



Delta Dore nomme Yannick Schreiber à la Direction des Opérations et de la RSE

Delta Dore annonce la nomination de Yannick Schreiber au directoire effectif depuis le 1er avril 2025. À ce titre, il prend la direction des opérations, englobant les achats, la qualité, le service client, la RSE et les systèmes d'information. Cette nomination s'inscrit dans la stratégie du groupe de devenir leader de la smart energy dans les logements.

Un parcours de 21 ans marqué par l'innovation durable

Ingénieur diplômé avec un master en management, Yannick Schreiber a construit sa carrière chez Delta Dore autour de trois étapes clés complémentaires, avec en toile de fond les questions RSE dont il a pu appréhender très tôt les enjeux.



- 2004-2013 : Direction du département mécatronique, où il pilote une équipe de 13 ingénieurs dans **le développement de solutions innovantes, avec un focus sur l'éco-conception** et la miniaturisation.
- 2013-2024 : Directeur des achats groupe, période durant laquelle **il met en place une politique d'achats responsables**, couronnée par la certification **ISO 20400 et le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables en 2024.**
- 2021-2024 : Directeur Général de Delta Dore Rademacher en Allemagne, où **il renforce les synergies internationales** tout en **déployant les valeurs du groupe et ses engagements RSE.**

Une vision stratégique centrée sur l'excellence opérationnelle et la durabilité

Dans ses nouvelles fonctions, Yannick Schreiber articule sa feuille de route autour de **quatre priorités majeures** pour les années à venir.

- Face aux nouveaux enjeux de la connectivité et de la digitalisation de l'offre Delta Dore, il engage **un renforcement significatif des processus qualité.**
- En parallèle, il pilote, avec la DSI, **le déploiement d'un nouveau schéma directeur des systèmes d'information** à l'échelle du groupe, consolidant ainsi les outils de transformation digitale.
- Il **intensifie le programme RSE de Delta Dore**, avec un accent particulier sur l'éco-conception et la décarbonation, faisant de la durabilité un axe central de développement.
- Enfin, il attache une importance clé à la poursuite du travail déjà engagé autour de la **relation client** pour répondre pleinement à leurs attentes.



"La satisfaction client est au cœur de notre stratégie. Chaque département y contribue, des achats à la qualité, en passant par le service client. Notre démarche RSE n'est pas qu'une série de mesures environnementales, c'est un véritable outil de gestion des risques et de création de valeur".
déclare Yannick Schreiber.

Une transformation au service du leadership dans la smart energy

Cette nomination s'inscrit dans l'ambition de Delta Dore de devenir **leader de la gestion des énergies dans les logements** en Europe. *"Dans la période particulièrement troublée au niveau mondial que nous vivons en ce moment, nous devons exceller sur tous les fronts : innovation, compétitivité, qualité, et satisfaction client. Être leader, c'est aussi être exemplaire dans notre démarche RSE et le respect de nos valeurs. "*, souligne Yannick Schreiber. Sa vision pour le groupe s'appuie sur **une forte collaboration entre les directions et le renforcement des synergies franco-allemandes.**

À PROPOS DE DELTA DORE

DELTA DORE est un groupe français à dimension européenne, pionnier sur le marché du logement connecté. Depuis plus de 50 ans, il met son expertise en gestion de l'énergie et protection solaire dans les logements, au service de la transition énergétique. Au-delà de son engagement pour une responsabilité sociale et environnementale exemplaire, le groupe met la technologie au service de l'humain : il encourage un mode de vie plus durable, où économie d'énergie se conjugue avec mieux vivre, et donne à chacun les moyens de s'engager pour une sobriété positive. Les ambitions du groupe sont soutenues par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année. L'entreprise conjugue excellence industrielle et Made in France, et fabrique 5 millions de produits par an. Il adresse avec sa marque Delta Dore les consommateurs confiant leur installation à l'expertise d'un professionnel, et avec sa marque Home Pilot, les adeptes du "faire soi-même".