Silestone, Urban Crush est produite grâce à la technologie HybriQ+® et son processus de fabrication plus durable avec 99 % d'eau réutilisée, 100 % d'énergie électrique provenant de sources renouvelables et un minimum de 20 % de matériaux recyclés dans sa composition.

HybriQ+® se distingue par sa nouvelle formulation, la présence de silice cristalline est considérablement réduite. La série Urban Crush contient moins de 40% de silice cristalline dans sa composition.

A propos de Cosentino :

Cosentino est un groupe familial d'envergure internationale qui conçoit, fabrique et distribue des surfaces hautement innovantes pour l'architecture et le design. Leader sur son marché, Cosentino imagine et anticipe avec ses consommateurs et ses partenaires des solutions dont le design inspirant est créateur de valeur et de créativité pour la vie de tous. Les marques du groupe, pionnières sur leur segment, telles Silestone®, Dekton®, Sensa by Cosentino® font de cet objectif une réalité. Ces surfaces hautement technologiques permettent d'apporter des solutions innovantes et fonctionnelles uniques, à la fois pour la maison et les espaces publics.

Le groupe base son développement sur son essor international, sur un programme innovant de R&D, le respect de l'environnement et des exigences d'un développement durable ainsi que sur son implication constante en termes d'éducation, de santé, d'égalité et de sécurité au profit des communautés locales où il est présent.

Les marques et les produits du groupe Cosentino sont commercialisés dans plus de 110 pays via un réseau de distribution géré directement à partir de son siège social installé à Almeria (Espagne). Actuellement, le groupe Cosentino est présent dans 40 pays, dont 29 à travers une filiale. Le Groupe possède 8 sites de production (7 à Almeria en Espagne et 1 au Brésil), 1 plateforme logistique intelligente en Espagne et plus de 120 succursales commerciales à travers le monde.

Le Groupe Cosentino réalise plus de 90% de son chiffre d'affaires à l'export.