

Innovation Cybel Extension

La réalité virtuelle révolutionne l'expérience clients dans les projets d'agrandissement de maisons

Cybel Extension, premier réseau français spécialisé dans l'agrandissement global de l'habitat, inaugure une avancée technologique majeure : l'introduction de casques de réalité virtuelle dernière génération (META Quest 3) dans ses agences. Ce projet ambitieux, fruit de 18 mois de développement et de 30 000 € d'investissement, offre aux clients une immersion totale dans leur projet d'agrandissement, conçu et dessiné par le bureau d'études internalisé. En collaboration avec une société spécialisée, ce service inédit marque un tournant dans le secteur car il permet une visualisation réaliste et interactive des projets d'agrandissement, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la maison.

UNE INNOVATION QUI ÉTIRE LES LIMITES DU PROJET D'AGRANDISSEMENT DE MAISON

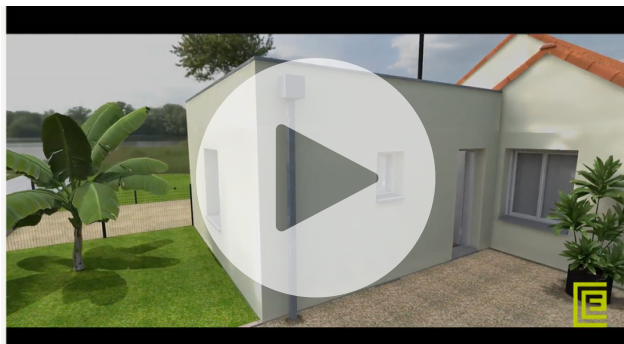
Cette technologie de pointe permet aux clients d'explorer leur projet d'agrandissement dans les moindres détails. Ils peuvent **se déplacer librement à l'intérieur et à l'extérieur** de leur future maison, et observer les impacts des choix architecturaux, des volumes, des aménagements et de la décoration.

Une fois le client équipé du casque de réalité virtuelle, l'expérience commence à l'extérieur, permettant d'apprécier l'intégration de l'extension dans son environnement. Ensuite, les clients peuvent découvrir les nouveaux volumes intérieurs, ainsi que l'agencement des pièces modifiées par les travaux.



Vincent Noël, directeur général de Cybel Extension :

« Cette technologie de réalité virtuelle transforme la manière dont les clients se projettent dans leur futur habitat, offrant une visualisation à une échelle de détail jamais atteinte auparavant dans notre secteur d'activité. »



Jouez la vidéo pour visiter un projet d'extension en réalité virtuelle

UNE PROJECTION RÉALISTE POUR UNE PRISE DE DÉCISION SIMPLIFIÉE

L'introduction de la réalité virtuelle ne se limite pas à un aspect technique. Elle représente également un atout commercial majeur pour Cybel Extension. Dans un marché très concurrentiel, cette expérience immersive permet de différencier l'entreprise et d'apporter une valeur ajoutée à l'accompagnement client. En visualisant leur projet à 360°, les clients peuvent prendre des décisions plus rapidement et avec plus de sérénité, ce qui facilite leur engagement.

Cette innovation, testée et approuvée par les franchisés Cybel Extension, sera déployée dans 13 agences du réseau Cybel Extension, notamment à Nantes Ouest, Saint-Brieuc, Rennes (Nord, Ouest et Sud), Saint-Malo, Vitré, La Rochelle, Caen, Avranches, Lorient, Vannes et Lannion.

