

LES MATINÉES TECHNIQUES DÉCOR ALLIANCE, DES ÉVÈNEMENTS FÉDÉRATEURS AU SERVICE DES CLIENTS PROFESSIONNELS

Partant du principe que rien ne vaut l'expérience pour s'approprier les innovations, DÉCOR ALLIANCE a mis en place les Matinées techniques.

Le principe : inviter ses clients professionnels à « rencontrer » les produits et les technologies à travers un échange convivial, autour d'un petit-déjeuner ou d'une collation.



Quelques chiffres :

Chaque agence Solmur et Grassin Décors organise, de façon autonome, en moyenne une à deux Matinées techniques par trimestre, et en détermine le thème. En 2022, ce ne sont pas moins de 140 Matinées techniques qui ont été organisées. Une trentaine de Matinées techniques ont déjà eu lieu depuis début 2023.

Suivies sur le long terme, les Matinées techniques DÉCOR ALLIANCE se révèlent être des événements fédérateurs, offrant une belle synergie entre les agences, les commerciaux et leurs clients.

La plupart des **Matinées techniques** sont organisées conjointement avec les partenaires/fournisseurs de DÉCOR ALLIANCE et sont animées par un commercial, un chef de produit et un démonstrateur qui partagent leurs connaissances. Elles sont scindées en deux parties :

- **UNE PARTIE THÉORIQUE** avec une présentation détaillée de l'innovation ;
- **UNE PARTIE PRATIQUE** au cours de laquelle sont prodigués les meilleurs conseils d'utilisation de ces produits ou de ces technologies avec une mise à disposition de box ou de supports pour les essais de mise en peinture, par exemple.

Chaque Matinée technique accueille en moyenne 20 participants. Les invitations s'effectuent par le biais d'affiches situées sur les comptoirs des agences 15 jours avant l'événement et sont relayées par les commerciaux qui sollicitent leurs propres clients. Elles sont également annoncées sur les réseaux sociaux des enseignes.

Les Matinées techniques peuvent s'inscrire dans des problématiques actuelles, telles que la découverte de produits « green », économes en énergie (avec, par exemple, la présentation de revêtements thermorégulants et dépolluants) ou les dernières tendances décoratives (avec la présentation de nouvelles collections papier peint).



À propos de DÉCOR ALLIANCE. Spécialistes de la peinture, du revêtement de sol, du carrelage et des produits de mise en œuvre, Grassin Décors, Solmur et Midi Carrelage ont uni leurs forces en 2011 pour créer DÉCOR ALLIANCE. 380 collaborateurs et 42 agences commerciales, situées dans le quart Nord-Ouest de la France, se mobilisent quotidiennement pour servir 11 000 clients et faire de DÉCOR ALLIANCE le leader indépendant du Négoce-Décoration.