

Note aux rédactions – 11/02/2026

## Transition énergétique et nutrition médicale : Danone poursuit la transformation de son site de Steenvoorde et inaugure une chaudière biomasse avec ENGIE solutions

Annoncé en 2023, le site de Steenvoorde (Hauts-de-France) poursuit sa modernisation avec son programme d'investissements de 70 millions d'euros, élément clé de la stratégie industrielle de Danone en France. Une nouvelle étape est franchie avec la mise en service d'une chaudière biomasse, alimentée par des anas de lin produits dans les Flandres, en partenariat avec ENGIE Solutions. Cette installation s'inscrit au cœur d'un vaste projet de décarbonation, ce qui illustre la volonté commune de bâtir un modèle durable, ancré dans les territoires et tourné vers les expertises d'avenir.

### Une chaudière biomasse innovante au cœur des investissements du site

Accompagné par ENGIE Solutions, le site Danone de Steenvoorde se modernise avec la mise en service d'une chaudière biomasse innovante de 6,5 MW. Cette installation stratégique permettra de produire **81 % des besoins en vapeur nécessaires à l'activité du site**, grâce à une énergie renouvelable et locale : les **anas de lin**. La chaudière permettra de remplacer progressivement le gaz, et **contribuera à éviter 11 000 tonnes de CO<sub>2</sub> d'origine fossile chaque année**.

### Un partenariat au service de la décarbonation du site

Depuis sa création en 1911, le site de Steenvoorde accorde une attention particulière à la maîtrise de sa consommation énergétique. La mise en service de la **chaudière biomasse constitue un levier majeur de décarbonation** afin de réduire significativement l'usage d'énergies fossiles. ENGIE Solutions a accompagné le site de Steenvoorde dans la conception et la mise en service de la nouvelle chaudière, et gérera son entretien pendant quinze ans. Cette installation a été pensée pour répondre aux besoins industriels tout en valorisant les anas de lin locaux. Ce projet illustre la **capacité du groupe à proposer des solutions énergétiques innovantes et circulaires**, adaptées aux ressources du territoire et aux objectifs de décarbonation. La reconnaissance de l'ADEME, via le label BCIAT 2021, confirme la pertinence technique et environnementale de la solution déployée aux côtés de Danone.

### Un ancrage territorial fort avec la filière lin des Flandres

La chaudière biomasse repose sur une ressource locale emblématique des Flandres : le lin. Les anas de lin utilisés, fragments de paille issus du teillage, **proviennent de six entreprises partenaires situées entre 11 et 35 kilomètres du site**. En valorisant cette biomasse agricole, **Danone soutient directement l'amont agricole de la filière lin** et contribue à l'attractivité économique du territoire. Ce projet précurseur renforce un écosystème local dynamique, favorise l'emploi et consolide une filière agricole structurante pour les Flandres. Danone souhaite ainsi **produire plus, tout en produisant mieux**.



« Nous nous réjouissons d'accompagner Danone pour mener à bien ce projet de décarbonation en phase avec les ressources disponibles localement. Il permet de contribuer à la transformation de ce site historique tout en soutenant la filière du lin présente sur le territoire. C'est un bel exemple de l'accompagnement sur-mesure que nos équipes savent apporter aux industriels engagés dans la transition énergétique », souligne **Matthieu BONVOISIN, Directeur du territoire Nord-Est d'ENGIE Solutions**.

« Nous sommes très heureux d'inaugurer cette première installation issue de notre programme d'investissements de 70 millions d'euros, qui engage notre site sur une trajectoire plus sobre, plus locale et plus durable. Cette chaudière biomasse, reposant sur une filière agricole régionale, incarne pleinement notre ambition de faire évoluer Steenvoorde vers une industrie plus résiliente et étroitement connectée à son territoire », souligne **Emmanuel VARIGAS, Directeur du site Danone de Steenvoorde**.

#### Chiffres clés :

- **6,5 MW** de puissance de la chaufferie biomasse
- **81 %** de couverture EnR
- **11 000 tonnes** annuelles de CO<sub>2</sub> d'origine fossile évitées
- **15 ans** de contrat
- **10 M€** de travaux
- **3,3 M€** de subvention ADEME dans le cadre du plan de Relance
- Début des travaux en **mai 2024** pour une **mise en service en mars 2026**

#### A PROPOS D'ENGIE SOLUTIONS :

ENGIE Solutions est l'allié durable des villes, des industries et des entreprises tertiaires sur la voie de la décarbonation. Pour accélérer leur transition énergétique et mieux associer performance économique et énergétique, chaque jour, au cœur des territoires, nos 16 000 collaborateurs conçoivent des mix énergétiques et des installations pour répondre aux besoins de nos clients, en fonction de leurs ressources, grâce à une palette de solutions complémentaires comme les réseaux locaux d'énergie, la production d'énergies décarbonées sur leurs sites ou nos services de performance énergétique. ENGIE Solutions est une marque du groupe ENGIE, groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services, dont la raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone. ENGIE Solutions a réalisé un CA de 5,4 milliards d'euros en 2024.

Pour en savoir plus : <http://www.engie-solutions.com> et



#### A PROPOS DE DANONE FRANCE :

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B Corp™ telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, Évian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage territorial autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 1 900 exploitations agricoles partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français.