Feltre, 31oct26

Des pompes à chaleur à la gestion technique du bâtiment : l'écosystème Clivet-Midea redéfinit la conception des installations

Le cap des dix ans de synergie technologique entre Clivet et Midea débouche sur la dimension MBT Climate (Midea Building Technology Climate). L'offre se concrétise par une architecture intégrée qui relie pompes à chaleur, solutions de traitement de l'air et systèmes de régulation avancés, afin de simplifier la conception et de maximiser les rendements dans les bâtiments complexes.

Les chiffres et la vision d'une alliance stratégique
Clivet a été fondée en 1989 par Bruno Bellò, avec une vision pionnière et la clairvoyance de miser sur les pompes à chaleur alors que cette technologie n'en était qu'à ses débuts. Il y a dix ans, l'union entre l'expertise d'ingénierie italienne de Clivet et la puissance industrielle de Midea a tracé un modèle de développement gagnant dans le secteur du CVC : une décennie marquée par une croissance continue du chiffre d'affaires, l'augmentation des capacités de production et d'importants investissements opérationnels. Cette synergie a démontré que la flexibilité et la capacité d'innovation propres au « Made in Italy » peuvent être démultipliées à l'échelle mondiale par un groupe multinational, plaçant l'entreprise au premier rang des marchés internationaux.

En 2016, Clivet a réalisé un chiffre d'affaires de 113,4 millions d'euros, dont 57,9 millions en Italie et 55,5 millions à l'international. En 2025, le chiffre d'affaires total atteignait 381,7 millions d'euros **(+237 %**), soit plus du triple de celui d'il y a dix ans. En dix ans, le chiffre d'affaires réalisé en Italie est passé à 215,5 millions d'euros, soit une hausse de **272 %**, tandis que les exportations atteignaient 166,2 millions d'euros **(+200 %**).

Stefano Bellò, CEO de Clivet et de MBT Climate, déclare *: « Les résultats de ces dix années racontent l'histoire d'une convergence réussie de stratégies et de compétences. L'alliance stratégique avec Midea a constitué un tournant décisif : elle nous a permis d'élargir notre offre CVC avec l'introduction des systèmes VRF à détente directe et des systèmes split. Dans le même temps, elle nous a permis de continuer à explorer de nouvelles frontières technologiques, comme notre entrée stratégique dans le secteur des data centers, où nous avons commencé à investir et à opérer pour relever les défis de la transition numérique.*

Le besoin d'une présence locale et le succès de cette stratégie industrielle ont trouvé leur prolongement naturel dans la création de la « House of Brands » MBT Climate, une entité qui réunit l'excellence technologique et industrielle d'entreprises telles que Sabiana et Kermi. En associant la fiabilité, les solutions et la capacité d'innovation mondiale de Midea à la qualité d'ingénierie et au savoir-faire de Clivet et de ses sociétés sœurs européennes, nous proposons aujourd'hui au marché l'un des portefeuilles de produits les plus complets et les plus avancés pour accompagner l'électrification et la digitalisation du confort dans les bâtiments et les procédés industriels.

À cela s'ajoute notre stratégie de renforcement de notre présence commerciale en Italie, où nous intégrons les réseaux de vente de Clivet et de Sabiana afin d'accroître notre capacité à accompagner le marché en termes d'expertise, de couverture et d'efficacité. C'est grâce à ce positionnement solide que nous abordons l'avenir avec une grande détermination, avec l'objectif concret de maintenir une trajectoire de croissance continue et d'atteindre une hausse de 10 % du chiffre d'affaires annuel au cours des trois à cinq prochaines années. »

Pour compléter l'analyse de la dynamique du marché et des perspectives du secteur, **Carlo Alberto Carnevale Maffè** – économiste, enseignant en stratégie d'entreprise à la SDA Bocconi et modérateur de la conférence de presse – commente l'importance stratégique des évolutions industrielles dans les secteurs du CVC et du bâtiment intelligent : « *La sécurité énergétique et la décarbonation des bâtiments – rendues d'autant plus urgentes par les chocs géopolitiques de cette année – ont fait passer la pompe à chaleur du statut de simple produit de chauffage et de plomberie éligible aux aides à celui d'infrastructure technologique d'importance stratégique. L'Europe le reconnaît également : le plan d'action pour l'électrification présenté en juillet la place au cœur de la transition, avec un objectif de quatre millions d'installations par an d'ici 2030 et l'engagement de ne plus taxer l'électricité plus lourdement que le gaz. Dans cette course, ce sont les filières capables d'allier l'échelle industrielle asiatique à l'expertise européenne en matière de conception, de réglementation et de fluides frigorigènes naturels qui l'emporteront. La nouvelle usine de Feltre démontre que l'intégration entre l'Europe et l'Asie, lorsqu'elle est bien pilotée, ne délocalise pas la valeur : elle la multiplie ici.* »

Cette croissance économique s'est accompagnée d'une progression tout aussi significative de l'emploi : les effectifs sont passés de 592 salariés en 2016 (462 en Italie et 130 à l'étranger) à 974 en 2025 (807 en Italie et 167 à l'étranger), soit une hausse de plus de 64 %, y compris pendant les années où le marché connaissait un mouvement de localisation à l'international. En 2026, l'entreprise a franchi le cap des 1 000 salariés, une étape qui traduit une confiance réelle dans le projet industriel et dans le rôle central du capital humain.

Au cours des dix dernières années, Clivet a mis en œuvre un plan d'investissement cohérent, qui a renforcé son implantation industrielle, sa recherche et son réseau international :

- **2018** : ouverture du nouveau restaurant d'entreprise ;
- **2020** : ouverture du nouvel Innovation Centre à Feltre et création de la Digital Business Unit ;
- **2022–2023** : expansion internationale avec la création de deux nouvelles filiales, Clivet France et Clivet South East Europe ; rénovation de la Clivet University à Feltre et ouverture du nouveau siège Clivet European Hub à Milan, au sein du Superlab Bicocca ;
- **2025** : création du MBT Climate Innovation Centre à Padoue ;
- **2026** : mise en service de la nouvelle usine « Plant 800 » à Feltre, d'une surface de 14 000 m² et représentant un investissement d'environ 29 millions d'euros.

Efficacité saisonnière et conformité aux directives européennes

Les technologies issues de cette décennie de recherche commune répondent directement aux exigences strictes de la réglementation européenne en matière d'efficacité énergétique et de fluides frigorigènes. Grâce à l'optimisation des logiques de régulation inverter et au perfectionnement continu de composants propriétaires, la gamme satisfait aux normes requises dans les secteurs résidentiel, tertiaire et industriel, tout en facilitant l'intégration des énergies renouvelables, faisant de l'installation un actif dynamique pour le bâtiment.

Une architecture native pour les technologies modernes de chauffage et de climatisation

La véritable portée de l'évolution de Clivet répond aux besoins concrets des thermiciens, bureaux d'études et installateurs. Dépassant la logique d'une simple juxtaposition de composants, la nouvelle plateforme technologique incarnée par MBT Climate propose des solutions conçues pour offrir l'excellence sur chaque élément d'un système de climatisation complet. Cette approche globale permet d'intégrer de façon fluide les

systèmes à détente directe, les pompes à chaleur hydroniques de forte puissance et les systèmes de renouvellement d'air, garantissant aux professionnels des délais de conception réduits et une fiabilité de fonctionnement maximale.

À propos de Clivet

Fondée à Feltre (province de Belluno) en 1989, Clivet conçoit, fabrique et distribue depuis plus de 35 ans des systèmes de climatisation et de traitement de l'air, en mettant l'accent sur le confort et le bien-être de chacun.

L'entreprise exporte dans plus de 80 pays à travers un réseau de distributeurs et huit filiales au Royaume-Uni, en Europe du Sud-Est, en France, en Allemagne, aux Émirats arabes unis, en Russie, en Inde et en Chine. En Italie, Clivet dispose d'une large présence avec 36 agences, 185 centres de service, 290 revendeurs et des installateurs partenaires spécialisés dans les systèmes résidentiels.

Les usines de Clivet en Vénétie représentent une surface de production d'environ 70 000 mètres carrés.
L'entreprise a débuté son activité avec la fabrication de groupes d'eau glacée et de pompes à chaleur, avant de développer au fil des années des systèmes spécialisés tels que les unités rooftop, les systèmes sur boucle d'eau et les systèmes résidentiels. En 2016, elle a complété sa gamme avec les produits VRF, mono-split et multi-split.

En 2023, elle a également ouvert un nouveau site à Milan, regroupant bureaux commerciaux et de direction ainsi qu'un espace dédié à la formation, et inauguré le campus rénové de la Clivet University à Feltre, consacré à la formation théorique et pratique des professionnels du CVC.

En juillet 2025, le nouveau MBT Climate Innovation Centre a été inauguré à Padoue.
En 2025, le groupe Midea a finalisé l'acquisition d'ARBONIA Climate. Avec cette dernière, Clivet a formé une nouvelle entité européenne de premier plan dans le secteur du CVC, MBT (Midea Business Technology) Climate, avec l'objectif de mener conjointement la transition énergétique en Europe.
En 2026, Clivet a ouvert à Feltre un nouveau site de production de 14 000 mètres carrés.

Clivet a fait du concept de Smart Building l'un de ses points forts, en développant une gamme de systèmes de gestion et de régulation pour toutes les installations de climatisation (BACS), de toutes tailles et pour toutes les applications : des installations hydroniques centralisées de moyenne et forte puissance jusqu'à celles des immeubles collectifs et des maisons individuelles, pour lesquelles, avec Clivet Smart Living, la pompe à chaleur s'intègre à un système global qui gère le chauffage, la climatisation, la production d'eau chaude sanitaire, le renouvellement et la purification de l'air, ainsi que le stockage et la gestion de l'énergie.

À propos de MBT Climate

MBT Climate est l'entité européenne de la division Building Technology du groupe Midea, coté en Bourse. Fort de plus de 3 800 collaborateurs, ce spécialiste du développement et de la production de
systèmes de climatisation intérieure œuvre à faire progresser la transition énergétique en Europe.
Les marques associées opèrent de manière indépendante sur le marché et proposent des solutions produits et systèmes
pour la construction résidentielle, tertiaire et industrielle

MBT Climate regroupe Clivet, KERMI, Midea Europe, arbonia, Britec, Brugman, Cicsa, PROLUX, PZP, SABIANA, Solius, Superia, TECNA, Termovent et VASCO.