

Delta Dore, un groupe technologique et industriel français, engagé dans la transition énergétique

Pionnier de la Smart Home et leader sur le marché de la gestion des énergies, Delta Dore est porté depuis 50 ans par l'innovation, la qualité du Made in France et son engagement pour la transition énergétique.

Le groupe propose aujourd'hui des solutions connectées pour offrir un logement plus confortable, plus sûr et plus éco-responsable.



Delta Dore, c'est quoi ?

- Entreprise familiale créée en 1970,
- 820 salariés,
- 180 M en 2022 (+12% vs 2021)
- 6 filiales en Europe,
- 22 millions de logements équipés de nos solutions de gestions de l'énergie en Europe (incluant nos produits à marque et nos solutions pour les industriels partenaires),
- Fabrication française & allemande,
- Labellisé "Vitrine de l'Industrie du Futur" & "Coq Vert",
- Membre de la French Tech & French Fab.

Une mission forte : contribuer à la transition énergétique tout en améliorant le confort de vie

PRÉSENTATION GROUPE

Fondé en 1970 durant la crise pétrolière par Joël et Monique Renault, la naissance de Delta Dore est portée par la conviction forte de ses fondateurs, qu'il "n'est pas envisageable de continuer à gaspiller impunément l'énergie de notre planète".

Initialement spécialisée dans la sous-traitance en électronique et télécommunication, l'entreprise familiale fait rapidement évoluer son activité vers la conception de solutions pour les économies d'énergie, afin de faire face à la crise pétrolière.

Le groupe enrichit progressivement son offre pour la maison avec des offres de sécurité et de gestions des automatismes (éclairages, volets roulants, portails etc.).



Les grandes étapes de l'offre



Le saviez-vous ?

Delta Dore a été la première entreprise à proposer un chauffage pilotable à distance avant même l'arrivée d'internet, avec le 'Typhone' en 1989.



FOCUS MADE IN FRANCE & GERMANY

Depuis plus de 50 ans, Delta Dore s'attache à concevoir et fabriquer ses produits en France (2 usines) et plus récemment en Allemagne (1 usine). Plus de 5,5 millions de produits sont fabriqués chaque année avec un outil de pointe industriel qui a obtenu le label « Vitrine de l'Industrie du futur » en 2017. Une récompense qui souligne plus particulièrement les efforts du groupe pour optimiser la qualité et la fiabilité de ses produits (robots collaboratifs, contrôle qualité innovant...), améliorer les conditions de travail de ses salariés (réduction des troubles musculosquelettiques, formation en e-learning des opérateurs...) et maintenir l'emploi industriel en France.



2 Des solutions innovantes pour une maison connectée accessible à tous

Véritables moteurs du succès de Delta Dore, 150 collaborateurs sur les 820 du groupe, sont mobilisés au service d'une R&D créative et dynamique, dans laquelle sont investis 9% du chiffre d'affaires. Un investissement conséquent et nécessaire pour conserver une longueur d'avance sur des marchés où la demande s'accélère et où les technologies évoluent très vite.

Delta Dore a toujours misé sur l'adéquation entre technologies et besoins, plaçant ainsi l'expérience client au centre de ses réflexions. Son objectif ? Apporter à ses utilisateurs, des solutions technologiquement performantes, qui leur permettent de faire des économies d'énergie tout en optimisant leur confort de vie à la maison.

LA MAISON CONNECTÉE DELTA DORE

Les produits phares



Chauffage : thermostat connecté Tybox
Le produit iconique pour programmer son chauffage, économiser l'énergie et suivre sa consommation.

Sécurité : alarmes Tyxal + et caméras Tycam
Combinaison infaillible pour être alerté sur son smartphone en cas de mouvement suspect et faire fuir les intrus.

Box domotique et appli Tydom
Duo gagnant pour contrôler tous les équipements connectés chez soi ou à distance. Compatible avec les assistants vocaux.

3 Delta Dore, une entreprise primée pour son engagement sociétal

Médaille d'OR Ecovadis, Delta Dore fait partie des 2% des entreprises ayant un engagement RSE avancé. Ce dernier est inscrit dans l'ADN de l'entreprise et s'articule autour de 3 piliers :

L'innovation vertueuse : innover et promouvoir des offres pour économiser l'énergie

- 9% du CA est dédié à l'innovation.
- Chaque année, plus de 1 million de thermostats sont installés dans les foyers, leur permettant de réaliser jusqu'à 15% d'économie de chauffage dans un foyer (source Ademe).

La sobriété : éco-concevoir et promouvoir l'économie circulaire

- Plus de 63% des pièces plastiques sont fabriquées dans notre département breton.
- La miniaturisation, une priorité : pour exemple les box domotiques Tydom Pro et Tywell Pro, sont les plus petites du marché.

L'éthique : promouvoir le respect et la bienveillance

Nous sommes fiers de porter le Made in France, et convaincus que le succès du groupe dépend autant de sa capacité à innover que de celle à faire grandir ses talents.

Pascal Portelli,
Président du Directoire de Delta Dore



À PROPOS DE DELTA DORE

DELTA DORE est un groupe français à dimension européenne, pionnier sur le marché du logement connecté. Depuis plus de 50 ans, il met son expertise en gestion de l'énergie et protection solaire dans les logements, au service de la transition énergétique. Au-delà de son engagement pour une responsabilité sociale et environnementale exemplaire, le groupe met la technologie au service de l'humain : il encourage un mode de vie plus durable, où économie d'énergie se conjugue avec mieux vivre, et donne à chacun les moyens de s'engager pour une sobriété positive. Les ambitions du groupe sont soutenues par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année. L'entreprise conjugue excellence industrielle et Made in France, et fabrique 5,5 millions de produits par an. Il adhère avec sa marque Delta Dore les consommateurs confiant leur installation à l'expertise d'un professionnel, et avec sa marque HomePilot, les adeptes du 'faire soi-même'.