

# William Danizet, fondateur de DECOCLIM®

*« Nous visons une hausse  
du CA de + 40 % en 2023. »*

Malgré un contexte socio-économique tendu, DECOCLIM®, qui commercialise depuis 10 ans des caches pour les unités extérieures de climatiseurs et pompes à chaleur, a su s'adapter et répondre aux attentes des clients.

Grâce à un marché de la pompe à chaleur de nouveau en forte croissance, les carnets de commande sont restés très élevés pour la marque qui continue sa croissance à deux chiffres : + 40 % en 2022. Un résultat notable qui traduit l'engouement des professionnels du secteur pour ces DECOCLIM®.

En 2023, DECOCLIM® souhaite consolider sa position de leader sur ce marché en France et continuer d'accroître son chiffre d'affaires. **William Danizet, fondateur de DECOCLIM®, dresse le bilan de l'année 2022 et présente la nouvelle feuille de route de 2023 autour de trois axes forts :**

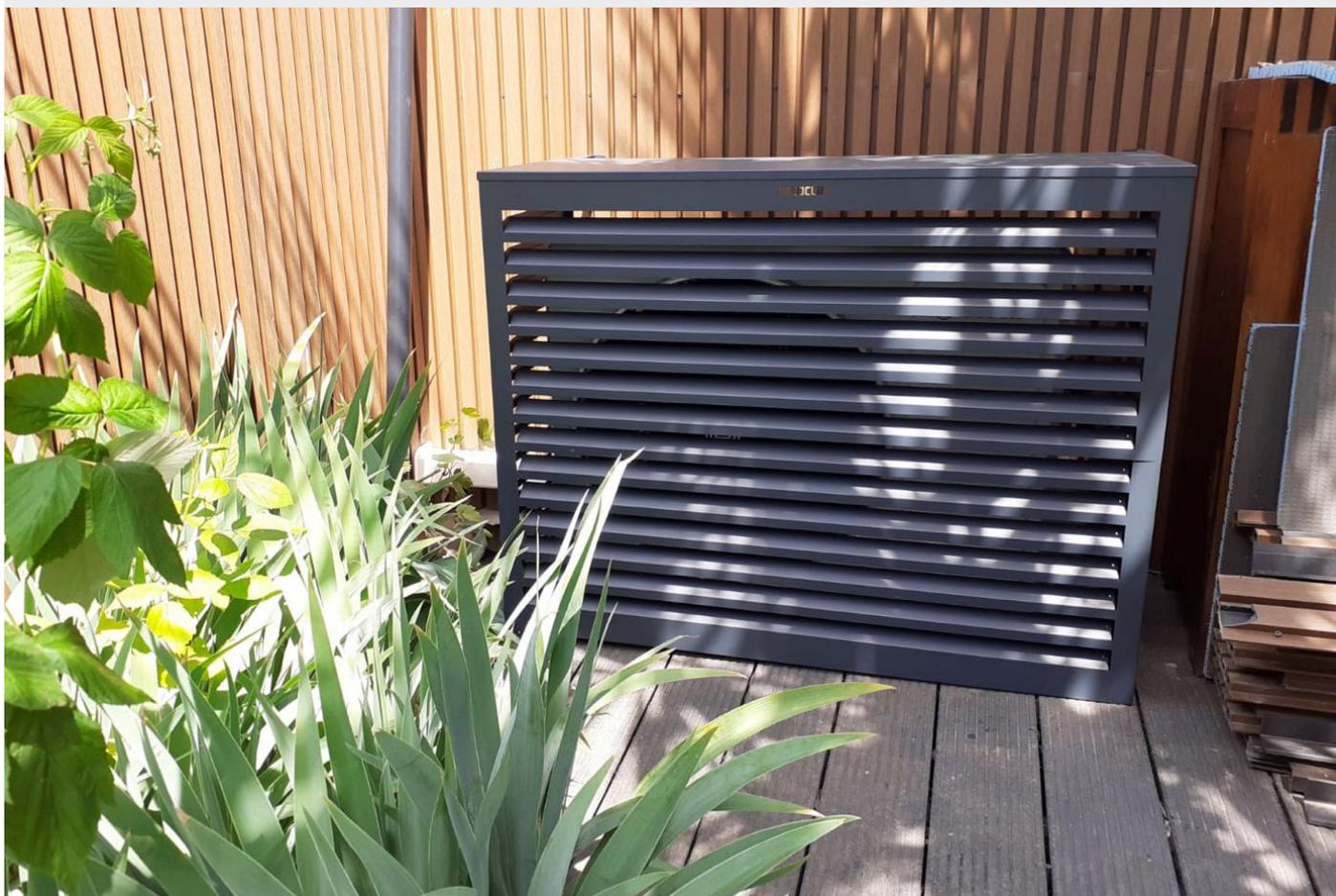
- Poursuivre sa stratégie de marché ;
- Elargir son réseau de distribution notamment en Europe, avec d'ores et déjà une présence en Belgique, en Suisse, en Hollande et au Luxembourg ;
- Lancement d'une nouvelle marque de produits axée grand public.

Des ambitions portées par un plan marketing renforcé, dans le but d'initier les installateurs aux avantages du DECOCLIM® afin qu'ils deviennent des prescripteurs auprès de leur distributeur.



*« Nous tirons de 2022 un bilan positif malgré le contexte actuel (hausse des matières premières, inflation...) qui nous oblige à repenser notre stratégie produit et notre logistique. Nous avons su rebondir malgré un coût de production qui s'envole et rester en adéquation avec les objectifs fixés. »*

William Danizet, Fondateur de l'entreprise DECOCLIM®



## Une année 2022 positive malgré un contexte sous tension

Au fil des années, la marque a su se structurer et créer un marché. DECOCLIM® connaît une croissance continue et l'année 2022 ne fait pas exception. En effet, DECOCLIM® a su maintenir le cap et montre une **croissance à deux chiffres**. Mais cela n'a pas été sans difficultés. Depuis 2021, les conditions d'approvisionnement et de production sont extrêmement complexes et il a fallu faire face aux multiples hausses tarifaires - matières premières, énergie, etc.

**Un contexte économique qui a amené DECOCLIM® à repenser sa stratégie produit, au bénéfice des particuliers et des professionnels du secteur.**

La marque a décidé de faire évoluer ses produits, sans aucune hausse tarifaire, afin qu'ils soient plus solides et plus faciles à monter (l'assemblage ne demandera aucun outil ou équipement particulier). Il existe également aujourd'hui plusieurs gammes de couleurs, quel que soit la taille et le modèle, pour lesquelles les délais d'envois sont moindres. Près de 4 000 pièces des produits sont en stock afin d'assurer une livraison rapide.

Malgré ce contexte sous tension, l'entreprise a su tenir ses engagements et renforcer son réseau de distribution, avec plus de 3 000 agences de distribution partout en France.

## En 2023, DECOCLIM va lancer une nouvelle marque et développer son réseau de distribution avec une présence renforcée en Europe

### Une nouvelle marque simplifiée et économique

Le marché de la PAC est de nouveau en forte croissance. L'AFPAC (Association Française pour les Pompes A Chaleur) défend que, dans moins de trente ans, 9 maisons sur 10 seront équipées d'une pompe à chaleur, qu'elle soit géothermique, hybride, air / eau ou air / air.

Afin de répondre aux besoins du marché et anticiper la hausse des demandes notamment chez les particuliers, qui vont chercher à remplacer leurs équipements par des PAC, moins énergivores, DECOCLIM® prévoit le lancement d'une nouvelle marque de caches clim/PAC pour le grand public. Un produit simplifié en acier galvanisé qui satisfera tous les budgets et sera disponible dès le printemps 2023.

Cette nouvelle marque à destination du grand public va permettre de redéfinir le positionnement de DECOCLIM® et asseoir la marque sur le volet professionnel.

*« Selon l'étude de l'AFPAC, d'ici 2050, quasiment tous les logements individuels seront équipés d'une PAC. Avec les subventions de l'état, les particuliers s'orientent de plus en plus vers les PAC, c'est une réalité. DECOCLIM® s'inscrit dans un marché en pleine expansion, le produit se démocratise. Les tendances du marché impactent notre stratégie produit, nous réajustons nos gammes pour être en adéquation avec la demande. 2023 sera l'occasion pour nous de répondre aux attentes du grand public avec le lancement d'un nouveau produit au printemps prochain. »*

William Danizet



## Vers un réseau de distribution qui se renforce à l'échelle européenne

En plus d'une stratégie de communication soutenue auprès des particuliers, DECOCLIM® a engagé une forte démarche pédagogique auprès des installateurs afin de les initier à l'utilité du produit. L'objectif étant d'accroître la demande de la marque dans les réseaux de distribution.

Un engagement qui porte ses fruits puisque la marque est distribuée dans plus de 3 000 agences en France, un nombre en perpétuelle croissance.

En 2022, DECOCLIM® a intégré **6 nouveaux réseaux de distribution soit 1 000 agences supplémentaires**. Pour poursuivre son développement et diversifier sa présence, la marque ambitionne de **s'implanter davantage sur les marchés européens**.



## Un engagement environnemental conforté en 2023

Avec la volonté de réduire son empreinte carbone, DECOCLIM® a mis en place de **nouvelles techniques de production pour diminuer les émissions de CO<sub>2</sub> de 40 %**. La marque cherche maintenant une diminution supplémentaire de 10 % d'ici fin 2023. A horizon 2024, l'objectif est d'utiliser jusqu'à 30 % de l'énergie électrique nécessaire à la production, à partir d'énergie solaire.

Un engagement qui s'inscrit dans une démarche environnementale globale pour la marque :

- **Les produits DECOCLIM en aluminium sont 100 % recyclables.**
- **Les modèles en bois sont certifiés FSC®** (Forest Stewardship Council®), un label international qui garantit que le bois utilisé pour les DECOCLIM® est issu d'une exploitation forestière légale, disposant d'une gestion durable. Ce label c'est aussi l'assurance que ce bois n'est pas lié à la déforestation ou récolté en violation des droits traditionnels ou civils des populations, et que son extraction ne nuit pas à la biodiversité ou issu de forêt d'arbres génétiquement modifiés.



## Chiffres clés

- **8 COLLABORATEURS**  
sur le site DECOCLIM® basé au Luc
- **RÉSEAU DE DISTRIBUTION :**  
+ de 3 000 agences de distribution, maillage national et européen (présence en Belgique, Hollande, Suisse et Luxembourg)
- **APPLICATIONS :**  
**70 %** résidentiel  
**10 %** tertiaire  
**20 %** collectif

